



PENGEMBANGAN PENJUALAN TIKET ONLINE BAGI INDUSTRI PARIWISATA DAN MICE

Maura Rosadha Putri¹ Rimsky Kartika Judisseno, SE., MM., PhD²

¹ Program Studi MICE – Politeknik Negeri Jakarta, maura.rosadhaputri.an17@mhswn.pnj.ac.id

² Program Studi MICE – Politeknik Negeri Jakarta, rimsky.judisseno@bisnis.pnj.ac.id

ABSTRACT

The development of online ticket sales organized by PT Keren Entertainment was extended to MICE activities. Initially, online ticket sales were based on tourism activities only. The purpose of developing online ticket sales is to revive the tourism industry as well as the MICE industry. Therefore, PT Keren Entertainment wants to play a role in supporting the MICE industry in Indonesia by developing online ticket sales. This study aims to determine the development of online ticket sales for the tourism and MICE industries carried out by PT Keren Entertainment. The research method used is qualitative, research based on the results of observations, interviews and literature studies. The data analysis method used is to observe and describe the data that has been obtained during the implementation of the development of online ticket sales and then explain what the form of the development of online ticket sales is. Observations started from the online ticket sales process to the preparation of the development of the online ticket sales. The results of the development of online ticket sales are in the form of online seminar activities. This activity is called the “Kreen Destination Series” which is a forum to promote tourism destinations in Indonesia and as a form of re-activating activities in the MICE industry in the form of online seminars or webinar.

Keywords: *Forms of development, MICE, Online Ticket, Tourism, Webinar*

ABSTRAK

Pengembangan dari penjualan tiket online yang diselenggarakan oleh PT Keren Entertainment diperluas untuk kegiatan MICE. Pada awalnya penjualan tiket online berbasis untuk kegiatan pariwisata saja. Tujuan dari pengembangan penjualan tiket online adalah untuk membangkitkan kembali industri pariwisata juga industri MICE. Oleh sebab itu, PT Keren Entertainment ingin ikut berperan untuk mendukung industri MICE di Indonesia dengan mengembangkan penjualan tiket online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan penjualan tiket online terhadap industri pariwisata dan MICE yang dilakukan oleh PT Keren Entertainment. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, penelitian berdasarkan dari hasil observasi, wawancara dan studi pustaka. Metode Analisa data yang digunakan adalah mengobservasi dan menjabarkan data-data yang telah didapatkan selama pelaksanaan pengembangan pada penjualan tiket online kemudian menjelaskan apa bentuk dari pengembangan penjualan tiket online. Pengamatan dimulai dari proses penjualan tiket online hingga persiapan pengembangan dari penjualan tiket online tersebut. Hasil pengembangan penjualan tiket online ini berbentuk kegiatan seminar online. Kegiatan ini dinamakan “Kreen Destination Series” yang menjadi wadah untuk mempromosikan destinasi pariwisata di Indonesia dan sebagai salah satu bentuk dalam mengaktifkan kembali kegiatan di industri MICE yang berbentuk seminar online atau Webinar.

Kata Kunci: Bentuk pengembangan, MICE, Pariwisata, Tiket online, Webinar

PENDAHULUAN

Berdasarkan data dari Asosiasi Perusahaan Pameran Indonesia (ASPERAPI), 239 pameran batal dilaksanakan di Indonesia karena situasi pandemi Covid-19 dan diasumsikan mengalami kerugian hingga Rp 44,3 Triliun. Tidak hanya pada industri MICE, industri pariwisata juga terkena dampak

sama besarnya. Berdasarkan data dari Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI), total kerugian industri pariwisata Indonesia mencapai Rp 85,7 Triliun. Kerugian ini berimbas kepada para pelaku di industri pariwisata yang juga dinilai menjadi tantangan dalam pemulihan sektor pariwisata Indonesia.



Dampak kerugian yang besar terjadi pada industri pariwisata dan MICE di tahun 2020 mengakibatkan menurunnya ekonomi di Indonesia. Dampak ini membuat banyak pihak mencari pengembangan produk dan inovasi baru untuk membangkitkan industri MICE dan juga pariwisata di Indonesia. Pengembangan pada industri Pariwisata dan MICE dapat terus bergerak maju. Namun, pengembangan tersebut perlu diiringi dengan menjalankan protokol kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah.

