
MOTIVASI WANITA DALAM BERWIRSAUSAHA BERBASIS *ONLINE* DI JABODETABEK

Eva Zulfa Nailufar¹, Mawarta Onida Sinaga²

¹ Jurusan Administrasi Niaga–Politeknik Negeri Jakarta, eva.zulfa@bisnis.pnj.ac.id, Jakarta, Indonesia

² Jurusan Administrasi Niaga–Politeknik Negeri Jakarta, mawarta.onida@bisnis.pnj.ac.id, Jakarta, Indonesia

ABSTRACT

In the current era of the Industrial revolution 4.0, online-based entrepreneurial activities are in great demand by women. In fact, young millennial women dominate it more. This money-making activity is very attractive to women because it can make a woman beautiful, stylish and prosperous. In addition, it can help the family's economy and can continue to study. This activity that is very easy and simple to carry out can be started with very small capital. Laptop and internet connection is enough to start this online business. In fact, with only a cellphone (hand phone) plus internet credit, which is very popular, this entrepreneurship can already be started. This research was conducted with a qualitative descriptive approach, by filling out questionnaires and conducting a review of the literature and documents relevant to the research. The population in this study is female entrepreneurs belonging to micro and small enterprises (MSMEs) with the respondents being female entrepreneurs who use online in Jakarta and its surroundings.

Keywords: *entrepreneurship, female entrepreneur, micro and small enterprises, motivation, online business*

ABSTRAK

Di Era revolusi Industri 4.0 sekarang ini, kegiatan kewirausahaan berbasis *online* sangat diminati wanita. Bahkan, wanita milenial usia muda lebih mendominasi. Kegiatan yang menghasilkan uang ini sangat menarik wanita karena dapat membuat wanita cantik, gaya dan sejahtera. Disamping itu, dapat membantu perekonomian keluarga dan tetap dapat melanjutkan study. Aktivitas yang sangat mudah dan sederhana untuk dilaksanakan ini dapat mulai dengan modal yang sangat kecil. Laptop dan koneksi internet sudah cukup untuk mengawali bisnis *online* ini. Bahkan, dengan hanya bermodalkan ponsel (hand phone) plus pulsa internet yang sangat digemari ini, maka kewirausahaan ini sudah bisa dimulai. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan mengisi kuesioner serta melakukan kajian terhadap literatur dan dokumen yang relevan dengan penelitian. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah wirausaha wanita yang tergolong dalam usaha mikro dan kecil (UMKM) dengan respondennya adalah wanita wirausaha yang menggunakan *online* di Jakarta dan sekitarnya.

Kata kunci: *bisnis online, kewirausahaan, motivasi, usaha mikro dan kecil, wirausaha wanita*



PENDAHULUAN

Para pelaku wirausaha harus mampu melihat peluang usaha yang muncul seiring dengan perkembangan teknologi informasi tersebut, dan memanfaatkannya untuk memacu produktivitas dan meningkatkan efisiensi usahanya. Peluang tersebut sekaligus juga mengharuskan wirausaha wanita untuk memahami bagaimana pemanfaatan teknologi tersebut agar dapat tetap mempertahankan keberlangsungan bisnisnya.

Mengingat pentingnya peran wirausaha wanita terhadap perekonomian, dan agar upayapembinaan terhadap wirausaha wanita tepat sasaran, pemerintah dan lembaga pendidikan, serta semua pihak yang terkait sangat perlu memahami segala hal yang berkaitan dengan wirausaha wanita pada era digital saat ini sebab berwirausaha di era digital saat ini, sangat berpeluang bagi bagi semua pihak kjususnya bagi wirausaha wanita untuk dapat memasarkan dan memperkenalkan produk yg mereka hasilkan dan yang mereka jual secara lebih luas dan lebih cepat kepada masyarakat.

