

PERANCANGAN GRAPHIC STANDART MANUAL PADA MATERI PRESENTASI PT. MASHABI AIR SOLUSI

Mutia Fakhira Raharjo¹, Noor Riyadhhi², Emmidia Djonaedi³

Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta, Jl.

Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok ¹²³

e-mail: mutia.fakhiraraharjo.tgp18@mhswn.pnj.ac.id¹

ABSTRAK

Meningkatnya relokasi pabrik-pabrik dari Jawa Barat ke Jawa Tengah disebabkan oleh UMR Jawa Tengah yang lebih kompetitif. Melihat peluang bisnis tersebut PT Mashabi Air Solusi membangun perusahaan pada bidang manufaktur untuk dapat memenuhi kebutuhan pabrik di area Jawa Tengah dan sekitarnya. Namun pada area bisnis itu sudah berdiri pesaing dari sejak lama dan membuat para pesaingnya lebih dipercaya oleh pelanggan, sebab hal tersebut PT Mashabi Air Solusi melakukan pembenahan diri untuk menanggulangi masalah tersebut, salah satunya dengan mendesain presentasi perusahaan dengan lebih profesional dan nampak harmoni. Diharapkan dengan desain baru presentasi dapat menyampaikan pesan citra perusahaan kepada pelanggan lebih jelas dan efektif. Dalam prosesnya metode kualitatif dengan Teknik mengumpulkan data, *interview* kepada *stakeholders*, dan observasi digunakan untuk mencari informasi yang dapat dikenalkan sebagai identitas perusahaan. Kemudian dilakukan *mind mapping*, *mood board*, dan sketsa agar tercipta satu gaya desain yang harmoni.

Kata kunci: *presentasi, manufaktur, kualitatif*

ABSTRACT

The increasing relocation of factories from West Java to Central Java is due to the more competitive Central Java UMR. Seeing this business opportunity, PT Mashabi Air Solusi built a company in the manufacturing sector to be able to meet the needs of factories in the Central Java area and its surroundings. However, in this business area, competitors have existed for a long time and have made their competitors more trusted by customers, because of this PT Mashabi Air Solusi made improvements to overcome these problems, one of which was by designing a company presentation that was more professional and looked harmonious. It is hoped that the new presentation design can convey the message of the company's image to customers more clearly and effectively. In the process, qualitative methods with data collection techniques, interviews with stakeholders, and observations are used to find information that can be introduced as company identity. Then do mind mapping, mood board, and sketches to create a harmonious design style..

Keywords: *presentation, manufacture, qualitative.*

PENDAHULUAN

Meningkatnya jumlah pabrik di Jawa Tengah karena tren relokasi pabrik dari Jawa Barat disebabkan oleh UMR Jawa Tengah yang lebih bersaing[1]. Menurut kepala Disperindag pada tahun 2022 jumlah industri sedang dan besar di Jawa Tengah adalah sekitar 4.044 industri, dari data tersebut disimpulkan bahwa sektor industri adalah penggerak utama perekonomian di Jawa Tengah[2]. Dari data diatas munculah sebuah kemungkinan akan kebutuhan layanan servis dan kebutuhan mesin-mesin industri.

Melihat kemungkinan bisnis perdagangan mesin industri tersebut, PT Mashabi Air Solusi hadir sebagai perusahaan yang menjalankan perdagangan mesin kompresor dan *vacuum pump*, serta penyedia jasa servis untuk pelanggan. Namun untuk menajalani kerjasama dengan pabrik-pabrik atau sektor industri tersebut PT Mashabi belum memiliki gaya desain publikasi yang baik untuk dapat memperkenalkan bahwa perusahaan tersebut adalah PT Mashabi Air Solusi, perusahaan pun melakukan pembenahan diri. Salah satunya mengenai publikasi perusahaan, yaitu slide presentasi. Pentingnya slide presentasi adalah untuk memperkenalkan keunggulan dan kontak perusahaan agar perusahaan lain tertarik dan melakukan Kerjasama.

Oleh karena itu dilakukan penelitian yaitu perancangan *graphic standard manual* untuk media presentasi dengan tujuan untuk memberikan gaya desain yang harmoni sehingga memperkenalkan PT Mashabi Air Solusi dengan sebuah citra desain yang baik dan profesional. Dengan harapan pembaharuan terhadap standar desain PT Mashabi Air Solusi untuk media presentasi dapat mebanu perusahaan bersaing dengan kompetitor sebidang usaha yang sama dan menumbuhkan kepercayaan pelanggan kepada PT Mashabi Air Solusi.

Teori yang digunakan adalah teori mind map yang dimulai dari satu topik utama pada tengah halaman kemudian dikembangkan hingga mendapatkan kata-kata objek yang berhubungan dengan topik utamanya[3]. Teori mood board untuk mendapatkan key visual melalui gambar dari pengembangan ide mind map[4]. Teori sketsa untuk lebih mudah memahami ide-ide desain yang dituangkan dalam bentuk gambar [3]. Teori warna menggambarkan arti-arti warna dan perbedaan arti dalam beberapa daerah disebabkan oleh budaya[4]. Terakhir adalah teori layout dengan bahasan mengenai prinsip seperti emphasis untuk menekankan sebuah informasi atau fokus pembaca dan *grid system* berkolom[5].

