



## STRUKTUR PERENCANAAN *ONLINE EVENT* PADA INDONESIA MODEST FASHION WEEK ONLINE 2020

Jawza Dliya Khalishsyah<sup>1</sup>, Tuty Herawati, S.E., MM.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Program Studi MICE – Politeknik Negeri Jakarta, [jawza.dliya.an17@mhsw.ac.id](mailto:jawza.dliya.an17@mhsw.ac.id)

<sup>2</sup>Program Studi MICE – Politeknik Negeri Jakarta, [tuty.herawati@bisnis.pnj.ac.id](mailto:tuty.herawati@bisnis.pnj.ac.id)

### ABSTRACT

*Indonesia is one of the countries with the most Muslims in the world which has a wide market potential for modest clothing or commonly called modest fashion. Therefore, Indonesia has a great opportunity to become a mecca for Muslim fashion in the world according to the plan of the Ministry of Industry of the Republic of Indonesia. The COVID-19 pandemic did not become a barrier to the implementation of Indonesia Modest Fashion Week, so company X innovated by holding the event virtually. The success of a virtual event is largely determined by the strategic and operational planning structure. In the preparation and implementation, several obstacles were found, such as a less structured preparation plan and technical errors. The problem formulation focuses on the planning and implementation of virtual events. The purpose of this research is to gain knowledge about strategic planning and operation of a virtual event as a solution and evaluation for the MICE industry. The data collection method used is direct observation to company X for approximately 4 (four) months from preparation to implementation of the Indonesia Modest Fashion Week Online 2020. The author documents and records all activities of the Indonesia Modest Fashion Week Online event based on an understanding of the literature from several scholars related to strategic and operational planning patterns. The data analysis method used is descriptive, namely by collecting data during the observation period and adjusting the data to the understanding of the related literature. The results obtained from this study are the important influence of strategic and operational planning structures on virtual events on the planning and implementation of Indonesia Modest Fashion Week Online 2020.*

**Keyword:** *Implementation, Planning, Virtual Events*

### ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara dengan umat muslim terbanyak di dunia yang memiliki potensi pasar yang luas untuk busana sopan atau umum disebut modest fashion. Oleh karena itu, Indonesia berpeluang besar untuk menjadi kiblat busana muslim dunia sesuai dengan rencana Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Pandemi COVID-19 tidak menjadi penghalang untuk pelaksanaan Indonesia Modest Fashion Week, sehingga perusahaan X melakukan inovasi dengan melaksanakan event tersebut secara virtual. Kesuksesan sebuah virtual event sangat ditentukan oleh struktur perencanaan strategis dan operasional. Dalam persiapan dan pelaksanaannya ditemukan beberapa kendala, seperti rencana persiapan yang kurang terstruktur dan kesalahan teknis. Rumusan masalah berfokus pada perencanaan dan pelaksanaan virtual event. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh pengetahuan tentang perencanaan strategis dan operasional sebuah virtual event sebagai solusi dan evaluasi bagi industri MICE. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi secara langsung ke perusahaan X selama kurang lebih 4 (empat) bulan sejak dari persiapan hingga pelaksanaan event Indonesia Modest Fashion Week Online 2020. Penulis mendokumentasikan dan mencatat seluruh kegiatan event Indonesia Modest Fashion Week Online berdasarkan pemahaman literatur dari beberapa scholars terkait pola perencanaan strategis dan operasional. Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif yaitu dengan mengumpulkan data selama masa observasi dan menyesuaikan data tersebut dengan pemahaman literatur yang berkaitan. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah pengaruh penting struktur perencanaan strategis dan operasional pada virtual events terhadap perencanaan hingga pelaksanaan Indonesia Modest Fashion Week Online 2020.

**Kata Kunci:** Pelaksanaan, Perencanaan, Virtual Event

### PENDAHULUAN

WHO (*World Health Organization* atau Badan Kesehatan Dunia) secara

resmi mendeklarasikan coronavirus disease 2019 (COVID-19) sebagai pandemi pada tanggal 9 Maret 2020.



Artinya, virus corona telah menyebar secara luas di seluruh penjuru dunia. Adapun salah satu industri yang sangat terdampak COVID-19 ialah industri MICE. Data dari Event Industry Council pada 2018 menyebutkan, tahun 2017 industri MICE di Indonesia menghasilkan PDB total 7,8 miliar dolar AS dan menciptakan 278.000 lapangan pekerjaan. Namun, dengan adanya pandemi ini, dampak yang ditimbulkan terhadap industri MICE sangat besar karena terjadi penundaan event sebesar 96,4% dan 84,8% pembatalan event di 17 provinsi. Estimasi kerugian terhitung sebanyak 1.218 organizers di seluruh Indonesia antara Rp2,7 hingga Rp6,9 triliun, serta berdampak pada total 90.000 pekerja. (Data dari Indonesia Event Industry Council).

