



Untuk Negeri melakukan tahapan kegiatan publikasi melalui Instagram, diantaranya adalah: Membuat rencana publikasi melalui Instagram, hal yang ditentukan adalah fitur-fitur apa saja yang akan digunakan, seperti Instagram *feeds*, *stories* dan *ads*. Menentukan desain konten dan informasi apa saja yang harus tersedia dalam sebuah konten. Membuat rancangan anggaran untuk melakukan publikasi menggunakan fitur Instagram *ads* demi memaksimalkan kegiatan publikasi melalui Instagram. Membuat jadwal *content posting* di Instagram supaya menjaga kerapian desain *feeds* dan membuat akun Instagram menjadi lebih rapi dan menarik. Membalas semua pertanyaan maupun pernyataan yang masuk melalui komentar maupun *direct message* untuk membangun *engagement* dan citra yang baik dengan *followers*. Kendala yang dihadapi selama menjalankan kegiatan publikasi melalui Instagram pada *event* Penghargaan Bung Tomo adalah seringnya terjadi *error* pada *website* pendaftaran perlombaan yang dicantumkan pada bio akun Instagram @bhaktinegeri.

SARAN

Dalam pelaksanaan kegiatan publikasi melalui Instagram, teknisi yang bertanggung jawab terhadap *website* pendaftaran lomba harus selalu siap untuk memperbaiki *website* saat *error*, atau *website* dapat dicek secara berkala agar selalu dalam keadaan baik, sehingga tidak ada lagi pertanyaan-pertanyaan ataupun komplain yang masuk dari calon peserta mengenai *website* pendaftaran lomba yang *error*.

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliwari. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mayasari, S. 2018. *Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) kepada Masyarakat*. BSI. Volume 9 No. 2 September 2018. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>. 1 Februari 2021.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.



KEGIATAN PUBLIKASI MELALUI INSTAGRAM PADA *EVENT* PENGHARGAAN 100 TAHUN BUNG TOMO

Ainni Nur Fadillah¹, Dewi Winarni Susyanti²

¹ Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, ainninurfad@gmail.com

² Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, dewi.winarni@bisnis.pnj.ac.id

ABSTRACT

The publication is information designed to show, introduce, defend the name and honor of a person, group, or organization to audiences in a particular context through the media to create audience appeal. The publication is carried out by the event organizer to disseminate the activities to be held, therefore the publication team will make a publication plan by determining the appropriate media for the target participants, informative and interesting content that can summarize activity information so that targets can be aware of and participate in these activities. Instagram is suitable as a medium for publication of the 100 years Bung Tomo Awards activities which will be held online. The purpose of this paper is to see how is the preparation and implementation of publication activities through Instagram at 100 years Bung Tomo Award. The method used for this journal is a qualitative study of data using the method of observation of the preparation process, and the implementation of publication activities at the 100 years Bung Tomo Award.

Keyword: Content, Followers, Instagram, Publication

ABSTRAK

Publikasi adalah informasi yang dirancang untuk memperlihatkan, memperkenalkan, mempertahankan nama dan kehormatan seseorang, kelompok atau suatu organisasi kepada khalayak dalam suatu konteks tertentu melalui media dengan tujuan untuk menciptakan daya tarik khalayak. Publikasi dilakukan oleh *event organizer* untuk menyebarluaskan kegiatan yang akan diselenggarakan, maka dari itu tim publikasi akan membuat rencana publikasi dengan menentukan media yang sesuai dengan target peserta, konten informatif dan menarik yang dapat merangkum informasi kegiatan sehingga diharapkan target peserta dapat menyadari dan mengikuti kegiatan tersebut. Instagram dinilai cocok untuk menjadi media publikasi kegiatan Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo yang akan diselenggarakan secara daring. Tujuan penulisan paper ini adalah untuk mengetahui bagaimana perencanaan serta pelaksanaan kegiatan publikasi melalui Instagram pada *Event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo. Metode yang digunakan untuk penulisan jurnal ini adalah kualitatif sedangkan pengumpulan data menggunakan metode observasi proses persiapan, dan pelaksanaan kegiatan publikasi yang dilakukan pada *event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo.

