PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE PD APEI DKI JAKARTA

Ahmad Fakhry Tharhan Jamalullail[1], Rachmadita Dwi Pramesti[2], Muchliyanto[3]

Program Studi Desain Grafis,Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta, Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kukusan, Beji, Kota Depok, Jawa Barat, 16424.

e-mail : fakhryjamalullail27@gmail.com

ABSTRAK

PD APEI DKI Jakarta merupakan sebuah asosiasi tempat berhimpunnya para ahli di bidang kelistrikan dan sebagai penyelenggara ujian sertifikat kompetensi yang direkomendasikan oleh LSK ANDALAN, serta merupakan cabang dari APEI. PD APEI DKI Jakarta. PD APEI DKI Jakarta belum memiliki *company profile*, sementara metode yang mereka gunakan B2B (*Business to Business*). Selain itu, masih ada beberapa anggota PD APEI DKI Jakarta yang belum memahami visi misi serta produk dari APEI. Maka, perlu adanya *company profile* untuk PD APEI DKI Jakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah penelitian kualitatif deskriptif dan metode riset *design thinking*. Untuk metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan studi literatur. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan proses perancangan buku *company profile* PD APEI DKI Jakarta yang sesuai dengan *brand image*, menerapkan dan menjelaskan teori-teori desain yang mendukung, serta menerapkan desain pada media turunan seperti *business card* dan *ID card*. *Company profile* PD APEI DKI Jakarta memiliki kesan yang *modern*, *minimalist*, dan *formal*. Hasil penelitian berupa sebuah buku *company profile* yang terdiri dari warna biru, emas, dan putih. Menggunakan jenis *font* sans serif serta jenis grid *column grid*. Dengan adanya perancangan buku *company profile* ini, diharapkan dapat membantu PD APEI DKI Jakarta dalam menjalin kerja sama dengan calon mitra kerja sama.

***Kata Kunci**: Company profile, modern, formal, minimalist, mitra kerja sama*

ABSTRACT

PD APEI DKI Jakarta is an association where experts in the field of electricity gather and as the organizer of competency certificate exams recommended by LSK ANDALAN, and is a branch of APEI. PD APEI DKI Jakarta does not yet have a company profile while the method they use B2B (Business to Business), and there are still some members of PD APEI DKI Jakarta who do not understand the vision, mission and products of APEI. So it is deemed necessary to have a company profile for PD APEI DKI Jakarta. The method used in this research is descriptive qualitative research and design thinking research methods. For data collection methods using interviews, observation, and literature study. The purpose of this study is to explain the process of designing a company profile book for PD APEI DKI Jakarta in accordance with the brand image, apply and explain supporting design theories, and apply designs to derivative media such as business cards and ID cards. The company profile of PD APEI DKI Jakarta has a modern, minimalist, and formal impression. The result of the research is a company profile book which consists of blue, gold, and white colors. Using the sans serif font type and the column grid type. With the design of this company profile book, it is hoped that it can help PD APEI DKI Jakarta in collaborating with potential partners.