Permasalahan tersebut menjadi sebuah tantangan bagi para pelaku industri MICE untuk dapat tetap bertahan dan menyesuaikan dengan apa yang sedang terjadi. Penyelenggaraan event secara virtual menjadi salah satu solusi yang dapat dilakukan oleh para penyelenggara. Meskipun bukan merupakan solusi terbaik, pengadaan event secara virtual dapat menjaga roda bisnis. Terhitung hingga 6 April 2020 terjadi penyesuaian terhadap 48% pertemuan atau terhadap 1.749 pertemuan internasional yang diadakan selama periode Februari hingga Juni 2020. Dengan adanya penyesuaian tersebut, PT X juga menyelenggarakan event secara virtual atau online, yaitu Indonesia Modest Fashion Week Online 2020. Rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu bagaimana persiapan dan pelaksanaan event IMFW Online 2020, serta kendala yang dihadapi selama

persiapan dan pelaksanaan acara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh pengetahuan tentang perancangan dan pelaksanaan sebuah virtual event sebagai solusi bagi industri MICE.

Secara umum event organizer memiliki tugas, yaitu mengumpulkan dan mempertemukan sekelompok orang untuk tujuan perayaan, pendidikan, pemasaran dan reuni, serta bertanggung jawab mengadakan penelitian, membuat desain kegiatan, melakukan perencanaan dan melaksanakan koordinasi serta pengawasan untuk merealisasikan kehadiran sebuah kegiatan. Goldblatt (2013)

Selain itu, Yuningsih dalam Megananda dan Wijaya (2009:9) juga menyebutkan bahwa event organizer mengelola suatu kegiatan untuk menyelenggarakan peristiwa, kejadian atau acara tertentu.

Virtual events menurut Pearlman, David M. and Gates, Nicholas A. (2010:249) adalah virtual events memiliki manfaat unik bagi audiens dan peserta pameran. Peserta pameran akan mendapatkan peluang baru dan menguntungkan terhadap usahanya, meningkatkan opsi pengiriman konten, mendorong jaringan yang lebih kuat, dan memperluas opsi sponsor sekaligus melebihi harapan customer.

Sebuah event memerlukan perencanaan guna tercapainya tujuan yang diinginkan. Dalam buku "Perencanaan dan Pengelolaan Event dan Festival" yang diterbitkan oleh UTS dan Asialink (2010), disebutkan bahwa terdapat 2 (dua) tingkat perencanaan event yang relevan dengan

penyelenggaraan suatu event, antara lain perencanaan strategis yang membahas gambaran besar dan perencanaan operasional yang membahas langkah-langkah yang dibutuhkan untuk menerapkan strategi.

## METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan fokus pada pengamatan yang mendalam. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi secara langsung ke perusahaan X selama kurang lebih 4 (empat) bulan. Penelitian ini menggunakan metode analisis data deskriptif yaitu dengan mengumpulkan data selama masa observasi dan menyesuaikan data tersebut dengan teori yang berkaitan.

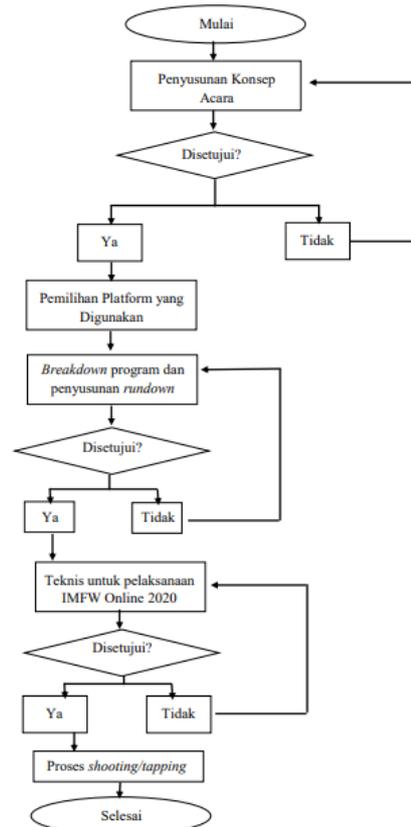
## TEMUAN DAN PEMBAHASAN

### Temuan

#### 1. Persiapan Event Indonesia Modest Fashion Week Online 2020

Pada penelitian ini, penulis mendapatkan temuan, yaitu tahapan-tahapan pada persiapan acara kali pertama IMFW yang diselenggarakan secara online. Berikut tahapan-tahapan yang dilakukan dalam proses persiapan Indonesia Modest Fashion Week Online 2020:

#### Bagan 1. Flow Chart Persiapan Event



Sumber: data hasil olahan

#### a. Penyusunan Konsep Acara

Indonesia Modest Fashion Week pada tahun ke-4 ini merupakan kali pertama dalam mengusung konsep event online pada keseluruhan program acara termasuk fashion show dan bazar. Sensasi konsep event online yang ditawarkan dapat menjadi pengalaman baru yang dirasakan oleh peserta IMFW

#### b. Pemilihan Platform yang Digunakan

Platform merupakan pengganti dari venue, pemilihan platform menjadi aspek penting yang harus ditentukan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Seleksi dilakukan terhadap 2 opsi platform, yaitu Shopee dan youtube live streaming. Shopee terpilih sebagai platform untuk pelaksanaan Indonesia Modest



Fashion Week Online 2020 karena merupakan platform terbesar se-Asia Tenggara.