Kata kunci: Instagram, Konten, Pengikut, Publikasi

PENDAHULUAN

MICE adalah akronim dari *Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition*. Jurnal ini membahas salah satu kegiatan yang termasuk dalam MICE yaitu *meeting*. Menurut Nasution dan Sifatu (2015) *meeting* berarti rapat, pertemuan sekelompok orang yang tergabung dalam suatu asosiasi, perusahaan yang memiliki kesamaan minat dengan tujuan dan kepentingan pembahasan suatu permasalahan bersama. Gerakan sosial Bhakti Untuk Negeri akan melaksanakan

meeting yang tergabung ke dalam suatu rangkaian kegiatan Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo, di mana didahului dengan kegiatan Lomba Pidato, Lomba Puisi dan Lomba Aksi Kepeloporan, ditutup dengan Webinar Nasional Hari Pahlawan pada 10 November 2020.

Publikasi menjadi komponen penting dalam penyelenggaraan kegiatan ini. Pengertian publikasi menurut Nisberg (2011), Publikasi adalah informasi yang dirancang untuk memperlihatkan, memperkenalkan, mempertahankan



nama dan kehormatan seseorang, kelompok atau suatu organisasi kepada khalayak dalam suatu konteks tertentu melalui media dengan tujuan untuk menciptakan daya tarik khalayak. Kegiatan publikasi harus terpenuhi dan berhasil menjangkau target peserta yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Untuk merealisasikan kegiatan publikasi dibutuhkan proses perencanaan publikasi untuk memastikan informasi ini tersebar melalui media yang tepat ke seluruh target peserta yang kelak akan mengikuti kegiatan Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo.

Menurut Mayasari (2018) Instagram merupakan salah satu media jejaring sosial yang dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran langsung. Melalui Instagram-lah produk barang/jasa ditawarkan dengan meng-*upload* foto atau video singkat, sehingga para calon konsumen dapat melihat jenis-jenis barang/jasa yang ditawarkan. Melalui Instagram juga, informasi yang ingin disampaikan lebih efektif dibandingkan dengan media cetak atau elektronik lainnya. Publikasi melalui Instagram memiliki jangkauan dan ruang yang tak terbatas juga menghemat waktu dan biaya.

Penulisan jurnal ini bertujuan untuk mengidentifikasi perencanaan dan pelaksanaan kegiatan publikasi pada *event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo melalui Instagram.

Proses kegiatan publikasi ini diperkuat dengan Teori Publikasi. Menurut Nisberg (2011) publikasi adalah informasi yang dirancang untuk memperlihatkan, memperkenalkan, mempertahankan nama dan kehormatan seseorang,

kelompok atau suatu organisasi kepada khalayak dalam suatu konteks tertentu melalui media dengan tujuan untuk menciptakan daya tarik khalayak.

Berdasarkan teori di atas, dapat disimpulkan bahwa publikasi merupakan kegiatan menyebarluaskan informasi mengenai produk (*event*) milik suatu asosiasi/organisasi melalui suatu media yang banyak dan mudah diakses, supaya mendapat perhatian dari masyarakat/target peserta.

Dari fenomena di atas, akan dijelaskan deskripsi Kegiatan Publikasi melalui Instagram pada *Event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo.

Objek pada penulisan jurnal ini berfokus pada bagaimana kegiatan publikasi melalui Instagram pada *Event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo. Penelitian dilakukan secara daring dan luring di Kantor LRT Jakarta pada 10 September hingga 10 Desember 2020.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Menurut Mulyana (2005:1510) penelitian kualitatif yaitu penelitian dengan menggunakan metode ilmiah untuk mengungkapkan suatu fenomena dengan cara mendeskripsikan data dan fakta melalui kata-kata secara menyeluruh terhadap subjek penelitian. Berdasarkan deskripsi metode kualitatif di atas, penulis akan menuliskan fenomena dengan cara mendeskripsikan data dan fakta melalui kata-kata terhadap objek penelitian dan melakukan observasi dan dokumentasi.

Penulis sedang melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) pada saat menulis

jurnal ini sehingga teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi langsung, pengamatan langsung dan terlibat langsung dalam kegiatan publikasi melalui Instagram pada *Event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo. Sedangkan, data yang didapat merupakan hasil dokumentasi kegiatan publikasi, seperti hasil unggahan Instagram story, Instagram *ads*, dan Instagram *feeds* akun @bhaktinegeri selama kegiatan publikasi berlangsung.

