

Aktivitas *Loading* dalam Penyelenggaraan Pameran Plastics & Rubber Indonesia oleh PT. Pamerindo Indonesia

Muhammad Nabil Anandy¹, Maswir²

¹Program Studi MICE Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, nabilanandy@gmail.com

²Program Studi MICE Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, mawi.maswir@yahoo.co.id

ABSTRACT

One of the effective exhibition factors in its implementation is during the pre-event which is loading in and when posting the event which is loading out. Because both of these activities are very easy to talk about the procurement or entry of products to be exhibited to visitors who come, making exhibitions, neatness and good arrangement of booths will make visitors easy to find the booth they are looking for, then demolition or a good help event without any exhibitors' items. lost or lost, so that the loyalty of participants in the next exhibition will be held by the company. For this reason, the author's goal is to analyze the loading and loading procedures and activities in organizing the Indonesian Plastic & Rubber exhibition organized by PT Pamerindo Indonesia in 2019. The research method used is Field Research, which is a direct observation of spaciousness when it is aired with the help of work procedures and supported with the necessary approvals. The analysis method applied is a descriptive analysis of a technique reported and the results of observations and documentation obtained to be understood. From the analysis results a flow chart is obtained as a work procedure and is requested with the necessary proof of registration.

Keyword: *loading in, loading out, operating procedure, exhibition.*

ABSTRAK

Salah satu faktor pameran dikatakan efektif pelaksanaannya adalah pada aktivitas saat *pra event* yaitu *loading in* dan saat *post event* yaitu *loading out*. Karena kedua kegiatan ini sangat erat hubungannya dengan pengadaan atau masuknya produk yang akan dipamerkan pada pengunjung yang datang, pembuatan suasana pameran, kerapihan dan penataan booth yang baik akan membuat pengunjung mudah untuk menemukan *booth* yang mereka cari, kemudian pembongkaran atau pengaturan pengeluaran produk peserta pameran secara baik tanpa ada barang peserta pameran yang tertinggal ataupun hilang, agar timbul loyalitas peserta dalam pameran berikutnya diselenggarakan perusahaan. Untuk itu tujuan penulis adalah menganalisa prosedur dan aktivitas *loading in* dan *loading out* dalam penyelenggaraan pameran Plastics & Rubber Indonesia yang diselenggarakan oleh PT Pamerindo Indonesia tahun 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah *Field Research* yaitu peninjauan langsung kelapangan pada saat pameran dilaksanakan dengan mengamati tata kerja pelaksanaan dan didukung dengan dokumentasi yang diperlukan. Metode Analisa yang diterapkan adalah *Analisa Deskriptif infransial* yaitu suatu tehnik menjabarkan dan menyimpulkan dari hasil observasi dan dokumentasi yang diperoleh untuk dapat dipahami. Dari hasil Analisa yang diperoleh *flow chart* sebagai gambaran prosedur kerja dan dijelaskan dengan bukti-bukti dokumentasi yang diperlukan.

Kata Kunci: *loading in, loading out, prosedur operasi, pameran*

PENDAHULUAN

Di Indonesia, industri MICE sedang dikembangkan pemerintah yang menyadari begitu potensialnya industri tersebut dan juga sangatlah besar karena pemerintah membandingkan *leisure tourism* dan MICE *tourism*. Pameran (*Exhibition*) merupakan salah satu unsur di dalam MICE yang mempunyai karakteristik tersendiri.

Pada dasarnya dalam suatu *event* akan terlaksana apabila adanya kegiatan *loading in* dan *loading out* jika tidak ada proses tersebut maka *event* tidak akan terselenggara. Sering kali banyak kekeliruan sehingga terjadi hal yang tidak terduga dalam proses *loading in* dan *loading out*. Dalam *event* Plastics Rubber Indonesia kegiatan *loading in* dan *loading out* memiliki tahap-tahap kegiatan yang harus dilakukan dan merupakan kegiatan yang penting dalam menciptakan sebuah *event*, Dalam suatu *event* kegiatan serah terima barang merupakan hal yang harus di perhatikan, jika tahap-tahap tersebut tidak di lakukan dengan maksimal maka akan kurang maksimalnya suatu *event* hingga dapat terjadi kegagalan pada *event* tersebut dan kekecewaan terhadap *client*, maka dari itu tahap-tahap *loading in* dan *loading out* memiliki peranan penting dalam terselenggaranya sebuah *event*.