### c. Breakdown Program dan Penyusunan Rundown

Indonesia Modest Fashion Week Online 2020 memiliki 2 (dua) program utama, yaitu virtual fashion show dan bazar online. Program virtual fashion show dengan nama “Modest Fashion Show” ini diikuti oleh 26 (dua puluh enam) fashion designer nasional dan internasional dari target awal sebanyak 30 (tiga puluh) fashion designer atau 200 (dua ratus) koleksi busana. Program tersebut akan ditayangkan dalam bentuk video tapping, maka dari itu proses shooting perlu dilakukan sebelum hari H pelaksanaan.

Jadwal virtual fashion show dibagi menjadi 2 (dua) sesi setiap harinya. Berikut rundown Indonesia Modest Fashion Week Online 2020:

**Tabel 1. Rundown IMFW Online 2020**

Kamis, 17 Desember 2020			
14:00	14:15	15'	Opening by MC
			Sambutan Direktur Jenderal Dirjen Industri Kecil Menengah dan Aneka
			Sambutan founder Indonesia Modest Fashion Designer
14:15	14:30	15'	Modest Fashion Show Slot I
14:30	15:00	30'	Modestivities (Mix nMatch)
15:00	16:00	60'	Break
16:00	16:30	30'	Modest Fashion Show Slot II
16:30	17:00	30'	Modestivities (Mix nMatch)
Jumat, 18 Desember 2020			
14:00	14:30	30'	Modest Fashion Show Slot I
14:30	15:00	30'	Modestivities (Mix nMatch)
15:00	16:00	60'	Break

16:00	16:30	30'	Modest Fashion Show Slot II
16:30	17:00	30'	Modestivities (Mix nMatch)
Sabtu, 19 Desember 2020			
14:00	14:30	30'	Modest Fashion Show Slot I
14:30	15:00	30'	Modestivities (Mix nMatch)
15:00	16:00	60'	Break
16:00	16:30	30'	Modest Fashion Show Slot II
16:30	16:45	15'	Modestivities (Talkshow)
16:45	17:00	15'	Modestivities (Launching product)
Minggu, 20 Desember 2020			
14:00	14:30	30'	Modest Fashion Show Slot I
14:30	15:00	30'	Modestivities (Tutorial Make Up)
15:00	16:00	60'	Break
16:00	16:30	30'	Modest Fashion Show Slot II
16:30	16:45	15'	Modestivities (Talkshow)
16:45	17:00	15'	20:20 Modest Charity + Closing

Sumber: data hasil olahan

### d. Teknis untuk Pelaksanaan IMFW Online 2020

Selama acara berlangsung software yang digunakan adalah OBS Studio karena terdapat 2 (dua) macam siaran, yaitu siaran langsung dan tapping. Pengoperasian perangkat lunak tersebut dialihkan kepada teknisi yang ahli pada bidangnya.

### e. Proses Shooting / Tapping

Proses shooting / tapping dilaksanakan selama 1 (satu) hari pada tanggal 7 Desember 2020 di Museum Nasional untuk keperluan penayangan virtual fashion show pada saat hari h pelaksanaan.

## 2. Pelaksanaan Event Indonesia Modest Fashion Week Online 2020

Fokus pada pelaksanaan Indonesia Modest Fashion Week Online 2020



adalah teknis acara serta pengawasan jalannya acara. Seluruh rangkaian pelaksanaan event yang ditayangkan melalui fitur Shopee Live di platform Shopee menggunakan teknis acara tapping pada program virtual fashion show dan live pada supporting program. Kedua teknis tersebut dihubungkan dengan menggunakan aplikasi perangkat lunak tambahan, yaitu OBS Studio.