***Key Words**: Company profile, modern, formal, minimalist cooperation partner*

PENDAHULUAN

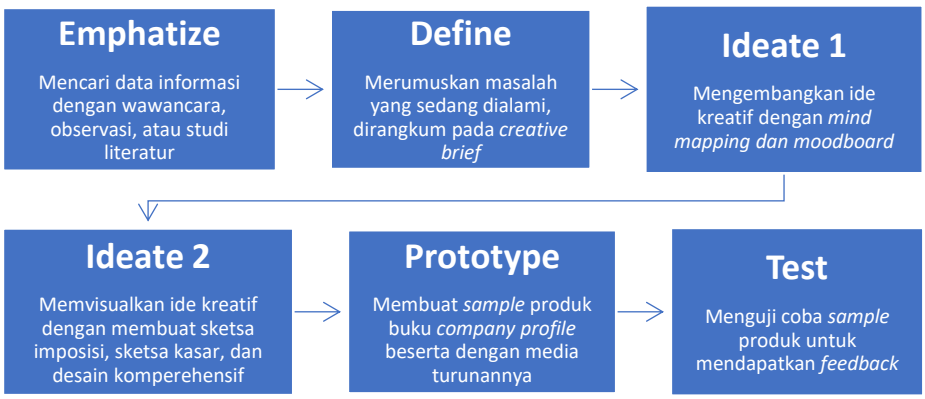
Keberadaan listrik sangat penting dan dibutuhkan pada kehidupan masyarakat, misalnya untuk penggunaan peralatan listrik, baik di industri, pabrik, maupun rumah tangga. Hal ini tidak lepas dari peran pemerintah dan beberapa lembaga atau asosiasi profesi pada bidang ketenagalistrikan yang telah membangun, memfasilitasi, dan menyediakan fasilitas sistem ketenagalistrikan. Salah satu asosiasi profesi yang berperan adalah APEI.

APEI (Asosiasi Profesionalis Elektrikal-Mekanikal Indonesia) merupakan sebuah asosiasi tempat berhimpunnya para ahli di bidang kelistrikan yang dibentuk pada 24 September 2000. APEI terdiri dari Pengurus Pusat (PP APEI) yang berkedudukan di ibukota Jakarta dan Pengurus Daerah (PD APEI) yang berkedudukan di ibukota provinsi. Pengurus Pusat APEI sudah memiliki *company profile* yang berupa *website*. Namun untuk PD APEI DKI Jakarta belum memilikinya. Kebetulan saat ini pihak PD APEI DKI Jakarta membutuhkan sebuah *company profile*, mengingat metode yang digunakan B2B (*Business to Business*). Selain itu, masih ada beberapa anggota PD APEI DKI Jakarta yang belum memahami visi misi serta produk dari APEI. Maka dipandang perlu adanya *company profile* untuk PD APEI DKI Jakarta.

Company profile merupakan sebuah produk yang memberikan informasi dan gambaran umum suatu perusahaan, lembaga, atau organisasi. Salah satu gambaran umum yang diinformasikan adalah layanan atau jasa yang ditawarkan. Disamping itu juga asosiasi ini menawarkan sebuah jasa [1]. Dengan adanya perancangan buku *company profile* PD APEI DKI Jakarta ini, diharapkan dapat memberikan informasi gambaran umum serta dapat menarik perhatian lembaga atau perusahaan lain yang ingin bekerja sama.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sebuah buku *company profile* PD APEI DKI Jakarta yang sesuai dengan *brand image*. Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini bagi klien adalah buku *company profile* ini dapat digunakan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, sedangkan bagi pengembang ilmu pengetahuan dapat menjadi referensi untuk penelitian lanjutan.

METODE PENELITIAN



Gambar 1. Tahapan metode riset desain menggunakan *design thinking*

Metode penelitian yang digunakan pada perancangan ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Metode kualitatif adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan suatu cara dan menghasilkan kata-kata [2]. Tujuan menggunakan metode tersebut adalah untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan agar perancangan sesuai dengan tujuan yang telah ditentukan, seperti pengertian, fungsi, dan isi *company profile*, target pasar yang dituju, dan lain sebagainya. Data-data tersebut didapatkan dengan melakukan kegiatan observasi, wawancara, dan studi literatur. Sementara itu, metode riset desain yang digunakan adalah *design thinking*. *Design thinking* adalah sebuah metode yang dilakukan dalam memecahkan masalah dengan menitikberatkan pengguna. Metode tersebut memiliki lima tahap yang terdiri dari *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test* [3].