Salah satu pengembangan yang sedang ramai dilakukan adalah dengan beralihnya ke penggunaan platform online. Contoh kegiatan pada industri MICE yang dilakukan secara online seperti seminar online yang disingkat menjadi “Webinar”. Sedangkan pada sektor pariwisata adalah dalam hal penjualan tiket masuk destinasi pariwisata diganti dengan penjualan tiket online. Peralihan tersebut menjadi salah satu langkah pengembangan yang dapat diterapkan dan tetap mencegah terjadinya penyebaran virus Covid-19.

Oleh sebab itu, PT Keren Entertainment Indonesia mengembangkan produknya dalam platform penjualan tiket online dengan membuat kegiatan seminar online bernama KREEN Destination Series. Tujuan dari pengembangan penjualan tiket online adalah untuk dapat membangkitkan kembali industri pariwisata dan juga industri MICE.

LITERATUR REVIEW

Menurut Andika (2016:8) Penjualan online merupakan prosedur berdagang

atau mekanisme jual-beli di internet dimana pembeli dan penjual dipertemukan di dunia maya. penjualan online juga dapat didefinisikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan “get and deliver”.

Hal ini juga senada dengan yang dijelaskan oleh Munir Fuady (2002), bahwa penjualan online (*E-commerce*) merupakan salah satu hasil dari perkembangan teknologi internet. Pengertian E-commerce itu sendiri adalah suatu proses berbisnis dengan menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen, dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik. Pada prinsipnya bisnis dengan E-commerce adalah bisnis tanpa surat paperless trading. Sehingga berdasarkan teori tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa penjualan online adalah proses jual-beli dengan menggunakan teknologi elektronik.

Pada proses penjualan online terdapat beberapa kelebihan dibandingkan proses penjualan pada umumnya seperti pelanggan dapat melakukan transaksi pembelian tiket selama 24 jam sehari dan sepanjang tahun. Lalu, penjualan *online* memberikan lebih banyak pilihan kepada pelanggan, mereka bisa memilih berbagai produk yang ditawarkan dari berbagai tempat wisata. Selain itu pelanggan juga bisa menerima informasi yang secara lengkap dan jelas.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode



penelitian kualitatif yaitu dengan menyelidiki, menemukan, menggambarkan dan menjelaskan kualitas atau keistimewaan dari pengaruh sosial yang tidak dapat dijelaskan, diukur atau digambarkan melalui pendekatan kuantitatif.

Metode Pengumpulan data yang digunakan adalah: Metode observasi yang dilakukan dengan pengamatan langsung pada saat proses pengembangan platform penjualan tiket online oleh PT Keren Entertainment Indonesia dengan tempat wisata di Indonesia. Mulai dari penjualan tiket online hingga proses dalam persiapan kegiatan KREEN Destination Series.

TEMUAN DAN PEMBAHASAN

Temuan

Dasar pemikiran dari pengembangan penjualan tiket online yang mengintegrasikan antara kegiatan pariwisata dan MICE adalah banyaknya kerugian yang didapat. Kerugian tersebut berdasarkan data dari ASPERAPI mencapai 90% dari 267 pameran yang harusnya dilaksanakan sepanjang 2020. Oleh sebab itu, PT Keren Entertainment ingin ikut berperan untuk mendukung industri MICE di Indonesia dengan membuat pengembangan dari penjualan tiket online.

Dalam proses kerjasama penjualan tiket online destinasi pariwisata di Indonesia, PT Keren Entertainment menawarkan 6 manfaat kepada pengelola wisata. Manfaat ini ditujukan untuk menguntungkan dua belah pihak yaitu PT Keren Entertainment dan pengelola tempat wisata. Salah satu manfaatnya adalah dengan Online Event Promotion.

Dimana PT Keren Entertainment membuat seminar online atau webinar bernama “Kreen Destination Series”. Kreen Destination Series sendiri adalah produk pengembangan dari platform penjualan tiket online oleh PT Keren Entertainment yang akan difokuskan dalam membahas pariwisata di Indonesia. Sehingga, pengelola tempat wisata dapat melakukan promosi secara langsung pada event ini walau pun pada saat pandemi Covid-19. Kondisi pandemi ini cukup menghambat para pengelola tempat wisata untuk mempromosikan tempat wisata yang dikelolanya. Promosi paling efektif yang bisa dilakukan adalah dengan melakukan promosi lewat platform online. Dengan itu PT Keren Entertainment mengundang pengelola wisata untuk menjadi pembicara di Kreen Destination Series. Program ini dapat menjadi wadah bagi para pengelola tempat wisata untuk melakukan promosi.

