ISSN: 2775-7374

PELAKSANAAN 24th BNI LIFE CORPORATE *ANNIVERSARY* OLEH DIVISI *EVENT & PROMOTION* - PT BNI LIFE INSURANCE

Ananda Praditya[1], Rimsky K. Judisseno, SE., MM., PhD [2]

[1] Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, ananda.praditya@gmail.com

[2] Jurusan Administrasi Niaga – Politeknik Negeri Jakarta, rimsky.judisseno@bisnis.pnj.ac.id

ABSTRACT

Corporate is a group of people and form a legal entity. In Corporate, there must be a special division to organize corporate events which are carried out in the context of promotions, celebration, awarding, etc. These activities must be in accordance with the objectives to be achieved by the company. In running an event there must be problems. One of the main problems in organizing 24th BNI Life Corporate Anniversary is communication problems. This research uses qualitative research methods by collecting data from direct observation and documentation.

Keyword**:** *Corporate, event, communication, corporate anniversary*

ABSTRAK

Korporat adalah sekelompok orang yang bersatu mendirikan sebuah entitas berbadan hukum, di dalam korporat pasti mempunyai suatu divisi khusus untuk mengorganisir sebuah event perusahaan tersebut yang dilakukan untuk tujuan promosi, perayaan, penghargaan dan lainnya. Kegiatan tersebut harus sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan. Dalam melaksanakan suatu event pasti ada hambatan. Salah satu hambatan utama dalam melaksanakan event 24th BNI Life Corporate Anniversary adalah hambata komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu dengan cara mengumpulkan data hasil observasi secara langsung dan dokumentasi.

Kata Kunci: *Corporate, event,* komunuikasi, *corporate anniversary*

PENDAHULUAN

Semakin banyak dan semakin besar kegiatan yang diadakan perusahaan, maka pelaksanaannya akan semakin kompleks. Untuk menjamin suatu kegiatan korporat yang berhasil, dibutuhkan corporate event management.

MICE atau Meeting, Incentive, Convention, Exhibition merupakan salah satu sektor dari Industri Pariwisata yang merupakan kegiatan business event, kegiatan MICE memiliki multiplier effect yang sangat besar dalam roda ekonomi disuatu negara.

Association (2014) mendata penyelenggaraan pameran di Indonesia setiap Perkembangan dunia usaha di Indonesia, belakanganini telah memperlihatkan ke arah yang menggembirakan. Terbukti dengan semakin menjamurnya berbagai bentuk badan usaha yang bergerak dalam bidang barang maupun jasa, baik itu skala kecil maupun besar. Salah satunya adalah event organizer. Kegiatan usaha yang dilakukan oleh event organizer tidak dapat dipisahkan dari publikasi. Beberapa perusahaan event organizer melakukan publikasi, salah satunya dengan kegiatan beriklan. Karena kehidupan dunia modern saat ini tidak terlepas dari aktivitas komunikasi periklanan. Bisnis event organizer terbilang bisnis baru di Indonesia. Namun, karena dinilai sangat potensial, banyak kalangan kemudian menggeluti bisnis ini secara serius dan professional. Hampir setiap minggu, bahkan setiap hari, terutama di kota-kota

ISSN: 2775-7374

besar, dapat ditemukan kegiatan-kegiatan besar bernuansa promosi maupun non promosi yang melibatkan jasa event organizer untuk merancang, mempersiapkan, dan mengatur kegiatan tersebut agar dapat terselenggara dengan baik.

Adapun masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah hambatan komunikasi apa saja yang mempengaruhi pelaksanaan kegiatan acara 24th BNI Life Corporate Anniversary?

Selanjutnya, tujuan yang ingin didapatkan melalui penelitian ini adalah untuk memahami hambatan komunikasi yang mempengaruhi online meeting apa saja yang mempengaruhi pelaksanaan kegiatan Corporate Communication Event & Promotion dalam penyeleng-garaan 24th BNI Life Corporate Anniversary?

LITERATURE REVIEW

Untuk melengkapi penelitian ini diperlukan adanya referensi teori. Adapun beberapa teori yang dijadikan dasar dalam penelitian ini adalah:

Menurut Kesrul (2004:3) MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) adalah MICE sebagai suatu kegiatan kepariwisataan yang aktifitasnya merupakan perpaduan antara leisure dan business, biasanya melibatkan sekelompok orang secara bersama-sama, rangkaian kegiatannya dalam bentuk meetings, incentive travels, conventions, congresses, conference dan exhibition.