### **3. Kendala yang Dihadapi Selama Persiapan dan Pelaksanaan Indonesia Modest Fashion Week Online 2020**

Selama persiapan dan pelaksanaan acara tersebut, ditemukan beberapa kendala teknis dan non teknis, antara lain:

- a. Proses dealing yang lambat dengan partner platform dikarenakan kurang responsif
- b. Rencana persiapan kurang terstruktur sehingga pekerjaan dilakukan secara mendadak dan berpengaruh pada susunan acara yang dibuat
- c. Proses shooting untuk virtual fashion show tidak berjalan sesuai agenda akibat ketidaksiplinan beberapa pihak
- d. Waktu untuk merevisi hasil video shooting yang sedikit dan terlalu dekat dengan hari pelaksanaan
- e. Kesalahan teknis penayangan video virtual fashion show saat hari pelaksanaan acara
- f. Hilangnya audio pada saat live streaming sehingga tidak ada suara yang keluar bagi audiens yang sedang menyaksikan acara

### **Pembahasan**

Pada kondisi pandemi saat ini, salah satu solusi yang dapat diambil para pelaku industri MICE, yaitu menyelenggarakan sebuah virtual event. Dalam penelitian ini, rencana persiapan dan pelaksanaan virtual event perlu dipahami oleh seluruh stakeholder agar dapat mengetahui tahapan dan faktor pendukung dalam suatu penyelenggaraan virtual event. Meskipun, acara dilangsungkan secara virtual, temuan penulis terkait tahapan-tahapan persiapan IMFW Online 2020 kurang lebih sesuai dengan teori pada buku “Perencanaan dan Pengelolaan Event dan Festival” yang diterbitkan oleh UTS dan Asialink (2010), bahwa perencanaan event terdiri dari perencanaan strategis yang berupa penyusunan konsep dan perencanaan operasional, yaitu langkah-langkah untuk mewujudkan perencanaan strategis, yang berupa pemilihan platform dan penyusunan rundown acara.

Sebuah organizer memiliki wewenang dan kewajiban untuk melakukan pengawasan terhadap jalannya acara, serta paham tentang teknis acara tersebut. Selain itu, tentunya kendala-kendala ditemukan selama persiapan dan pelaksanaan acara sehingga evaluasi rencana dan hasil juga hal yang perlu diperhatikan oleh organizer sesuai dengan referensi teori yang telah penulis muat dalam penelitian ini.

Kelebihan dari penelitian ini adalah peneliti lain dapat menambah pengetahuan terkait tahapan serta faktor yang mendukung berjalannya virtual event, sedangkan kelemahan dari penelitian ini adalah kurangnya data yang dapat digunakan sebagai sumber referensi



penelitian karena pelaksanaan virtual event merupakan yang pertama kalinya.

Bagi peneliti yang ingin melanjutkan penelitian ini lebih lanjut atau ingin meneliti proses perencanaan dan pelaksanaan sebuah event online maka peneliti dapat menambahkan analisis risiko penyelenggaraan virtual event, serta teknologi-teknologi terkini yang dapat digunakan oleh para pelaku industri MICE di Indonesia.

### KESIMPULAN

Dari hasil penelitian mengenai perencanaan dan pelaksanaan event Indonesia Modest Fashion Week Online 2020, serta kendala yang dihadapi selama prosesnya, dapat disimpulkan bahwa perencanaan pada event online juga melalui 2 (dua) tingkat perencanaan event yang relevan dengan penyelenggaraan suatu event pada umumnya, antara lain perencanaan strategis dan perencanaan operasional. Pada pelaksanaannya, pengawasan dan teknis terhadap acara harus dipahami oleh tim penyelenggara guna mengantisipasi hambatan atau kendala teknis yang akan dihadapi. Selain itu, kendala non teknis juga dihadapi selama perencanaan event IMFW Online 2020. Namun, hal tersebut dapat dijadikan pengalaman dan pelajaran bagi tim penyelenggara Indonesia Modest Fashion Week Online 2020 kedepannya.

### SARAN

Persiapan dan penyelenggaraan pada Indonesia Modest Fashion Week Online 2020 membutuhkan rencana yang lebih matang. Penyelenggara acara tersebut setidaknya membutuhkan analisis risiko, sehingga pada saat menemui kendala, penyelenggara sudah mempunyai jalan keluar atau solusi. Apabila terdapat penelitian lanjutan terkait topik penelitian ini, maka peneliti dapat menambahkan teknologi-teknologi terkini yang dapat digunakan oleh para pelaku industri MICE di Indonesia.

### DAFTAR PUSTAKA

- Pearlman, David M. and Gates, Nicholas A. 2010. *Hosting Business Meetings and Special Events in Virtual Worlds: A Fad or the Future?* Journal of Convention & Event Tourism, 11: 4, 247—265.
- Anonim. 2010. *Perencanaan dan Pengelolaan Event dan Festival*, UTS dan Asialink, Sydney.
- Goldblatt, Joe, 2013, *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration, 7th ed*, John Wiley & Sons, New Jersey.
- Megananda, Yudhi, Johannes Ariffin Wijaya, 2009, *EO 7 Langkah Jitu Membangun Bisnis Event Organizer*, PT.Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.