Kegiatan *loading in* dan *loading out* yang baik menjadi salah satu penunjang dalam kelancaran berjalannya suatu *event* karena *loading in* dan *loading out* merupakan langkah awal bagi sesuatu *event* pameran. Untuk itu dalam penanganan *loading in* dan *loading out* sangat dibutuhkan ketelitian, ketekunan, untuk mengatur masuk dan keluar barang di dalam kegiatan *event*. Agar tidak terjadi permasalahan dalam pendataan pemasukan barang dan pengeluaran barang dalam

sesuatu *event* yang gagal, serta menghindari kesan yang tidak baik kepada pihak exhibitor yang terlibat dalam *event*. Kegiatan *loading in* dan *loading out* memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa pada saat penyimpanan barang, pelaksanaan, kegiatan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan. Dalam penulisan latar belakang ini bahwa kegiatan yang terlihat sederhana seperti *loading in* dan *loading out* yang dapat menimbulkan kekacauan jika tidak direncanakan dan dilaksanakan dengan baik.

METODE PENELITIAN

Dalam penulisan jurnal ini telah digunakan 1 (satu) metode yaitu metode observasi yaitu peninjauan langsung ke lapangan. Metode observasi adalah metode yang dilakukan dengan cara melibatkan diri secara langsung dalam kegiatan *loading* yang diselenggarakan oleh Pamerindo Indonesia sebagai *organizer*. Adapun yang menjadi objek observasi dari penelitian ini adalah kegiatan dan proses dari *loading* itu sendiri.

Metode pengumpulan data untuk penelitian ini adalah dengan mencatat kebutuhan calon exhibitor dan exhibitor yang akan mengikuti pameran Plastics Rubber Indonesia 2019. Metode lainnya adalah dengan cara terjun langsung ke kegiatan asosiasi terkait untuk membantu proses jalannya proses *loading*.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan memperhatikan proses jalannya kegiatan *loading* dan menilai tingkat efektivitasnya dengan cara pembangunan *booth*, proses pemasukan dan pengeluaran barang hingga pameran selesai. Apabila hasilnya sebanding atau lebih baik, maka kegiatan

loading pada kegiatan pameran dapat dikatakan efektif.

TEMUAN DAN PEMBAHASAN

Temuan

Dalam pameran terdapat proses persiapan dan pelaksanaan *loading in & loading out*. Persiapan dan pelaksanaan *loading in* dibagi menjadi beberapa tahap, tidak mudah dalam melakukan hal penting seperti *loading in* dan *loading out*. Penulis bergabung dengan tim operasional PT Pamerindo Indonesia dalam pameran sejak bulan September – sekarang. Dalam jangka waktu tersebut, penulis berperan sebagai *Staff* operasional yang dimana mengatur dan mengawasi semua kegiatan dilapangan sehingga penulis mengamati betul apapun yang terjadi dilapangan sampai proses *loading in* dan *out selesai*. Berikut penulis sampaikan langkah – langkah yang dapat dilihat dalam bagan yang dibawah ini:

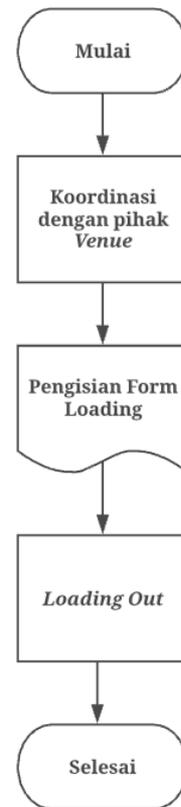
Bagan 1. *Flowchart* persiapan hingga pelaksanaan *loading in*



sumber: data olahan penelitian, 2019.

Berdasarkan bagan di atas tahapan–tahapan persiapan hingga pelaksanaan *loading in* yang dilakukan *organizer* pada *event*. Kegiatan tersebut mencakup *technical meeting*, *marking*, pengambilan *id card*, pengambilan *form loading*, *loading in* dan set up dan *checklist* barang *exhibitor*. Proses ini digunakan untuk mempermudah penyelenggara dalam melakukan proses sebelum *loading in* dalam penyelenggaraan pameran.

Bagan 2. *Flowchart* persiapan hingga pelaksanaan *loading out*



sumber: data olahan penelitian, 2019.