Wawancara dilakukan dengan bertanya kepada beberapa narasumber untuk pengumpulan data yang nantinya akan dimasukan ke dalam *creative brief*. Observasi yang dilakukan untuk penelitian ini secara *online* dengan mengamati *website* APEI beserta kompetitornya. Hal ini bertujuan untuk mengetahui situasi atau kondisi baik dari APEI maupun kompetitornya. Studi literatur dilakukan dengan mencari informasi yang berkaitan dengan perancangan *company profile* PD APEI DKI Jakarta pada jurnal, skripsi, artikel ilmiah, buku, dan *website*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Profil Klien

PD APEI DKI Jakarta adalah sebuah asosiasi berhimpunnya para ahli pada bidang kelistrikan dan sebagai penyelenggara ujian sertifikat kompetensi yang direkomendasikan oleh LSK ANDALAN. APEI merupakan singkatan dari Asosiasi Profesionalis Elektrikal-Mekanikal Indonesia. PD APEI DKI Jakarta telah bekerja sama dengan beberapa perusahaan atau lembaga kelistrikan, di antaranya Kementrian ESDM, LPJK (Lembaga Profesi Jasa Konstruksi), PT. Taiyo Sinar Raya Teknik, dan lain-lain.

2. *Product Knowledge*

APEI menyelenggarakan ujian Sertifikasi Kompetensi Tenaga Teknik Ketenagalistrikan (SKTTK) yang ditunjuk oleh Dirjen Ketenagalistrikan melalui Lembaga Sertifikasi Kompetensi (LSK) ANDALAN. Setiap tenaga teknik yang menyelenggarakan sistem ketenagalistrikan harus memiliki sertifikat kompetensi (SKTTK), serta semua anggota APEI harus memiliki sertifikat kompetensi sesuai bidang kerjanya masing-masing.

3. *Consumer Insight*

Data *consumer insight* didapatkan dari hasil wawancara dengan mitra kerja sama dan anggota PD APEI DKI Jakarta. Hasil jawaban yang didapat bahwa *company profile* bagi suatu perusahaan atau asosiasi itu sangat penting karena suatu perusahaan atau asosiasi dapat memberikan informasi yang lengkap tentang suatu perusahaan atau asosiasi melalui *company profile*. *Company profile* juga dapat berperan sebagai pengenal ketika calon mitra kerja sama sedang mempelajari terlebih dahulu segala sesuatu yang berkaitan dengan perusahaan atau asosiasi sebelum memutuskan untuk bekerja sama. Didapatkan juga hasil jawaban bahwa agar desain *company profile* terlihat baik dan professional, maka tampilannya

harus menarik pembaca, seperti pemilihan kata jelas dan bentuk huruf berwarna, informasi yang diberikan lengkap, serta dapat memenuhi kebutuhan pengguna jasa perusahaan atau asosiasi. Tampilannya juga harus *update* atau menyesuaikan dengan jaman sekarang.

4. Analisis SWOT

Tabel 1. Matriks SWOT

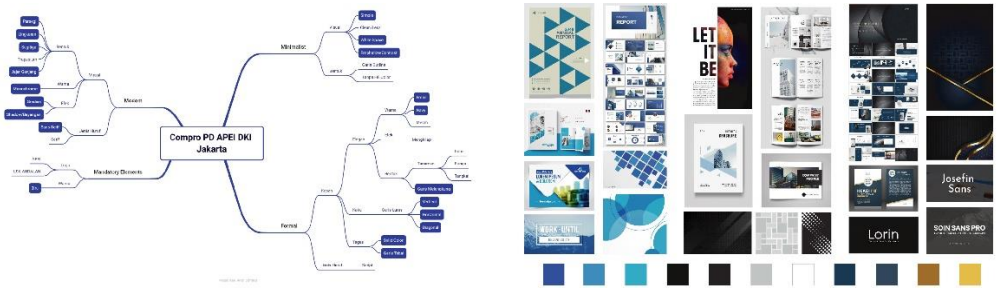
	Strength	***Weakness***
Opportunity	**Strategi S+O** • Membuat desain *company profile* yang menarik dan *update* • Membuat *company profile* sebagai sarana sosialisasi kepada anggota dan menjaga hubungan dan menumbuhkan kerjasama terhadap mitra kerjasama	**Strategi W+O** • Menyampaikan informasi dalam *company profile* secara jelas • Informasi yang disampaikan salah satunya menunjukkan bahwa terakreditasi oleh Kementrian ESDM & PUPR
Threat	**Strategi S+T** • Membuat *company profile* yang menarik dengan menampilkan galeri kegiatan dan terakreditasi oleh LSK ANDALAN	**Strategi W+T** • Membuat *company profile* yang menarik serta informasi yang diberikan jelas atau dapat menjawab kebutuhan pengguna