TINJAUAN PUSTAKA

Secara sederhana pengertian wirausaha adalah seorang yang berani memulai dan menjalankan usaha. Wirausaha wanita dapat didefinisikan sebagai seorang wanita atau sekelompok wanita yang memulai sebuah usaha/bisnis, mengatur dan menjalankannya. Menumbuhkan dan mempertahankan motivasi atau semangat kewirausahaan bagi wanita tidaklah mudah.

Motivasi merupakan salah satu faktor penentu dalam pencapaian tujuan. Tak dapat dipungkiri bahwa alasan utama seseorang memilih untuk menjadi wirausaha adalah

alasan atau motif ekonomi. Yang menjadi pertanyaan besar adalah mengapa ada wirausaha yang sangat berhasil dan dapat bertahan untuk jangka waktu yang lama, ada yang berhasil tapi tidak bertahan lama, dan ada pula yang tidak berhasil.

Lee dalam Austhi (2017) beberapa faktor yang

mempengaruhi seorang wanita berwirausaha,

seperti *need for achievement*, *need for affiliation*, *need for autonomy*, dan *need for dominance*. Nadire (2018)

mengelompokkan motivasi kewirausahaan dalam 2 kelompok yaitu motivasi kewirausahaan internal dan eksternal.

Nadire (2018) mengatakan ada 4 tahapan menjadi wirausaha (*entrepreneurial process*) yaitu *innovation*, *triggering event*, *implementation* dan *growth*. Pada tahap inovasi seseorang menemukan atau menciptakan ide untuk memulai usaha, melihat peluang pasar, mengumpulkan informasi dan riset pasar, membuat konsep, dan mengidentifikasi nilai nyata dan pengembangan produk dan jasa yang akan dihasilkan.

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif karena sesuai dengan tujuan penelitian ini yaitu untuk mendapatkan gambaran seutuhnya dan mendalam dari fenomena yang diteliti. Penelitian dilakukan di Jakarta dan sekitarnya. Pengumpulan informasi dilakukan dengan menggunakan daftar pertanyaan yang bersifat terbuka untuk menggali informasi sebanyak mungkin mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan motivasi kewirausahaan para wirausaha wanita tersebut.

Proses analisis data dilakukan dengan



menelaah semua data yang terkumpul, reduksi data, dan membuat abstraksi atau rangkuman. Selanjutnya rangkuman tersebut disusun dalam satuan-satuan yang dikelompokkan dengan cara membuat kode-kode untuk mendapatkan gambaran tentang tema yang diteliti. Tema tersebut setidaknya dapat mendeskripsikan fenomena, dan secara maksimal memungkinkan interpretasi fenomena (Purwandari dalam Siambaton, 2005). Selanjutnya analisis data dilakukan dengan melakukan proses penafsiran data dan penarikan kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Jumlah Responden dari penelitian sebanyak 51 orang yang semuanya adalah wanita. Responden adalah pelaku kewirausahaan dengan menggunakan fasilitas internet (*online*). Kebanyakan dari mereka berpendidikan SLA (69,6%) sedangkan dari perguruan tinggi sebanyak 40,4% yang terdiri dari 21,4% berpendidikan D3 dan 9% berpendidikan S1 – S3. Status mereka kebanyakan belum berkeluarga (89,3%) dengan kegiatanberwirausaha 89,3% masih di bawah 2 tahun.

Para Pelaku bisnis *online* sangat tertarik dengan banyak model dan kecepatan transaksi pada jenis kewirausahaan ini terutama bagi Pemula. Pelaku bisnis ini dapat menghasilkan uang dari berbagaimedia yang dimulai dari bog, media sosial, marketplace, dll. Dengan bermodalkan sebuahblog, maka para pelaku bisnis ini bisa menghasilkan banyak uang seperti menjadi publisher google adsense atau dengan menjual produknya sendiri. Oleh karena itu, adalah wajar jika mereka sangat tertarik untuk dapat menyalurkan kemampuan akademis atau skill yang dimilikinya (100%). Adapun tentang

kecepatan transaksi dapat menjadi salah satu faktor penentu keberhasilansebuah usaha. 60,7% Responden bersedia memanfaatkan dana untuk bisnis ini.