Bagan diatas merupakan tahapan–tahapan persiapan hingga pelaksanaan *loading out* yang dilakukan *organizer*. Kegiatan tersebut mencakup koordinasi dengan pihak *venue*, memberikan dan menunjukkan *form loading out*, dan pelaksanaan *loading out*. Proses ini digunakan untuk mempermudah

penyelenggara dalam melakukan proses sebelum *loading out* dalam pameran ini

Pembahasan

Pada kegiatan *loading in* dalam *event* yang dilakukan oleh pihak organizer ini harus sangat teliti dalam melakukan pengecekan barang masuk *exhibitor* dan juga organizer job melalui checklist dalam formulir *loading in*. Dalam kegiatan ini yang dilibatkan adalah tim operasional untuk mengurus kegiatan *loading in* dan juga memastikan persiapan pembangunan *booth* di area pameran di JIEXPO Kemayoran, area pameran terdiri dari 8 hall yaitu Hall A1, A2, A3, D1, B1, B2, B3, C3 dengan jumlah *exhibitor* pada tahun ini totalnya mencapai 526 *exhibitor*.

Selain melakukan kegiatan *loading in* dan *loading out*, di dalam kegiatan *loading in* dan *loading out* itu sendiri tim operasional harus memastikan semua yang akan digunakan aman dan tidak ada kendala saat kegiatan *loading in* dan *loading out* berlangsung.

Kegiatan *loading out* merupakan kegiatan pembongkaran area pameran dan berkaitan dengan pengeluaran barang-barang *exhibitor* sebagai kegiatan akhir dari sebuah *event* yang dilakukan oleh organizer dalam pelaksana pameran. Kegiatan ini dilakukan pada hari terakhir pameran yang merupakan kegiatan pengecekan barang-barang untuk keluar dari pameran, kontraktor dan *exhibitor* akan diberi waktu untuk melakukan pengemasan barang-barang yang akan dikeluarkan dari area pameran. Ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pengeluaran barang seperti pengecekan barang keluar harus dilakukan sangat teliti dan detail dalam pengecekan melalui *form loading out*.

KESIMPULAN

Berikut merupakan kesimpulan dari kegiatan *loading* pada penyelenggaraan pameran *Plastics & Rubber Indonesia 2019* oleh PT Pamerindo Indonesia:

1. Perencanaan *loading in* dan *loading out* dalam penyelenggaraan pameran *Plastics & Rubber Indonesia 2019* dimulai dengan mencatat *list* barang yang masuk dan keluar kemudian dilanjutkan dengan pembangunan *booth* oleh kontraktor hingga pembongkaran *booth* dari area pameran.
2. Pelaksanaan *loading in* dan *loading out* dalam penyelenggaraan pameran *Plastics & Rubber Indonesia 2019* dimulai dari perizinan mengenai keluar masuk barang *exhibitor* sampai selesai pameran dan barang keluar area pameran. Pada akhirnya seluruh kegiatan *loading in* dan *loading out* berjalan dengan lancar dari mulai perizinan, pembangunan, hingga pembongkaran *barang exhibitor* dan *booth* yang berhasil berjalan dengan lancar.

Loading merupakan hal yang sangat penting dalam sebuah pameran. Proses *loading in* maupun *loading out* yang terjadi pada pameran berhasil terlaksana dengan lancar dengan minim kendala. Adapun kendala yang Peran *loading* yang sudah diatur dengan rapih akan membantu kelancaran yang akan terjadi pada saat *during event* pameran. Dapat disimpulkan bahwa hasil yang dijabarkan diatas bahwa proses langkah yang dibuat oleh PT Pamerindo Indonesia efektif.

SARAN

Dalam pelaksanaanya, penulis menemukan beberapa hambatan dalam

pelaksanaan proses *loading* pada pelaksanaan pameran. Saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah: 1) pengamanan yang diperketat; 2) tegas kepada pengunjung pameran; 3) koordinasi lebih ditingkatkan kembali agar menghindari salah komunikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Evelina, Lidia (2007). *Event Organizer Pameran, Cetakan Ketiga*. PT. Indeks Gramedia.
- Jin, Xin (2011). *Dimensions and Perceptual Differences of Exhibition Destination Attractiveness: The Case of China Department of Tourism, Leisure, Hotel and Sports Management*. Griffith Business School, Australia
- Nurul Vellayeti dan Maswir (2016), *Pelaksanaan Penjualan Booth Dalam Event World Renewable Energy Congress 2016 Pada PT. Pactoconvex Niagatama*. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
- Subagyo Pangestu, Drs., M.B.A. (2000), "Manajemen Operasi"
- Christie, Marie, dan Lesley McAteer. 2006. *Events Management: a practical guide*. Edinburgh : Event Scotland
- Richard Koong, (2000), "*Organizing an Exhibition A Manual for Chambers & Trade Associations Incorporating: "How to organise a group participation in an international trade exhibition"*"