METODE PENELITIAN

Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara terhadap stakeholders dan konsumen, kemudian observasi pada perusahaan PT Mashabi Air Solusi, dan terakhir adalah studi literatur dengan membaca dan mengumpulkan artikel dari sumber-sumber terpercaya baik berupa media cetak maupun media online seperti jurnal ilmiah.

HASIL dan PEMBAHASAN

Profil Klien

PT Mashabi Air Solusi adalah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dengan model usaha perusahaan yang menjual *spare parts* mesin-mesin pabrik dan jasa servis mesin dengan aktivitas utamanya di daerah Jawa Tengah dan sekitarnya. PT Mashabi Air Solusi memiliki target segmentasi pasar berupa bisnis industri dengan membawa misi untuk memberikan dukungan berkualitas dan pelayanan konsultasi 1x24 jam untuk memberikan solusi kepada pelanggannya. Respon positif pelanggan serta pengulangan pesanan yang dilakukan oleh pelanggan setiap waktunya adalah prestasi yang dimiliki oleh PT Mashabi Air Solusi.

Consumer Insight

Metode wawancara secara daring digunakan untuk mengumpulkan data dan testimoni konsumen terhadap kinerja PT Mashabi Air Solusi. Menurut kosumen PT Mashabi Air Solusi bersikap professional dan bekerja dengan sangat baik. Terutama dengan adanya konsultasi 24 jam, membuat konsumen senang melakukan bisnis dengan PT Mashabi Air Solusi bahkan hingga kerjasama secara kontinyu.

Analisis SWOT

SWOT dibuat berdasarkan data yang telah didapat dan dianalisis sehingga menghasilkan matriks analisis SWOT, berikut adalah matriksnya:

x	<i>Strenght</i>	<i>Weakness</i>
<i>Opportunity</i>	Dengan harganya yang terjangkau bagi industri sedang maupun besar, membuat banyak pelanggan yang melakukan repeat order	Meskipun masih kurang mendapatkan trust dari calon pelanggan, audiens yang sudah terfokus dapat membantu perusahaan observasi untuk mengetahui bagaimana cara meningkatkan kepercayaan tersebut.
<i>Threats</i>	Memberikan fasilitas yang belum dilakukan oleh perusahaan saingan	Membutuhkan graphic standard manual untuk media publikasinya sebagai langkah awal melakukan branding terhadap perusahaan

Creative Brief

Creative brief terbagi menjadi dua, *creative brief* dari PT Mashabi Air Solution dan berdasarkan hasil observasi penulis. Melalui *creative brief* didapatkan *key message*, *design tone and manner*, *mind map*, dan terakhir *moodboard*.

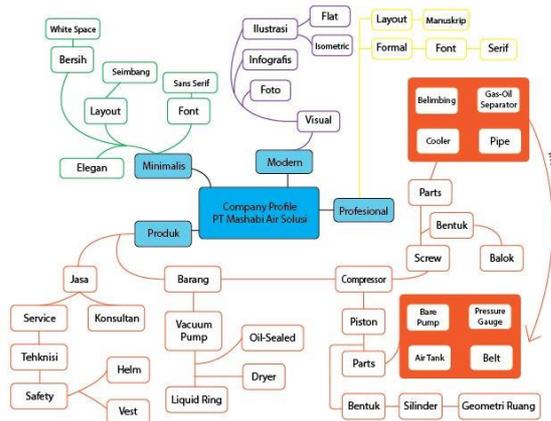
Key Message

Key message yang didapat adalah desain yang seolah-olah dapat menjawab permasalahan mesin di daerah Jawa Tengah dan sekitarnya.

Tone and Manner

Berdasarkan dari permintaan PT Mashabi Air Solusi *tone and manner* pada desain presentasi adalah yang berkesan modern, minimalis, dan berkualitas.

Mind map



Gambar 1.1 *Mind map*

Dari *mind map* diatas didapatkan ide visual berupa kata foto sebagai elemen visualnya, white space untuk mendukung desain minimalis, sans serif sebagai font, dan turunan produk untuk ide foto yang ditempatkan pada desain presentasi. yang kemudian untuk membuat mood board dan menentukan *key visual* pada gaya desain *graphic standard manual* presentasi PT Mashabi Air Solusi.

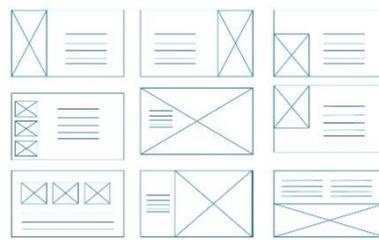
Mood board



Gambar 1.2 Mood board

Berisikan gambar dan palet warna yang sesuai dengan *design tone and manner* minimalis, *white space*, serta foto yang tertangkap cahaya secara profesional untuk mendapatkan kesan kinerja secara nyata dan baik.

