



## PERAN PLATFORM MICE.ID PADA “SOSIALISASI DAN PENGINPUTAN DATA INVENTORY 2020”

Aulia Atari Aziza<sup>1</sup>, Dewi Winarni Susyanti<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Program Studi MICE – Politeknik Negeri Jakarta, [aulia.atari.an17@mhs.w.pnj.ac.id](mailto:aulia.atari.an17@mhs.w.pnj.ac.id)

<sup>2</sup>Program Studi MICE – Politeknik Negeri Jakarta, [dewi.winarni@bisnis.pnj.ac.id](mailto:dewi.winarni@bisnis.pnj.ac.id)

### ABSTRACT

*During the pandemic, The Indonesia Ministry of Tourism and Economy Creative through Communication Strategy Division is developing platform mice.id that presents several features such as being a hybrid event platform which aims to collaborate with MICE stakeholders for the development of MICE destinations in Indonesia. This study aims to determine the role of the mice.id platform in the preparation and implementation of the Sosialisasi dan Penginputan Data Inventory MICE in Bali 2020. This study uses a qualitative method with data collection techniques are observation as an internship student starting from preparation, implementation and post-event, as well as conducting interviews with the event PIC. The research was conducted at the Sosialisasi dan Penginputan Data MICE at Hotel Conrad Bali, November 28, 2020 which was carried out in a hybrid event. The results showed that the mice.id website was adequate for several features, namely as a means of providing information, a means of registering invited guests, and video meetings for hybrid events.*

**Keyword:** *hybrid event, invited guests, platform mice.id*

### ABSTRAK

Platform mice.id merupakan produk yang sedang dikembangkan oleh Divisi Strategi Komunikasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di masa pandemi yang menyajikan beberapa fitur yang dengan tujuan menjadi platform pelaksanaan hybrid event, yang bertujuan bekerjasama dengan stakeholder MICE untuk pengembangan destinasi MICE di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran platform mice.id dalam persiapan dan pelaksanaan event Sosialisasi dan Penginputan Inventory Data MICE di Bali tahun 2020. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi secara terlibat langsung sebagai tenaga kerja mulai dari persiapan, pelaksanaan dan post event, serta melakukan wawancara kepada PIC event. Lokasi penelitian dilakukan pada event Sosialisasi dan Penginputan Data MICE pada platform mice.id di Hotel Conrad Bali, 28 November 2020 yang dilaksanakan secara hybrid. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website mice.id memadai digunakan untuk beberapa fitur yaitu sebagai sarana penyedia informasi, sarana registrasi tamu undangan, dan video meeting untuk event hybrid.

**Kata Kunci:** *hybrid event, platform mice.id, tamu undangan*

### PENDAHULUAN

Istilah MICE telah dikenal secara luas di dunia dan menjadi istilah umum dalam industri pariwisata. Kegiatan MICE ini termasuk bagian dari kegiatan pariwisata business tourism yang melibatkan banyak aspek dalam penyelenggaraannya mulai dari penggunaan fasilitas hingga penyediaan sumber daya manusia. Industri MICE berkontribusi dalam memberikan devisa negara dengan banyaknya wisatawan asing yang datang

untuk mengikuti kegiatan MICE di Indonesia.

Di Indonesia, industri MICE dikelola dan dikembangkan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif bagian Deputi Bidang Produk Wisata dan Penyelenggaraan Kegiatan (Events) melalui Direktorat MICE yang memiliki 3 divisi yaitu Strategi dan Komunikasi, Pengembangan Jejaring Kapasitas serta Promosi dan Dukungan yang bertujuan



untuk mengembangkan destinasi Indonesia menjadi destinasi MICE dunia.

Pada masa pandemi seperti ini, kegiatan yang diselenggarakan mengalami digitalisasi dengan adanya penggunaan sistem hybrid event dalam beberapa acara yang sudah diselenggarakan. Menurut Chamaleon Global Events (2020), hybrid events is a show, conference or seminar that brings together an actual experience at an event venue in combination with a virtual element. The virtual element is usually live streaming or remote participation for people who can't attend the event itself. Pelaksanaan hybrid event yang sudah terlaksana menggunakan salah satu produk yang sedang dikembangkan oleh Divisi Strategi Komunikasi yaitu platform mice.id. Platform mice.id merupakan website yang ditujukan untuk kerjasama dengan stakeholder MICE di Indonesia, serta dengan adanya mice.id ini menunjukkan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia dapat beradaptasi dengan keadaan pandemi. Adanya platform mice.id juga menjadi wadah pencarian informasi tentang MICE atau pariwisata Indonesia.

