# Analisis Program Acara pada Pameran Crafina 2019

**Gema Raka Febritanta [1], Amiruddin S.E, M.M [2]**

[1] Program Studi MICE Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, gemaraka27@gmail.com
[2] Program Studi MICE Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, amiruddin@bisnis.pnj.ac.id

**ABSTRACT**

*As with the times, exhibitions in Indonesia are increasingly developing to expand Indonesian business, due to the need for exhibitions in Indonesia for various fields. Apart from presenting products, there are also programs that are presented to exhibition visitors with the aim of education, developing public awareness, and also entertainment. In this case, the Association of Handicraft Exporters and Producers through Mediatama Binakreasi creates an event program to achieve the objectives of the program. The purpose of this research is to find out the process carried out from planning to the end of the Program. The research method used is the cumulative method, and data collection is through observation by participating in the exhibition directly, interviews with the core team, collecting secondary data and documentation during the exhibition. The results of this study indicate important points that must be considered in the Program, understanding the processes carried out in the program, starting from preparation, implementation, after implementation. Some of the obstacles faced, such as several logistical points that were not included in the checklist, programs that were not in accordance with field conditions, could result in risks. Barriers and solutions are used as an evaluation for the future to be better.*

**Keyword:** *Exhibition, During Event, Pre Event, Program Event, Post Event*

**ABSTRAK**

Seringin perkembangan zaman, pameran di Indonesia semakin berkembang untuk memperluas bisnis Indonesia, dikarenakan kebutuhan akan adannya pameran di Indonesia untuk berbagai bidang. Selain penyajian produk, terdapat pula Program yang disajikan untuk para pengunjung pameran dengan tujuan edukasi, mengembangkan kesadaran masyarakat tersebut, dan juga hiburan. Dalam hal ini, Asosiasi Eksportir dan Produsen Handicraft melalui Mediatama Binakreasi membuat program acara untuk mencapai tujuan program acara tersebut. Tujuan diadakannnya penelitian ini agar mengetahui proses yang dilakukan dari mulai perencanaan hingga akhir dalam Program Acara. Metode penelitian yang digunakan dengan metode kumulatif, dan pengumpulan data dengan observasi dengan berpartisipasi dalam pameran tersebut secara langsung, wawancara dengan Tim Inti, pengumpulan data sekunder dan dokumentasi selama pelaksanaan pameran. Hasil penelitian ini menunjukan point-point penting yang harus diperhatikan dalam Program Acara, memahami proses-proses yang dilakukan dalam program acara mulai dari persiapan, pelaksanaan, setelah pelaksanaan. Beberapa kendala-kendala yang dihadapi seperti beberapa point logistic yang tidak masuk kedalam *checklist*, program yang tidak sesuai dengan kondisi lapangan sehingga dapat mengakibatkan resiko. Hambatan dan solusi dijadikan evaluasi untuk kedepannya agar menjadi lebih baik.

**Kata Kunci:** *Pameran, Pelaksanaan, Persiapan, Program Acara, Setelah Pelaksanaan*

## PENDAHULUAN

Perkembangan pameran di Indonesia dewasa ini untuk mengembangkan bisnis Indonesia sangatlah pesat dengan berbagai konsep dan ide-ide yang menarik.

Fenonemna tersebut dapat dirasakan dengan penyajian bentuk pameran dan program disajikan oleh tiap Profesional Exhibition Organizer (PEO) salah satunnya yang dilakukan Mediatama Binakreasi melalui pameran yang dilaksanakannya dengan bekerjasama dengan Asosiasi Eksportir dan Produsen Handicraft yaitu Pameran CRAFINA 2019. CRAFINA merupakan pameran kerajinan terbesar ke-2 di Indonesia yang merupakan bagian dari INACRAFT.

Untuk mendukung kegiatan pameran CRAFINA 2019, terdapat beberapa komponen salah satunnya adalah Program Acara, langkah yang dilakukan mulai dari perencanaan agar kegiatan tersebut dapat dikemas dan disajikan dengan baik. Dalam proses perencenaan hingga pelaksanaan terdapat hal-hal yang perlu diperhatikan agar kegiatan tersebut dapat berjalan dengan lancar.

Dalam Proses Perencanaan Program Acara tersebut diperkuat dengan teori EventScotland yaitu "Dalam merancang Program Acara terdapat beberapa komponen penting diantarannya adalah Fokus pada hiburan atau *Event* utama, Hiburan sebagai fokus sekunder, mendukung hiburan atau aktivitas, dan kegiatan tambahan, selain itu dalam persiapan program acara menurut Silvers (2008) diantarannya adalah Jadwal Acara, *Timeline*, dan *Checklist*.

Berdasarkan teori diatas, dapat disimpulkan kegiatan program acara terdapat beberapa rangkaian yang dimulai dari persiapan hingga pelaksanaan yang hal- halnnya perlu diperhatikan.

Dari fenomena diatas, jurnal ini disusun dengan tujuan untuk memberikan wawasan tentang Program Acara dari persiapan hingga evaluasi dalam Pameran berskala International, sekaligus mempelajari hambatan serta solusi yang dimana kita terlibat langsung dalam segala prosesnnya. Selain itu, hasil penilitian ini juga berguna bagi perusahaan dalam hal pengukuran kredibilitas karyawannya dan juga bagi dunia ilmu pengetahuan yakni sebagai referensi dan pengetahuan tambahan bagi pembaca yang menekuni bidang MICE khususnnya dalam pameran.