Selain itu, Kreen Destination Series juga dibentuk sebagai pengembangan produk dengan tujuan untuk mengaktifkan kembali kegiatan di industri MICE berupa seminar online. Dengan mulai aktifnya pembuatan event, maka para pelaku di industri MICE bisa kembali aktif bekerja. Untuk membuat suatu event diperlukan banyak tenaga kerja yang terbiasa aktif di industri MICE seperti project officer, liaison officer, production hingga pengisi acara.

Berdasarkan data dari Industri Event Indonesia (IVENDO), sedikitnya 50.000 pekerja kreatif di industri MICE terancam kehilangan pekerjaan. Para event organizers mengalami potential loss pada dana-dana yang sudah terlanjur dibayarkan atau terlanjur diproduksi.



Oleh karena itu dengan dibuatnya Kreen Destination Series diharapkan dapat menyelamatkan pekerja kreatif yang ada di industri MICE terlebih kepada pekerja yang perusahaannya sudah gulung tikar.

Pembahasan

Kreen Destination Series adalah salah satu produk pengembangan dari platform penjualan tiket online oleh PT Keren Entertainment Indonesia. Kegiatan ini berbentuk seminar online atau yang biasa disebut dengan webinar. Untuk mendukung kemajuan industri pariwisata di Indonesia, PT Keren Entertainment ingin memfasilitasi para pengelola tempat wisata untuk mempromosikan tempat wisata yang dikelolanya. Selain untuk membangkitkan industri pariwisata, perusahaan juga ingin mengembalikan industri MICE agar dapat aktif kembali dan dapat menyerap tenaga kerja kreatif.

Kreen Destination series diadakan setiap satu minggu sekali pada hari rabu. Kegiatan ini bertemakan destinasi pariwisata di Indonesia sehingga tiap minggunya akan membahas destinasi pariwisata di satu daerah tertentu yang ada di Indonesia selama 2 jam. Pembicara tidak hanya dari pengelola wisata saja, namun dari beberapa pihak yang aktif dalam mengurus pariwisata di suatu kota seperti, KEMENPAREKRAF, Badan Otorita, Dinas pariwisata suatu daerah sebagai perwakilan dari bagian pemerintah. Lalu untuk perwakilan komunitas, PT Keren Entertainment Indonesia bekerjasama dengan Generasi Pesona indah (GenPI). Turut mengundang juga perwakilan dari bidang hospitality yaitu pengelola hotel atau restaurant.

1. Terhadap Industri Pariwisata

Dengan adanya kegiatan Kreen Destination Series, terdapat 2 manfaat yang mempengaruhi industri pariwisata di Indonesia. Manfaat yang pertama adalah dengan adanya Kreen Destination Series, industri pariwisata di Indonesia dapat terbantu untuk memberikan informasi mengenai pariwisata pada suatu daerah di Indonesia selama pandemi Covid-19. Pembicara pada Kreen Destination Series tidak hanya dari pengelola wisata saja, namun dari beberapa pihak yang aktif dalam mengurus pariwisata di suatu kota sehingga informasi yang didapatkan juga informasi terbaru dan dipaparkan langsung oleh narasumber yang memang bertanggung jawab langsung pada pariwisata di daerah tersebut.

Manfaat yang kedua adalah dengan adanya Kreen Destination Series sebagai wadah promosi kegiatan pariwisata, pengelola wisata dapat mempromosikan tempat wisata yang sedang dikelolanya. Pengelola wisata juga dapat menginformasikan protokol kesehatan yang berjalan di tempat wisata yang dikelolanya. Promosi yang dilakukan juga langsung kepada masyarakat yang berminat pada pariwisata dan juga kepada tokoh yang mempengaruhi pariwisata di daerah tersebut. Dengan begitu masyarakat akan paham jika industri pariwisata di Indonesia masih aktif dan terbuka untuk wisatawan lokal dengan syarat mengikuti protokol kesehatan yang sudah disahkan melalui KMK Nomor HK.01.07/Menkes/382/2020 tentang Protokol Kesehatan Bagi Masyarakat



di Tempat dan Fasilitas Umum dalam Rangka Pencegahan dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019 (COVID-19).

Dengan pengelola tempat wisata yang melakukan promosi pada kegiatan ini menjadikan salah satu bukti jika pariwisata di Indonesia masih aktif dan masyarakat Indonesia dapat berkunjung dengan mengikuti protokol kesehatan dan mendapat bayangan suasana di daerah tersebut berdasarkan informasi yang dipaparkan oleh pembicara di Kreen Destination Series.