Persaingan merupakan tantangan usaha *online* yang harus selalu diperhatikan karena merekabisa mempunyai produk dan tampilan dalam bentuk promosi yang lebih bagus dan lebih menarik, harga yang lebih murah, dll. Berbagai jenis pesaing, diantaranya pesaing sesama wirausaha yang sudah lama beraktivitas secara *online*, pelaku wirausaha yang baru muncul dan banyak official store yang langsung memasarkan barangnya ke konsumen.

KESIMPULAN

Pelaku perempuan kewirausahaan berbasis online skala UMKM di Jakarta dan sekitarnya didominasi oleh perempuan milenial yang berusia dibawah 20 tahun, status lajang dengan pendidikan SLA. Ketertarikan akan aktivitas ini dikarenakan kegemarannya menggunakan ponsel anroid yang hampir tidak kenal waktu dan tempat. Oleh karena itu, adalah wajar jika mereka semakin tertarik dengan aplikasi internet yang menghasilkan uang dengan mudah, murah dan sederhana. Al hasil, mereka bisa tampil cantik, gaya dan sejahtera sebagaimana impian umumnya para wanita sehingga bisa tampil dengan penuh percaya diri. Di samping itu, dapat membantu keuangan keluarga dan tetap bisa melanjutkan study. Berdasarkan kelebihan, kekurangan, dan hambatan kewirausahaan berbasis online, maka bagi Pemula akan mempunyai gambaran mengenai peluang keberhasilan dalam menjalankannya. Tetapi di lain pihak ada yang harus diperhatikan, bisnis online itu bukan bisnis cepat kaya, pasti berhasil. Pemikiran/ imajinasi sepertiitu salah karena kewirausahaan di internet itu membutuhkan waktu, ketelatenan, fokus,



tidak berhenti belajar, tidak bersifat instan. Berwirausaha di era digital ini juga sangat berguna dan sangat membantu bagi wanita sebab mereka tetap bisa berusaha dan berwirausaha dari rumah tanpa meninggalkan tugas utama mereka di rumah, dimana mereka dapat sambil belajar, study, bekerja dan berwirausaha. Wirausaha wanita atau wirausaha perempuan harus selalu berupaya meningkatkan kemampuan dan pengetahuan mereka tentang internet sebab transformasi digital adalah sebuah ilmu atau pengetahuan yang mengalami perubahan sangat cepat, jadi wirausaha wanita harus selalu mempelajarinya untuk menunjang usaha mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Austhi, Deby. (2017). *Motivasi Berwirausaha dan Kesuksesan Berwirausaha pada Wirausahawan Wanita Anne Avantic*. Jurnal Agora Vol. 5. No 1 Barani, G dan Dheepa, T. (2013).
- Influence of Motives and its Impact on Women Entrepreneurs of India*. Journal of Entrepreneurship and Management, Vol. 2.(2017).
- Indrawan, Rully, dan Yaniawati. (2014). *Metodologi Penelitian*. Refika Aditama.
- Jesurajan, S Vargheese Antony, & M. Edwin Gnanadhas. (2011).
- A Study On The Factors Motivating Women to Become Entrepreneurs in Tirunelveli District*. Asian Journal of Business and Economics, Vol1 No. 1, 1-14.
- Kusuma, Shinta. (2018). *Mompreneurship*. Charissa Publisher.
- Nadire, Yimamu. (2018). *Entrepreneurship and Entrepreneurial Motivation*. Centria University of Applied Sciences Business Management.

Advertorial. "Pemerintah Dorong Pertumbuhan Jumlah Wirausaha Perempuan di Indonesia". Kompas.com. <https://biz.kompas.com/read/2017/05/16/093800628/pemerintah.dorong.pertumbuhan.jumlah.wirausaha.wanita.di.indonesia>.