Pelaksanaan event Sosialisasi dan Penginputan Data dilakukan di beberapa kota besar di Indonesia dan diikuti oleh para stakeholder MICE mulai dari asosiasi, perguruan tinggi dan lembaga pemerintahan baik secara offline maupun online. Guna mendukung keberhasilan penyelenggaraan event Kemenparekraf secara hybrid, platform mice.id berperan mulai dari tahap persiapan, pelaksanaan, dan post event Sosialisasi dan Simulasi. Menurut Wibowo (2009), tahap produksi

event yaitu pra pelaksanaan, pelaksanaan dan pasca pelaksanaan.

## **METODE PENELITIAN**

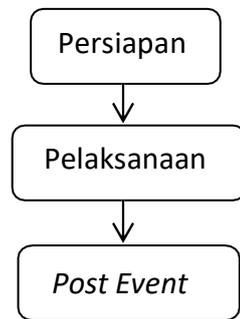
Adapun lokasi yang menjadi tempat penelitian ini adalah Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia dan objek penelitian dilakukan pada event Sosialisasi dan Penginputan Inventory Data MICE pada platform mice.id secara hybrid di Hotel Conrad Bali pada waktu penelitian yaitu 28 November 2020, dengan menjadi tenaga kerja yang ikut serta dalam perencanaan, pelaksanaan dan post event tersebut.

Dalam proses pembuatan jurnal ini, penelitian yang dilakukan bersifat kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi mengamati secara langsung kegiatan event dan melakukan wawancara. Observasi adalah suatu proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis, logis, objektif dan rasional (Arifin, 2011). Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini dengan mengikuti persiapan, pelaksanaan dan evaluasi event Sosialisasi dan Penginputan Inventory Data. Kemudian, juga melakukan wawancara kepada PIC (Person In Charge) pada event Sosialisasi di Bali ini. Menurut Sugiyono (2016), wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan mengetahui hal-hal dari responden lebih mendalam.

## **TEMUAN DAN PEMBAHASAN**

### **Temuan**

**Gambar 1 – Alur Proses Sosialisasi dan Simulasi Penginputan Inventory Data MICE di Bali**



Sumber: Data diolah Tahun 2021

Berikut ini adalah penjelasan rinci dari masing-masing proses Sosialisasi dan Simulasi:

**1. Persiapan**

Dalam proses persiapan, Divisi Strategi Komunikasi melakukan beberapa tahapan dengan menggunakan platform mice.id sebagai berikut:

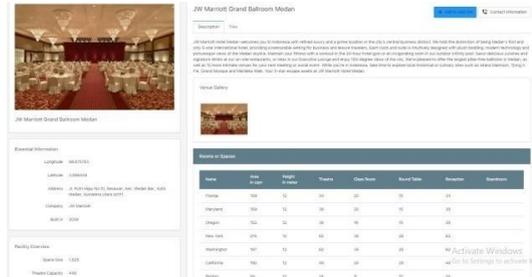
*a. Penginputan Data ke platform mice.id*

Persiapan penginputan data ke website mice.id diperlukan dalam rangka menunjukkan kesiapan website untuk digunakan oleh khalayak luas dan menyediakan informasi yang berhubungan dengan MICE. Penginputan data meliputi data venue MICE, hotel-hotel MICE di Indonesia, dan mini exhibition 9 kota destinasi MICE di Indonesia.

Salah satu tujuan dibuatnya mice.id adalah mempermudah pelaku industri MICE untuk mengakses informasi apapun yang berkaitan dengan MICE. Oleh karena itu, disini mice.id berperan menyajikan data yang dapat diakses langsung oleh tamu undangan yang

hadir dalam pelaksanaan Sosialisasi dan Simulasi baik secara online maupun offline.