2. Terhadap Industri MICE

Selain industri pariwisata, dengan adanya Kreen Destination Series terdapat juga 2 manfaat yang mempengaruhi industri MICE di Indonesia. Manfaat yang pertama adalah mengaktifkan kembali industri MICE khususnya pada bidang seminar online. Kreen Destination Series ditujukan untuk mendukung bergeraknya kegiatan di industri MICE. Jika kegiatan event dapat kembali aktif, maka para pelaku di industri MICE juga dapat kembali aktif bekerja. Selama pandemi Covid-19 berlangsung, industri MICE terancam gulung tikar karena banyaknya kegiatan yang tertunda maupun batal dilaksanakan. Oleh sebab itu, PT Keren Entertainment ingin membantu industri MICE untuk mengaktifkan kembali kegiatan event khususnya pada bidang seminar online.

Manfaat yang kedua adalah membuka peluang kerja baru bagi para

tenaga kerja kreatif di industri MICE. Dalam pembuatan suatu event tentunya diperlukan banyak tenaga kerja yang terbiasa aktif di industri MICE seperti project officer, liaison officer, production hingga pengisi acara. Pada Kreen Destination Series, pengisi acara yang dibutuhkan adalah moderator dan pembicara yang sesuai dengan tema pada saat itu.

Pada pandemi Covid-19 ini diperlukan tenaga kerja yang profesional karena dituntut untuk mengerjakan suatu event dengan cepat dan serba online namun dengan hasil yang memuaskan. Oleh karena itu perusahaan perlu merekrut tenaga kerja yang terbiasa dengan pengerjaan membuat event agar tidak banyak memakan waktu. Pada Kreen Destination Series, event ini diselenggarakan setiap 1 minggu sekali. Oleh sebab itu, diperlukan tenaga kerja yang cekatan agar kegiatan ini dapat terlaksana sesuai jadwal.

Jika saja pengembangan produk ini didasari oleh tujuan dan analisis target pasar yang lebih mendalam, manfaat yang diperoleh pun akan lebih banyak. Sangat disayangkan manfaat yang diperoleh saat ini hanya 2 saja dari tiap industri yang dituju.

KESIMPULAN

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah Cold chain berpengaruh positif terhadap distribusi vaksin Covid-19. Distribusi berpengaruh positif terhadap kualitas vaksin Covid-19. Cold chain berpengaruh positif terhadap kualitas vaksin Covid-19. Cold chain berpengaruh



positif terhadap kualitas vaksin Covid-19 dengan distribusi sebagai variabel intervening. Sesuai dengan hasil penelitian yaitu variabel distribusi berpengaruh secara parsial.

Kesimpulan

Pengembangan penjualan tiket online yang dilakukan oleh PT Keren Entertainment telah mencapai 2 manfaat yang berguna untuk industri pariwisata dan 2 manfaat yang berguna untuk industri MICE. Pada sisi industri pariwisata, manfaat tersebut adalah menjadi wadah informasi mengenai pariwisata pada suatu daerah di Indonesia selama pandemi Covid-19 dan menjadi wadah untuk pengelola tempat wisata untuk melakukan promosi.

Pada sisi industri MICE, manfaat yang dicapai adalah dengan mengaktifkan kembali event khususnya pada bidang seminar online dan membuka peluang kerja baru bagi para tenaga kerja kreatif di industri MICE. Jika proses dalam merancang kegiatan ini diubah lebih detail dengan mengikuti proses yang penulis pelajari saat belajar di program studi MICE PNJ, kemungkinan manfaat

yang dicapai akan lebih tinggi. Karena sangat disayangkan tujuan dasar dari kegiatan ini belum jelas karena tidak adanya penentuan dari STP dan SWOT.

DAFTAR PUSTAKA

- Fitri, Irna. 2016. Analisis Promosi Penjualan Online, Harga, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Ceker Brontak (Studi Pada Ceker Brontak Kota Bandar Lampung. *Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung.*
- Fuady, Munir. 2002. Pengantar Hukum Bisnis: Menata Bisnis Modern di Era Global. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Murdiono, R. Ashar, dkk. 2017. Evaluasi User Experience Pada Aplikasi Mobile Penjualan Tiket Online. Malang: Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Brawijaya.
- Prabowo, Andika. 2016. Aplikasi Penjualan online Web Menggunakan Php Pada Toko Medan. Medan: Universitas Sumatera utara.
- Sari, Indah Permata. 2015. Sistem Penjualan Online Store Berbasis Web. Medan: Universitas Sumatera Utara.