Anna, Lusiana Kus. (2018). "Ketakutan dari Dalam Diri Penghambat Majunya Bisnis Wanita". Kompas.com, 9 November 2018.

<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/11/09/203330620/ketakutan-dari-dalam-diri-penghambat-majunya-bisnis-wanita>

Hapsari Ghazie, Putri. (2019). *Cantik, Gaya, dan Tetap Kaya*. Jakarta: PT. Gramedia

Kasali, Rhenald. (2017). *Distruotion*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

The Assessment of Reliability. Psychometric Theory, 3, 248-292.



LAMPIRAN

Daftar Angket dan Jawaban Responden

Pertanyaan Data Anda

Jawab

1. Umur Anda tahun (< 20, 21 – 25, > 26)

1. A B C

Jawaban A	Jawaban B	Jawaban C	% A	% B	% C
40	15	1	71,4	26,8	1,8

2. Pendidikan terakhir (SLA, D3, S1- S3)

2. A B C

Jawaban A	Jawaban B	Jawaban C	% A	% B	% C
39	12	5	69,6	21,4	9

3. Anda sudah berkeluarga (Ya – Tidak – Ya Tidak)

3. A B C

Jawaban A	Jawaban B	Jawaban C	% A	% B	% C
2	50	4	3,6	89,3	7,1

Ternyata para pelaku kewirausahaan kebanyakan belum berkeluarga

4. Berapa lama Anda melakukan wirausaha.... tahun (< 2, 2-5, >5)

4. A B C

Jawaban A	Jawaban B	Jawaban C	% A	% B	% C
50	5	1	89,3	9	1,8

Apakah Mbak/Ibu setuju dengan berwirausaha itu :

5. Dapat Mandiri secara ekonomi

5. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
50	6	0	89,3	10,7	0

6. Dapat menyalurkan kemampuan akademis/ skill

6. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
56	0	0	100	0	0



7. Untuk membantu ekonomi keluarga

7. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
52	4	0	92,9	7,1	0

8. Karena ketidakpuasan dengan pekerjaan yang ada

8. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
24	32	0	42,9	57,1	0

9. Untuk Mengisi waktu kosong (pengangguran)

9. A.Ya B. Tida

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
43	12	1	76,8	21,4	1,8

10. Untuk mengisi peluang

10. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
55	1	0	98,2	1,8	0

11. Untuk menyalurkan keberanian dalam mengambil resiko

11. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
52	3	1	92,9	5,3	1,8

12. Dikarenakan keinginan pribadi

12. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
55	1	0	98,2	1,8	0

13. Untuk Kebanggaan diri

13. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
40	16	0	71,4	29,6	0



14. Untuk mengangkat status sosial

14. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
40	16	0	71,4	29,6	0

15. Untuk meningkatkan gaya hidup

15. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
30	26	0	53,6	46,4	0

16. Untuk mengisi Kesempatan kerja

16. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
54	2	0	96,4	3,6	0

17. Atas Dorongan keluarga

17. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
32	24	0	57,1	42,9	0

18. Untuk memanfaatkan dana yang tidak terpakai

18. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
34	22	0	60,7	39,3	0

19. Memerlukan pendidikan tinggi

20. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
40	16	0	71,4	28,6	0

20. Menjadi lebih memudahkan

21. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
55	0	1	98,2	0	1,8



21. Lebih menarik dan menungtungkan

22. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
56	0	0	100	0	0

22. Tidak memerlukan waktu dan tempat yang mengikat

23. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
53	2	1	94,6	3,6	1,8

23. Kegiatan beriwusaha sangat menyenangkan

24. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
56	0	0	100	0	0

24. Tidak mengganggu kegiatan belajar atau kegiatan keluarga

25. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
48	8	0	85,7	14,3	0

25. Kehidupan bermasyarakat lebih PD

26. A.Ya B. Tidak

Jawaban Ya	Jawaban Tdk	Tidak Jawab	% Ya	% Tidak	% Tdk Jwb
52	4	0	92,9	7,1	0