**Gambar 2 – Penginputan Data Grand Ballroom Hotel JW Marriott Medan**



Sumber: Data mice.id, 2020

*b. Registrasi Peserta Melalui platform mice.id*

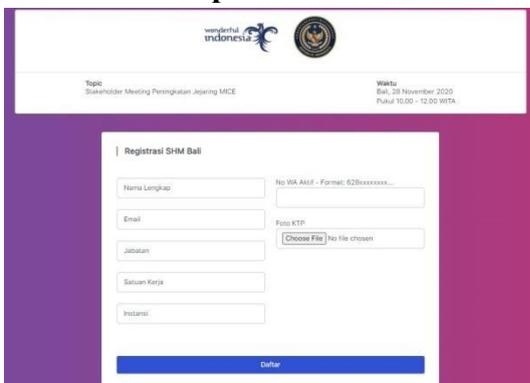
Penggunaan platform mice.id sebagai registrasi peserta merupakan salah satu fitur platform mice.id yang sedang dikembangkan dan supaya familiar di kalangan pelaku industri pariwisata. Registrasi peserta dibagi ke dalam 2 kategori, yaitu registrasi untuk mengikuti sosialisasi secara offline dan yang mengikuti secara online. Pengiriman undangan kepada tamu undangan dilakukan melalui Whatsapp dengan kemudian dilanjutkan melampirkan link pendaftaran di mice.id pada undangan tersebut.

Pengisian data registrasi peserta meliputi nama lengkap, e- mail, jabatan, satuan kerja, instansi, nomor Whatsapp, dan upload foto KTP. Registrasi peserta akan dilakukan verifikasi oleh admin mice.id, verifikasi berupa kode yang dikirimkan melalui Whatsapp, jika sudah terverifikasi, peserta

sudah dapat log in ke mice.id. Untuk peserta yang mendaftar online, pada saat hari pelaksanaan akan mendapatkan link virtual meeting mice.id, sedangkan peserta yang mendaftarkan offline diharuskan untuk melakukan registrasi ulang saat di venue.

Penggunaan platform mice.id berperan sebagai sarana registrasi tamu undangan yang sebelumnya sudah ada di database Divisi Strategi Komunikasi, ini membantu panitia untuk mengetahui berapa jumlah tamu undangan yang sudah mendaftar, terlihat dari sistem yang terhubung dengan mice.id. Kemudian, dari sana terlihat seberapa banyak tamu undangan yang mendaftar online dan offline.

**Gambar 3 – Formulir Registrasi melalui platform mice.id**



Sumber: Data mice.id, 2020

## 2. Pelaksanaan

### a. Registrasi Ulang Tamu Undangan

Teknis pelaksanaan registrasi ulang para tamu undangan dengan cara menunjukkan bukti pendaftaran yang sudah dikirimkan oleh panitia ke e-mail masing-masing tamu undangan. Dengan adanya registrasi ulang, dapat

mengetahui tamu undangan yang hadir dan apakah sesuai dengan yang sebelumnya sudah mendaftarkan dirinya di platform mice.id.

### b. Platform mice.id sebagai sarana video meeting event Sosialisasi dan Simulasi di Bali

Pelaksanaan Sosialisasi dan Simulasi di Bali dilaksanakan secara hybrid, dimana terdapat para tamu undangan yang mengikuti event langsung di venue pelaksanaan, dan terdapat tamu undangan yang mengikuti secara online. Para tamu undangan yang mengikuti Sosialisasi dan Simulasi secara online, sebelumnya sudah melakukan pendaftaran melalui mice.id dan juga akan dikirimkan link video meeting mice.id pada saat hari pelaksanaan event. Link video meeting ini merupakan platform mice.id yang juga dapat berguna sebagai sarana melaksanakan event secara online. Para tamu undangan dapat menyaksikan kegiatan yang sedang berlangsung di venue pada mice.id, kemudian dapat bertanya dan memberikan komentar di mice.id apabila ada yang ingin ditanyakan kepada pemberi materi di venue tersebut.

