

PERANCANGAN POSTER CETAK ACARA KONFERENSI DEVOPSDAYS JAKARTA

Sillyva Suci Cristinna¹, Dwi Agnes Natalia Bangun², Mohammad Fauzy³

*Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta
Jl.Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kukusan,Beji,Kota Depok,Jawa Barat, 16424
e-mail: sillyvaschristina@gmail.com*

ABSTRAK

DevOps merupakan singkatan dari *Developer Operation* adalah gerakan budaya dan profesional yang membahas alur kerja dalam bidang operasi IT. Sementara itu acara DevOpsDays Jakarta adalah konferensi teknologi berskala internasional yang mencakup topik infrastruktur IT dengan menggunakan praktik DevOps, menjadi satu – satunya acara di Indonesia yang berwenang diselenggarakan oleh NaradaCode sejak tahun 2018. Masa vakum pada tahun 2021 mengakibatkan berkurangnya kegiatan promosi yang dilakukan sehingga menyebabkan masyarakat masih belum mengenal baik terkait acara DevOpsDays yang akan kembali diadakan pada tahun 2022. Media promosi berupa poster merupakan salah satu upaya promosi yang efektif dalam menyampaikan pesan (1). Berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa NaradaCode membutuhkan poster yang berfungsi untuk menyampaikan informasi dan membujuk masyarakat untuk ikut berpartisipasi. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan hasil data diperoleh melalui kuesioner online, wawancara dan studi literatur. Semua data tersebut akan diolah kembali untuk menghasilkan acuan atau referensi dalam proses desain perancangan poster yang akan digunakan saat acara DevOpsDays Jakarta 2022 berlangsung. Dengan begitu dapat menghasilkan desain poster sesuai dengan citra dari acara DevOpsDays Jakarta yang diharapkan dapat bermanfaat oleh NaradaCode untuk meningkatkan *brand awareness*.

Kata kunci: *DevOps, Konferensi, Media Promosi, Poster, Teknologi.*

ABSTRACT

DevOps, which stands for Developer Operations, is a cultural and professional movement that addresses workflows in IT operations. Meanwhile, the DevOpsDays Jakarta event is an international technology conference covering the topic of IT infrastructure using DevOps practices, being the only event in Indonesia that has been authorized to be held by NaradaCode since 2018. The vacuum period in 2021 resulted in reduced promotional activities that caused public less acknowledgement about DevOpsDays event which will be held again in 2022. Promotional media in the form of posters is one of the effective promotional efforts in conveying the message (1). Based on this, it can be concluded that NaradaCode needs a poster that serves to convey information and persuade the public to participate. Using descriptive qualitative as research method with data obtained through online questionnaires, interviews and literature studies. All of this data will be reprocessed to be used as a references through out the process of making design poster that will be used during the DevOpsDays Jakarta 2022 event. This way will lead to producing a poster design according to the image of the DevOpsDays Jakarta event which is expected to have great advantages to NaradaCode in order to increase brand awareness.

Keywords: *DevOps, Conference, Promotion Media, Poster, Technology,*

PENDAHULUAN

Kemenkominfo menyatakan akibat adanya peningkatan permintaan global serta tingginya tekanan dari pandemi Covid-19, membuat Indonesia harus mengalami kemajuan teknologi digital. Menyebabkan transformasi digital menjadi hal utama di Indonesia sekarang ini. Mengetahui hal tersebut, NaradaCode yang merupakan perusahaan dibidang teknologi aktif menawarkan jasa pelatihan, konsultasi hingga implementasi serta komunitas IT. Tak hanya itu, sejak tahun 2018 NaradaCode telah melakukan acara konferensi tahunan DevOpsDays Jakarta yang dapat mendukung kemajuan teknologi digital dengan membahas topik pengembangan dan operasi metode praktik DevOps (*Developer and Operations*) sebagai solusi dalam suatu masalah IT.

Namun karena maraknya virus Covid-19 maka dengan terpaksa acara ini harus diberhentikan, begitu pula dengan upaya promosi yang dilakukan, menyebabkan masyarakat masih belum mengenal baik terkait acara DevOpsDays Jakarta yang akan kembali dilaksanakan pada tahun 2022. Suatu acara tahunan memiliki kaitan yang erat dengan kegiatan promosi. Dengan melakukan serangkaian kegiatan pemasaran dapat menjadi salah satu variabel yang penting untuk dapat membujuk dan mempengaruhi masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam acara DevOpsDays Jakarta 2022 (2).