Menurut Kesrul (2004:8) Meeting atau pertemuan adalah Meeting adalah suatu pertemuan atau persidangan yang diselenggarakan oleh kelompok orang yang tergabung dalam asosiasi, perkumpulan atau perserikatan dengan tujuan mengembangkan profesionalisme, peningkatan sumber daya manusia, menggalang kerja sama anggota dan pengurus, menyebarluaskan informasi terbaru, publikasi, hubungan kemasyarakatan

Menurut Fill (1999) Komunikasi pemasaran adalah proses manajemen suatu perusahaan untuk melakukan dialog kepada berbagai audiens perusahaan, dengan mengembangkan, menyampaikan, dan mengevaluasi serangkaian pesan kepada kelompok stakeholder yang teridentifikasi."

METODE PENELITIAN

1. Tempat dan waktu penelitian

Tempat dilakukannya penelitian ini adalah di kantor pusat BNI Life Insurance berlokasi di Centennial Tower Jalan Jendral Gatot Subroto Kav. 24-25, Jl. Peltu Rahmat Sidup, Karet Semanggi, Setiabudi, RT.2/RW.2, South Jakarta City, ruangan Boardroom dan Multifunction Room Centennial Tower BNI Life Jakarta 12930 dengan waktu penelitian dilakukan adalah pada tanggal 30 November 2020

ISSN: 2775-7374

2. Objek penelitian

Objek penelitian pada jurnal ini berfokus pada Hambatan komunikasi apa saja yang mempengaruhi pelaksanaan kegiatan acara 24th BNI Life Corporate Anniversary

3. Metode pengumpulan data

Penulisan laporan ini menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi secara langsung serta dokumentasi. Observasi dilakukan dengan mengumpulkan data yang telah diperoleh selama kegiatan perencanaan hingga pelaksanaan event kemudian dipilih mana yang terbaik untuk dimasukkan kedalam laporan. Kemudian dokumentasi dilakukan secara tidak terstruktur, yaitu wawancara bebas yang tidak menggunakan pedoman wawancara yang tersusun secara sistematis.

4. Metode analisis data

Metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunkana analisis kualitatif, yaitu dengan mengumpulkan informasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Dalam pelaksanaannya 24th BNI Life Corporate Anniversary mempunyai hambatan hambatan komunikasi yang terjadi antara BNI Life dengan Event Organizer dan antara BNI Life dengan Vendor Catering.

Dalam melaksanakan sebuah event tentunya akan selalu ada berbagai hambatan terutama hambatan dalam berkomunikasi. Hambatan dalam berkomunikasi kerap terjadi karena human error. Hambatan komunikasi yang terjadi pada 24th BNI Life Corporate Anniversary

Pembahasan

1. *Miss communication antara BNI Life dengan Event Organizer*

   Miss komunikasi yang terjadi adalah ketika event 24th BNI Life Corporate Anniversary berlangsung, Bapak Shadiq Akasya selaku President Director BNI Life Insurance sedang melakukan speech dan setelah selesai, pihak event organizer tidak sengaja membiarkan microphone (mute) beliau menyala sehingga terdengarnya percakapan pribadi beliau dengan kerabatnya. Namun event organizer dan Divisi Corporate Communication Event and Promotion dengan segera mematikan microphone (mute) beliau sehingga masalah sudah teratasi

2. *Miss Communication antara BNI Life dengan Vendor Catering*

   Miss komunikasi yang terjadi dengan pihak vendor catering Umara pada Event 24th BNI Life Corporate Anniversary adalah jumlah tumpeng yang sudah di pesan lebih banyak, dan pihak Vendor juga terlambat dalam mengantar tumpeng namun divisi Corporate Communication segera untuk mengontak dan selalu mem Follow Up pihak vendor perihal lokasi.

TEMUAN DAN PEMBAHASAN

BNI Life Corporate Communication Event and Promotion adalah divisi yang bergerak di bidang event dan promosi.

ISSN: 2775-7374

Divisi ini menjadi salah satu sumber utama di bidang event untuk korporasi BNI Life.

Pada 24th BNI Life Corporate Anniversary, divisi Corporate Communication Event & Promotion pun kembali menjadi motor untuk berbagai event di BNI Life. Sebelum memulai main event Divisi Corporate Communication juga membuat rangkaian acara menuju main event berupa Kegiatan CSR (corporate social responsibility) dan Daily Quiz.

Program pre-Event untuk acara 24th BNI Life Corporate Anniversary adalah program CSR (corporate social responsibility). Program CSR adalah pendekatan bisnis dengan memberikan kontribusi terhadap pembangunan yang berkelanjutan dengan memberikan manfaat ekonomi, sosial dan lingkungan bagi seluruh pemangku kepentingan. Program CSR 24th Corporate Anniversary BNI Life kali ini adalah "24 Support to Health Facilities" dan "24 Support to Orphanage".

CSR 24 Support to Health Facilities adalah CSR yang dilakukan ke 24 fasilitas kesehatan di seluruh JABODETABEK dan mendonasikan: portable washer, hazmat suit, medical face mask dan non-medical mask, hand sanitizer, dan sabun cuci tangan. Sedangkan "CSR 24 Support to Orphanage" adalah CSR yang dilakukan ke 24 panti asuhan di JABODETABEK dan BNI Life mendonasikan SEMBAKO dan Lumbung Pangan.