## METODE PENELITIAN

Penelitian yang dilakukan menggunakan teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan observasi langsung, dokumentasi selama proses kegiatan dan terlibat langsung dalam Program Acara.

Metode penelitian data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yaitu penulis mengungkapkan fenomena dengan cara mendeskripsikan data dan fakta melalui kata – kata secara menyeluruh terhadap objek penelitian. Penelitian ini dilakukan dengan cara mengikuti setiap prosedur yang dilakukan dan mengikutin rangkaian proses dari persiapan hingga setelah pelaksanaan

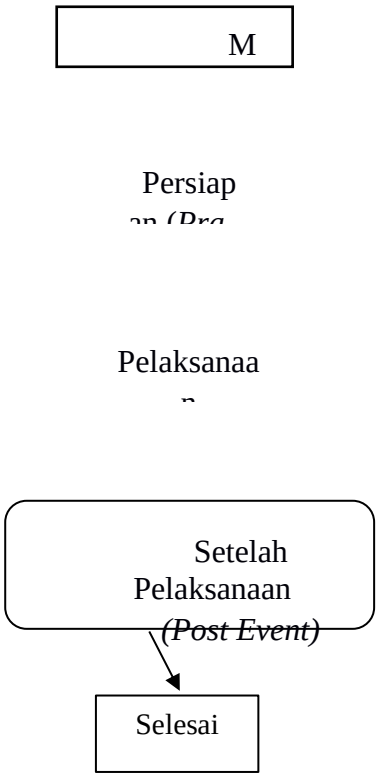
## TEMUAN DAN PEMBAHASAN

### Temuan

Pada penelitian ini, ditemukan hal-hal terkait dengan Program acara dalam pameran Crafina 2019. Dimana dengan berperan langsung dalam setiap rangkaian kegiatan program acara dengan beberapa rangkaian prosedur.

**Proses Program Acara Pameran Crafina 2019.**

Gambar 1. Proses Program Acara Pameran Crafina 2019




*Sumber: Data diolah 2020*

Berdasarkan bagan diatas, dapat disimpulkan bahwa dalam rangkaian Program Acara pameran Crafina 2019 terbagi menjadi tiga tahapan penting yang perlu dikerjakan secara berurutan agar Program Acara dapat terlaksana dengan baik.

**Pembahasan**

Ditekankan pada proses persiapan hingga tahapan evaluasi dan akhir yang dijalankan merupakan bagian dari Program acara pameran Crafina.

Pada tahapan awal, persiapan yang dilakukan dengan menyusun konsep program acara. Konsep yang dibuat sesuai dengan teori EventScotland yang terdiri dari Program Utama, Program Sekunder, Kegiatan Hiburan. Selanjutnya, dilanjutkan dengan penyusunan *checklist* terkait program acara, pembuayan jadwal kegiatan (*Rundown)* program acara, pembuatan timeline kerja dan *deadline,* menghubungi pihak-pihak terkait program acara seperti *Vendor* dan juga *Talent*, lalu penganggaran budget keseluruhan program acara dan pengajuan terhadap tim *finane*, selanjutnnya, *dealing* dengan pihak *vendor* dan juga *talent*.

Pada sehari sebelum pelaksanaan program acara dilakukan, Tim Program Acara akan kembali menghubungi dan mengingatkan para talent dan *vendor* yang berpatisipasi untuk hadir dalam kegiatan program acara, terlebih lagi untuk talent yang berperan dalam pembukaan (*opening ceremony)* pameran Crafina 2019 untuk mengikuti gladireksi pembukaan.

Pada saat pelaksanaan program acara, seluruh kegiatan dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan mulai dari hari pertama hingga hari keempat. *Talent* dan *Vendor* diinformasikan setiap harinnya untuk jam *stand by* dan sebelum mulai *content* program, *talent* yang berpartisipasi diharuskan untuk *blocking* panggung dan *check sound.*

Pada tahap akhir, setelah pelaksanaan program acara hal yang dilakukan oleh Tim Program adalah dengan pembayaran *fee* terhadap pihak terkait seperti *talent, vendor* selanjutnnya divisi *marketing communication* melakukan kajian evaluasi terhadap program acara yang disajikan dan pelaksanaannya untuk pameran Crafina 2019. Penelitian yang dilakukan, sesuai dengan teori yang kutip dari Silvers tentang hal - hal yang wajib dilakukan mulai dari Jadwal Acara, *Timeline, Checklist.* Dengan adannya penelitian ini, diharapkan pembaca dapat mengetahui persiapan

hingga setelah persiapan yang dilakukan dalam program acara.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan terkait Analisis Program Acara pameran Crafina 2019 dapat disimpulkan bahwa tahapan yang dilakukan untuk program acara dari mulai tahap *pra-event* atau pra-pelaksanaan, yakni dengan pembuatan konsep program acara, penentuan *talent* dan *vendor* yang berpotensi terlibat dalam program acara, penganggaran budget, dan *dealing* dengan *talent* dan *vendor*. Selanjutnnya, seat pelaksanaan, program acara dilaksanakan sesuai dengan jadwal acara yang sudah dibuat sebelumnnya.

## SARAN

Saran yang dapat disampaikan yaitu sebaiknnya pihak penyelenggara dapat membuat breakdown secara lebih detail terkait setiap *content* program yang dibuat agar lebih jelas alurnnya, dan tidak ada perubahan yang dilakukan sepihak.

## DAFTAR PUSTAKA

**A Book**

Silvers, J. R. (2004). *Professional Event Coordination.* Washington: Wiley.

EventScotland. (2006). *Event Management Practical Guide.* Edinburg