Desain poster event biasa digunakan untuk mempromosikan, mempublikasikan kepada masyarakat tentang suatu kegiatan himbuan untuk ikut berpartisipasi dalam suatu acara event tertentu (2). Tujuan dari perancangan poster adalah agar dapat menarik konsumen baru untuk ikut berpartisipasi pada acara DevOpsDays Jakarta 2022, tak hanya itu poster sebagai media promosi juga dapat digunakan sebagai dekorasi pada saat acara berlangsung yang sekaligus mampu memberikan informasi. Tujuan sebuah poster dapat dibagi menjadi lima hal yaitu menyatakan pesan, mempengaruhi audience, memaparkan informasi, menarik perhatian dan juga meningkatkan brand awareness (3). Dalam proses perancangan poster DevOpsDays Jakarta, elemen desain grafis yang diperhatikan ialah warna, tipografi, layout, elemen visual lainnya seperti ruang kosong, gambar dan foto.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan poster acara DevOpsDays Jakarta adalah metode kualitatif deskriptif. Hasil data yang diperoleh akan dijelaskan dalam bentuk narasi atau teks bukan menggunakan angka, sehingga menghasilkan kesimpulan yang objektif [3]. Untuk mendapatkan data dan fakta dilakukan wawancara dengan klien yaitu anggota dari NaradaCode, penyebaran kuesioner kepada calon peserta atau *target audience* acara DevOpsDays Jakarta 2022, serta melakukan studi literatur dengan cara mencari data yang diperoleh dari internet dalam buku referensi, artikel ilmiah atau jurnal yang berkaitan dengan teori poster, elemen desain grafis dan lainnya. Metode Riset Desain penelitian ini menggunakan pendekatan *design thinking* yang terdiri dari 5 tahapan (5)

Grafik 1. Tahapan *Design Thinking*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah mendapatkan data dari hasil wawancara, kuesioner dan studi literatur maka kemudian semua data tersebut dapat diolah menjadi berikut.

1. Profil klien

NaradaCode merupakan bagian dari PT. Narada Piranti Teknologi adalah perusahaan yang bergerak dibidang IT (Computers and information technology) sebagai konsultan dengan menyediakan pelatihan, konsultasi hingga implementasi serta komunitas IT. Telah berdiri sejak tahun 2014 berlokasi di Pondok Indah Office Tower 3, Lantai 17, Jakarta Selatan, Indonesia. Memiliki misi menjadi perusahaan konsultan IT yang dapat mempercepat transformasi digital untuk Enterprise perusahaan, dan mengembangkan talenta digital di Indonesia, serta misi untuk memajukan transformasi digital dengan pendekatan Modern IT. Dalam menjalankan setiap kegiatan jasanya NaradaCode memiliki tiga Nilai Penting (Values) yang dipegang teguh setiap saat yaitu *Commitment*, *Delivery* dan juga *Ethic*.

Sebagai satu-satunya perusahaan di Indonesia yang berkerjasama dengan DevOps Institute, maka hanya Naradacode yang berwenang untuk mengadakan DevOpsDays di Indonesia, disebut dengan DevOpsDays Jakarta. DevOpsDays adalah konferensi teknologi berskala internasional yang mencakup topik pengembangan perangkat lunak dan operasi infrastruktur IT dengan berupaya menjawab kebutuhan dalam menerapkan praktik - praktik DevOps.

2. *Product knowledge*

Acara tahunan DevOpsDays Jakarta merupakan acara konferensi yang telah dilaksanakan sejak tahun 2018 dan baru kembali dilaksanakan pada tahun 2022 yang dikarenakan adanya virus Covid pada tahun 2020. Hal ini menyebabkan perbedaan diantara tahun – tahun sebelumnya, tahun ini merupakan pertama kalinya acara ini diselenggarakan secara *hybrid* dengan maksud dapat berjalan secara *offline* maupun *online*. Keterpaksaan hiatus yang dilakukan pada tahun 2020 menyebabkan penurunan kegiatan promosi acara DevOpsDays Jakarta sehingga masyarakat masih belum tahu akan diadakannya kembali acara ini pada tahun 2022. Maka dibutuhkanlah serangkaian kegiatan promosi.

3. *Consumer Insight*

Merupakan hasil data yang diperoleh dari kuesioner kepada calon peserta acara DevOpsDays Jakarta 2022 yang menyatakan pendapat mereka terhadap poster secara umum, untuk menjadi masukan saat proses perancangan poster DevOpsDays Jakarta 2022 sehingga dapat menciptakan karya yang sesuai dengan *target audience*.

4. Analisis SWOT dan STP

NaradaCode sebagai pelaksana acara DevOpsDays Jakarta 2022 memiliki segmentasi kepada pria dan wanita di wilayah Jabodetabek yang berumur 18 - 40 tahun dan SES B dengan menargetkan mereka yang mengikuti kemajuan teknologi modern (*up-to-date*), terutama mengenai *Developer* dan *Operations*. Sehingga dapat menempatkan dirinya sebagai perusahaan konsultan IT yang dikenal karena penggunaan pendekatan Modern IT dalam jasanya.