5. Analisis STP

PD APEI DKI Jakarta merupakan asosiasi berhimpunnya para ahli di bidang listrik. Mereka memposisikan dirinya sebagai penyelenggara ujian sertifikat kompetensi yang direkomendasikan oleh LSK ANDALAN. Segmentasi pasar ditujukan untuk anggota PD APEI DKI Jakarta dengan rentang umur 30-70 tahun yang berjenis kelamin laki-laki serta lembaga atau perusahaan yang bergerak di bidang kelistrikan yang membutuhkan jasa penyelenggara ujian sertifikat kompetensi untuk para pekerjanya yang belum memiliki sertifikat kompetensi dengan lokasi berada di wilayah Jakarta.

6. Konsep Visual

a. *Mind mapping* & *Moodboard*

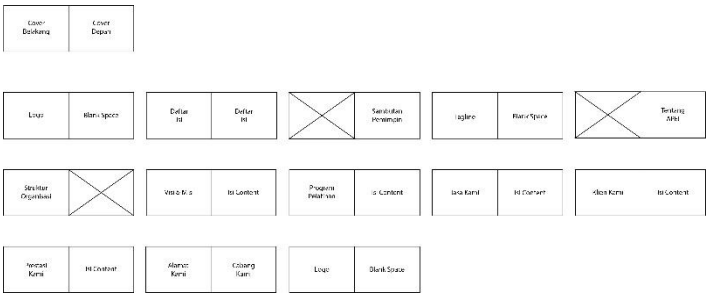


Gambar 2. *Mind Mapping* & *Moodboard*

Proses konsep visual dimulai dari *mind mapping*. Proses *mind mapping* dilakukan untuk mengembangkan ide kreatif agar mendapatkan beberapa kata kunci dengan menggunakan *design tone & manner* dan *mandatory elements* sebagai akar/cabang awal. *Key visual* yang didapatkan dari *modern* yakni efek gradasi dan bayangan dengan tipografi sans serif. Pada kata *minimalist* diambil gaya desain atau visual *simple* dan *emphatize*/*contrast* untuk desain *layout*. Dari kata *formal* didapatkan *key visual* warna emas dan bentuk garis diagonal. Selain itu, dari kata *mandatory elements*, didapatkan warna biru. Kemudian Langkah selanjutnya pembuatan *moodboard* untuk dijadikan sebagai referensi desain. *Moodboard* berguna untuk mencari gambar yang relevan dengan kata kunci terpilih dan nantinya gambar ini akan disusun sebagai referensi konsep tema. Didapatkan hasil dari *moodboard* yakni berupa *color palette* yang akan digunakan, tipografi, referensi layout, dan elemen visual.