HASIL

Gambar 1. Proses Perencanaan dan Pelaksanaan Pre-Event 24th BNI Life Corporate Anniversary

Sumber : Data diolah tahun 2021

PEMBAHASAN

1. *Menentukan Tema dan Konsep*

   "*Digital Transformation*" adalah tema dari Corporate Anniversary

2. *Mengadakan Pitching*

   Mengdakan pitching dengan 4 *event organizer*, yaitu ZEUS, Dream Creation, Panorama, Astrindo, dan terpilih ZEUS sebagai event organizer yang dipercayakan oleh BNI Life Insurance untuk menjalani Event 24th BNI Life Corporate Anniversary.

3. *Koordinasi dengan EO*

   Divisi Corporate Communication Event and Promotion melakukan koordinasi dengan Event Organizer "Zeus" berupa Follow-up program dan konten untuk 24th BNI Life Corporate Anniversary.

ISSN: 2775-7374

4. *Perencanaan Pre-Event*

   Merencanakan Pre-event berupa kegiatan CSR ke 24 Fasilitas Kesehatan, CSR ke 24 Panti Asuhan di JABODETABEK, dan merencanakan BNI Life Daily Quiz 2020.
5. *Pembuatan Video Greeting 24th BNI Life*

   Mencari Tokoh untuk pembuatan Video Greeting 24th BNI Life Corporate Anniverary berupa tokoh politik dan Nasabah BNI Life Insurance.
6. *Pelaksanaan Pre Event*

   Melaksanakan Pre event 2rth BNI Life Corporate Anniversary berupa kegiatan CSR dan BNI Life Daily Quiz

KESIMPULAN

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan pada kegiatan Divisi Corporate Communication Event and Promotion dalam penyelenggaraan 24th BNI Life Corporate Anniversary yang dilakukan tanggal 30 November 2020 di Centennial Tower BNI Life telah ditangani dengan berbagai proses dan kendala yang dihadapi bagi divisi Corporate Communication.

Berdasarkan pembahasan terhadap kegiatan Divisi Corporate Communication Event and Promotion dalam penyelenggaraan 24th BNI Life Corporate Anniversary, dapat disimpulkan bahwa:

1. 24th BNI Life Corporate Anniversary adalah event Corporate Anniversary BNI Life pertama yang menggunakan sistem Online
2. Karena BNI Life juga menggunakan event organizer dalam menyelenggarakan 24th BNI Life Corporate Anniversary, Divisi Corporate Communication Event and Promotion bertugas untuk Monitoring Event Organizer ZEUS saja dan juga memastikan bahwa semua berjalan dengan lancar dan sesuai dengan harapan.
3. Kendala dalam Event 24th BNI Life Corporate Anniversary tidak banyak, hanya miss komunikasi dan kendala yang ada tidak sepenuhnya salah Divisi Event and Promotion. karena merupakan event berbasis daring dan menggunakan event organizer sedikit membantu divisi Corporate Communication Event and Promotion dalam menjalani event tersebut.

Jika dibandingkan dengan event 24th BNI Life Corporate Anniversary tahun lalu, banyak sekali perbedaan yang terjadi. Ditahun sebelumnya pelaksanaan 24th BNI Life Corporate Anniversary berbasis offline dan tahun lalu dimeriakan oleh beberapa artis dan MC terkenal. Programnya juga berbeda, di tahun lalu lebih banyak Performance dari staff BNI Life Insurance dan awarding untuk komunitas di BNI Life Insurance sedangkan tahun ini programnya hanya penampilan video saja.

SARAN

Berikut beberapa saran yang dapat penulis sampaikan selama melakukan praktik kerja lapangan pada kegiatan Divisi Corporate Communication Event and Promotion dalam penyelenggaraan 24th BNI Life Corporate Anniversary dan untuk penyelenggaraan kedepannya:

ISSN: 2775-7374

1. Membutuhkan tim yang aktif dan selalu mementingkan komunikasi ke segala arah agar tidak terjadi miss communication di dalam persiapan maupun pelaksanaan.
2. Memiliki catatan khusus (minute of meetings) di setiap pertemuan, karena ini merupakan hal kecil yang sangat penting untuk dijadikan pendukung bila terjadi hal yang tidak diinginkan.
3. Pemahaman Dasar yang merata tentang Platform Zoom Online.

DAFTAR PUSTAKA

M Kesrul. 2004a. *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Belch. *Advertising and Promotion*. NewYork: McGraw-Hill. 2009

M Kesrul. 2004b. *Panduan Praktis Pramuwisata Profesional*. Yogyakarta: Graha Ilmu.