SWOT Matrix	Strength	Weakness
	<ul style="list-style-type: none"> Menawarkan hadiah menarik berupa uang tunai dan gadget Memiliki berbagai pembicara ahli dalam bidangnya 	<ul style="list-style-type: none"> Kurangnya kegiatan promosi maka konsumen masih belum mengetahui acara akan diadakan tahun ini.
Opportunities	Strategi S+O	Strategi W+O
<ul style="list-style-type: none"> Adanya tuntutan transformasi digital dari pemerintah. Masyarakat yang mulai tertarik teknologi IT 	<ul style="list-style-type: none"> Menampilkan hadiah dan pembicara dalam media promosi agar dapat menarik peserta baru berpartisipasi. 	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan promosi kepada masyarakat awam dibidang IT sebagai target dengan bahasa mudah dipahami
Threat	Strategi S+T	Strategi W+T
<ul style="list-style-type: none"> Banyak pesaing dengan kegiatan serupa. Client dapat beralih ke perusahaan kompetitor 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat rancangan desain media promosi dengan hadiah dan pembicara ahli yang menjadi pembeda dari kompetitor. 	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan lebih banyak serangkaian kegiatan promosi secara cetak dan digital untuk meningkatkan awareness.

Tabel 1. Matrix SWOT

Arahan Kreatif

Berdasarkan semua data diatas didapatkan hasil sebuah arahan kreatif yang dibutuhkan dalam proses perancangan poster cetak dan digital acara konferensi DevOpsDays Jakarta. Menghasilkan tone and manner yaitu technology, modern dan minimalis dengan mandatory element adalah logo, sosial media dan palet warna DevOpsDays Jakarta.

Konsep Visual

Mindmap

Tahapan pertama dalam proses konsep visual perancangan poster acara DevOpsDays Jakarta adalah pembuatan mindmap yang menghasilkan *keyword* terpilih yang menjadi acuan dalam proses desain nantinya.



Gambar 1. Mindmap

Moodboard

Dengan menggunakan keyword yang dihasilkan dari tahapan mindmap, kemudian divisualisasikan dengan cara mengumpulkan gambar yang sesuai untuk menjadi referensi proses desain nantinya.



Gambar 2. Moodboard

Sketsa

Proses desain dimulai dengan melakukan sketsa halus dan juga digital yang disertai dengan beberapa alternatif, tahapan ini dilakukan dengan menggunakan hasil *keyword* dan *key visual* yang didapat dari mindmap dan moodboard sebagai acuan untuk memudahkan proses desain.



Gambar 3. Sketsa

Desain Terpilih



Gambar 3. Mockup Desain Terpilih

Dari beberapa alternatif yang telah dibuat terdapat satu desain terpilih yang akan digunakan dalam acara konferensi DevOpsDays Jakarta 2022, menggunakan siluet perkotaan Jakarta dengan menggunakan warna lebih muda pada bagian belakangnya menunjukkan kesan *futuristic* dan juga elemen geometris berupa bentuk segi enam yang disusun sedemikian rupa hingga menjadi ornamen pendukung menunjukkan kesan *technology*, hal ini sesuai dengan design *tone & manner* yang tercantum dalam *creative brief*, kedua elemen visual tersebut sesuai dengan kebutuhan klien dan juga terdapat dalam mindmap dan moodboard.

SIMPULAN

Proses perancangan konsep desain poster DevOpsDays Jakarta 2022 mulai dari tahapan pengolahan data pada *creative brief* hingga akhirnya dapat menghasilkan desain poster terpilih yang mampu menampilkan citra dari acara DevOpsDays Jakarta oleh NaradaCode. Dengan menggunakan beberapa elemen desain grafis seperti ilustrasi, foto, palet warna *monochromatic* merah, jenis *big type layout*, font sans serif serta elemen pendukung berbentuk geometris segi enam. Hasil desain tersebut nantinya juga akan diterapkan ke berbagai media pendukung yang dibutuhkan saat acara berlangsung. Tak hanya itu, sebagai saran untuk masa yang akan datang perlu adanya penelitian lebih lanjut terhadap efektifitas penggunaan poster terhadap keberhasilan acara DevOpsDays Jakarta yang berhubungan dengan jasa yang ditawarkan oleh NaradaCode.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih patut diberikan kepada orang tua dan keluarga, klien yaitu NaradaCode, dosen pembimbing, serta teman – teman dekat yang telah mendukung dan membantu saya selama proses penelitian ini berlangsung hingga akhirnya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. K. D. Pendit, “Strategi promosi melalui media desain poster dalam pencitraan publik,” *Stilistika J. Pendidik. Bhs. dan seni*, vol. 7, no. 5, pp. 192–210, 2019.
- [2] M. Fitriah, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, First. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [3] O. Adityawan, “Perancangan Desain Layout Pracetak Koran Sinar Pagi,” *Sketsa, Univ. BSI*, vol. 5, no. 1, 2018.