TEMUAN DAN PEMBAHASAN

Temuan

Tahapan kegiatan Publikasi yang dilakukan oleh Bhakti Untuk Negeri dalam publikasi *event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo melalui beberapa tahapan yang dapat disajikan dengan gambar.

Berdasarkan hasil data olahan tersebut, terdapat kegiatan yang dapat menunjang tersebarnya informasi mengenai *event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo, sesuai dengan Teori Nisberg (2011) tentang Publikasi bahwa publikasi merupakan rangkaian kegiatan mulai dari membuat informasi yang disengaja untuk memperlihatkan hingga mendapatkan perhatian dari khalayak.

Gambar 1. Tahapan Kegiatan Publikasi *event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo



sumber: data hasil olahan

Pembahasan

Kegiatan publikasi yang dilakukan oleh Bhakti Untuk Negeri pada *event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo meliputi:

1. Rencana Publikasi Melalui Instagram

Dalam Tahap ini kegiatan yang dilakukan adalah:

a. Menentukan fitur untuk Publikasi.

Pada tahap ini, tim publikasi Bhakti Untuk Negeri bersama ketua pelaksana menentukan fitur Instagram *feeds*, *stories* dan *ads*



yang akan digunakan untuk kegiatan publikasi melalui Instagram, dan memutuskan untuk tidak menggunakan bantuan publikasi dari akun jasa publikasi, seperti akun @eventbanget, karena dinilai jasa akun publikasi memiliki *audience* yang umum, sedangkan dengan menggunakan fitur Instagram *ads*, kita dapat memilih target *audience* yang sesuai dengan *event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo

b. Menentukan Konten.

Setelah menentukan fitur apa saja yang akan digunakan, tim publikasi menentukan konten apa saja yang akan mengisi Instagram *feeds*, *stories* dan *ads*. Hal yang harus diperhatikan pada tahap ini adalah desain Instagram *feeds* seperti apa yang diinginkan dan informasi apa saja yang harus tersedia dalam sebuah konten.

c. Membuat Perencanaan Anggaran Publikasi.

Anggaran dibutuhkan untuk melakukan kegiatan publikasi menggunakan fitur Instagram *ads*. Dengan menggunakan fitur Instagram *ads*, tim publikasi dapat memilih target *audience* yang telah ditentukan.

d. Membuat jadwal *posting* konten Instagram.

Dengan membuat jadwal *posting* konten di Instagram, kegiatan unggah-mengunggah akan lebih terencana, selain itu, Instagram *feeds* akan terlihat lebih rapi karena semua yang akan diunggah sudah diperhitungkan dan

didesain sesuai dengan apa yang direncanakan.

2. Pelaksanaan Publikasi

Pelaksanaan kegiatan publikasi melalui Instagram pada *event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo merupakan rangkaian dari kegiatan mendesain konten, membuat *caption* atau deskripsi dari konten yang akan diunggah dan mengunggah konten ke Instagram, baik *feeds*, *stories*, maupun *ads*.

Selain itu, pada pelaksanaan publikasi, tim publikasi juga mendapat respon, dari *followers* Instagram @bhaktinegeri, baik pertanyaan maupun pernyataan yang masuk melalui komentar Instagram *feeds* dan *reply* Instagram *stories* @bhaktinegeri. Pertanyaan yang masuk lebih banyak menanyakan seputar teknis perlombaan, *website* pendaftaran yang terkadang *error*, dan lain hal mengenai *event* Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo.

Adapun, pernyataan yang masuk melalui komentar maupun *direct message* lebih banyak memuji dewan juri yang ikut serta dalam proses penilaian peserta lomba dalam rangkaian kegiatan Penghargaan 100 Tahun Bung Tomo.

Tim publikasi juga menjalankan publikasi melalui Instagram *ads*, dengan anggaran sebesar Rp750.000,- selama 5 hari. Salah satu keuntungan penggunaan fitur ini adalah, pengguna Instagram dapat mengiklankan konten Instagram kepada target *audience*-nya.

KESIMPULAN

Berdasarkan pemaparan di atas, dapat disimpulkan bahwa untuk mendapat perhatian khalayak, tim publikasi Bhakti