Sketsa



Gambar 1.3 Sketsa desain presentasi

Sketsa presentasi dibuat berdasarkan key visual pada moodboard dengan bentuk mengutamakan kesan minimalis.

Desain Akhir

- Cover



Gambar 1.4 Hasil akhir desain cover presentasi

Template *cover* presentasi dengan ukuran font perusahaan yang paling besar daripada ukuran font lainnya yaitu 90pt pada ukuran *canvas* 1920px X 1080px , warna biru diletakkan untuk menggambarkan ciri khas warna dari PT Mashabi Air Solusi, penggunaan foto bisa berwarna ataupun hitam putih. Pada cover, gambar dan aksesoris warna yang diletakkan tidak boleh memenuhi *canvas* karena harus memfokuskan perhatian pada nama perusahaan. Logo juga adalah sebuah *mandatory* baik itu pada *cover* maupun halaman isi agar terjadi proses pengulangan dan membuat gambar logo tersebut lebih mudah diingat. Peletakan logo dan nama perusahaan harus sejajar menggunakan *grid*.

• Isi



Gambar 1.5 Hasil akhir desain isi presentasi

Desain isi presentasi menggunakan font montserrat dengan ukuran font judul 72pt, sub-bab 38pt dan isi 27 pt, ukuran tertulis adalah untuk canvas berukuran 1920px X 1080px. Infografis atau diagram yang ingin dipakai harus menggunakan warna biru atau warna netral. Pewarnaan pada foto sama dengan di cover, apabila foto tidak memenuhi canvas maka boleh memilih antara berwarna atau hitam putih, namun apabila foto memenuhi canvas seperti pada gambar 1 dan 4 maka pewarnaan harus dibagi menjadi dua dengan warna hitam putih lebih sedikit dari yang berwarna. Penambahan aksesoris warna dibebaskan asal masih seimbang dengan desain yang ada dan tidak terlalu ramai. White space harus selalu ada pada setiap canvasnya agar kesan minimalis tercapai.

SIMPULAN

PT Mashabi Air Solusi adalah perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur pada area Jawa Tengah dan sekitarnya sejak 2019. Sebagai sebuah perusahaan maka dibutuhkan media publikasi yang baik sebagai tanda pengenal perusahaan, salah satunya adalah media presentasi yang dapat memperkenalkan PT Mashabi Air Solusi sebagai perusahaan yang profesional dengan kinerja yang baik. Dalam pembuatan graphic standard manual untuk media presentasi PT Mashabi Air Solusi, digunakan konsep visual bertemakan minimalis dan modern serta penambahan kesan kuat atau karismatik untuk memberikan nilai terpercaya.

Dalam proses pembuatan graphic standard manual digunakan mind map sebagai alat untuk mengembangkan ide visualisasi desain, dari ide tersebut didapatkan kata white space, sans serif, dan foto. Pada mood board diletakkan kata-kata dari mind map untuk mendapatkan mood desain yang harmoni. Melalui moodboard didapatkan palet warna biru dan hitam sebagai warna dasar dari desain presentasi. Terakhir adalah sketsa presentasi menggunakan ide-ide yang sudah disebutkan seperti pemilihan font sans serif adalah Montserrat, elemen visual yang dipakai adalah foto, dan warna dasarnya adalah biru, hitam, dan putih dari kata white space.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Tuhan YME atas segala karunianya jurnal ilmiah ini dapat diselesaikan. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak PT Mashabi Air Solusi yang sudah bersedia menjadi objek topik jurnal ini agar dikemudian hari dapat berguna bagi yang membaca. Terakhir terima kasih kepada pihak Politeknik Negeri Jakarta yang sudah menyediakan seminar nasional sebagai wadah menyampaikan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “UMR Lebih Kompetitif, Relokasi Pabrik ke Jateng Meningkatkan,” *cncindonesia.com*, Nov. 22, 2019. [Online]. Available: <https://www.cncindonesia.com/news/20191122104833-8-117144/umr-lebih-kompetitif-relokasi-pabrik-ke-jateng-meningkat>
- [2] M. Ikhsan, “Sektor Industri Masih Jadi Mesin Utama Pertumbuhan Ekonomi Jateng,” *Bisnis.com*, Feb. 24, 2022. [Online]. Available: <https://m.bisnis.com/amp/read/20220224/535/1504492/sektor-industri-masih-jadi-mesin-utama-pertumbuhan-ekonomi-jateng>
- [3] V. Kumar, *101 Design Methods: A structured Approach for Driving Innovations in Your Organization*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, 2003.
- [4] D. R. Myers, *Graphic Designer’s Guide to Portofolio Design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, 2014.
- [5] A. Anggarini, *Layout Media Publikasi*. Jakarta: PNJ Press, 2019.