## 3. Post Event

Setelah pelaksanaan event berlangsung, dilakukan evaluasi dari apa yang sudah terlaksana. Evaluasi dilakukan secara internal yaitu Divisi Strategi Komunikasi Kemenparekraf di



Hotel Santika Premiere BSD, 7 Desember 2020. Dalam evaluasi yang dilakukan, panitia mengkaji ulang fitur-fitur mice.id dan juga menambahkan informasi terbaru seputar MICE dan pariwisata Indonesia.

### **Pembahasan**

Dalam persiapan event Sosialisasi dan Penginputan Inventory Data MICE di Bali, dimulai dari penginputan data seperti venue, hotel, dan sarana pendukung MICE di platform mice.id yang akan digunakan sebagai sumber informasi para tamu undangan apabila mengakses mice.id. Tahapan selanjutnya adalah registrasi tamu undangan melalui mice.id. Meskipun pengiriman undangan kepada tamu undangan melalui Whatsapp, namun pendaftaran tamu undangan untuk mengikuti Sosialisasi dan Simulasi ini tetap menggunakan mice.id, dimana data yang terdaftar akan langsung masuk ke sistem panitia dan bisa mengetahui berapa banyak tamu undangan yang akan hadir baik secara online maupun offline. Peran mice.id disini sangat membantu panitia yaitu Divisi Strategi Komunikasi untuk melihat dari database tamu undangan, seberapa banyak yang bersedia untuk hadir.

Pada pelaksanaannya, platform mice.id digunakan untuk registrasi ulang para tamu undangan yang mengikuti Sosialisasi dan Simulasi secara offline. Dengan cara menunjukkan bukti pendaftaran yang sebelumnya sudah dikirimkan oleh panitia. Selain itu, platform mice.id digunakan juga sebagai video meeting bagi para peserta yang mengikuti secara online, dalam pelaksanaannya, tamu undangan dapat bertanya dan memberikan komentar

langsung pada platform mice.id tersebut. Namun, disini tamu undangan yang hadir online hanya bisa mencapai 100 peserta, karena keterbatasan fitur video meeting mice.id yang masih dikembangkan agar dapat memuat lebih banyak peserta untuk event hybrid selanjutnya.

Hasil yang didapatkan sesuai dengan evaluasi yang dilakukan, peranan mice.id dalam persiapan dan pelaksanaan Sosialisasi dan Penginputan Inventory Data MICE di Bali yaitu memberikan informasi kepada tamu undangan yang hadir, juga sebagai sarana registrasi para tamu undangan. Dalam peranannya ini, mice.id membantu panitia untuk melaksanakan hybrid event.

### **KESIMPULAN**

Platform mice.id digunakan mulai dari persiapan, pelaksanaan hingga post event Sosialisasi dan Penginputan Inventory Data di Bali. Sesuai dengan tujuan pembuatan platform ini, mice.id menjadi salah satu produk baru yang dikembangkan oleh Kemenparekraf dan mampu bersaing dengan beberapa platform lainnya. Platform mice.id dapat dikatakan memadai dengan menyajikan fitur-fitur yang berguna untuk wawasan khalayak luas dalam mencari informasi terkait MICE dan pariwisata, dan juga dengan menjadi sarana registrasi serta video meeting untuk event hybrid yang sedang banyak diselenggarakan oleh Kemenparekraf.

### **SARAN**

Dalam penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan yang dapat diperbaiki, dalam pengembangannya platform mice.id dapat menjadi lebih baik



lagi, apalagi dengan menambah jumlah peserta dalam fitur video meeting agar jika ada hybrid event dengan jumlah tamu undangan yang cukup banyak, mice.id menjadi pilihan utama untuk menyelenggarakan hybrid event tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Dwyer, L., Mellor, R., Mistilis N., Muler, T. 2000. *Forescasting the Economic Impacts of Events and Convention. Event Management.*
- Getz, D. 2008. *Event Tourism: Definition, Evolution, and Research. Tourism Management.*

Sugiyono. 2016. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung. Alfabet.

### Website

- Chameleon Global Events. 2020. "What is hybrid events?". (<https://cge.events/> Diakses 23 Desember 2020)
- Dinas Pariwisata Kota Denpasar. 2019. "Analisa Pasar Wisatawan MICE di Kota Denpasar" (<https://pariwisata.denpasarkota.go.id/> diakses 15 November 2020)