6. Proses Desain

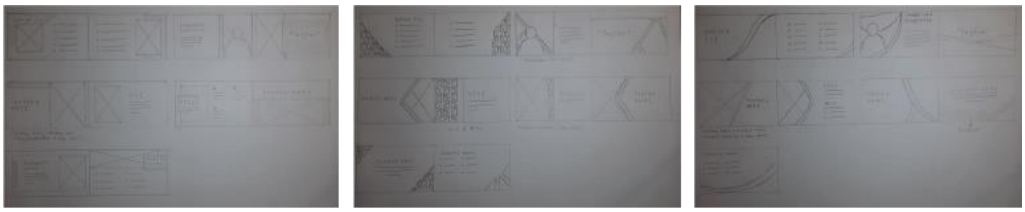
a. Sketsa Imposisi



Gambar 3. Sketsa Imposisi

Proses selanjutnya pembuatan sketsa imposisi. Sketsa ini berfungsi sebagai gambaran peletakan atau susunan konten pada *layout*. Ukuran kertas menggunakan ukuran B5 dengan orientasi secara *landscape*.

b. Sketsa Kasar



Gambar 4. Sketsa Kasar

Sketsa kasar ini berisi gambaran kasar isi konten dengan elemen visual pada *layout*. Elemen visual dibuat berdasarkan hasil dari *moodboard* yang telah dibuat. Ketiga sketsa kasar mengambil konsep *tone & manner* yang berbeda.

c. Desain Komprehensif

Gambar 5. Desain Komprehensif

Proses selanjutnya yaitu, pembuatan desain komprehensif dengan memvisualisasikan sketsa kasar dalam format *digital*. Ukuran kertas *layout* B5 dengan orientasi *landscape*. Ketiga desain komprehensif masing-masing memiliki tema konsepnya masing-masing, di antaranya *modern* 1, *modern* 2, dan *formal*. Salah satu dari ketiga desain tersebut akan terpilih dan dijadikan sebagai *final artwork* atau desain terpilih.

7. Desain Terpilih

Gambar 6. Desain Terpilih

Konsep desain yang terpilih adalah *formal* 1. Konsep yang ingin ditunjukkan berupa *formal* dan *modern* dengan layout yang minimalis. Warna yang digunakan dari *modern* ialah warna *monochrome*, dengan menggunakan turunan warna putih serta warna dari *mandatory elements* ialah warna biru untuk mewakili *brand image* PD APEI DKI Jakarta. Warna yang digunakan dari *formal* ialah warna emas. Untuk bagian judul dan subjudul menggunakan *typeface* bernama Josefin Sans Family, sementara untuk bagian isi menggunakan Product Sans. Terdapat elemen visual tambahan berupa garis emas sebagai pemisah antara *bodytext* dengan gambar foto dan pemisah antara bagian warna biru dengan putih.

SIMPULAN

Buku *company profile* untuk PD APEI DKI Jakarta dirancang dengan *design tone & manner* yang modern, formal, dan *minimalist*. Proses dimulai dari pembuatan *mind mapping* untuk mendapatkan key visual yang kemudian dilanjutkan dengan pembuatan *moodboard* sebagai referensi desain. Proses pembuatan sketsa dimulai dari sketsa imposisi, lalu sketsa kasar, kemudian desain komprehensif. Beberapa saran yang diberikan untuk penelitian lanjutan seperti penerapan prinsip *layout* dan penggunaan *grid* dapat berguna dalam menyusun suatu *layout* serta melakukan presentasi kepada klien untuk memastikan adanya revisi sebelum karya benar-benar jadi dan dicetak

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur atas kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, dengan demikian dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Diploma Empat Politeknik Negeri Jakarta. Tak luput juga ucapan terimakasih diberikan kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti, selaku dosen pembimbing materi dan Bapak Muchliyanto, selaku dosen pembimbing teknis, pihak PD APEI DKI Jakarta yang telah bersedia menjadi klien serta dimintai data dan informasi untuk kepentingan penelitian ini. Sekiranya penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran akan diterima dengan senang hati.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Abdulhafizh, luthfi ghiyats, & djatiprambudi, djuli. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain. *Jurnal Bahasa Dan Seni*, *1*(1), 112–122.
[2] Frandana, A. Y. (2021). *Perancangan Buku Company Profile Redflag Photography*. Depok : Politeknik Negeri Jakarta.
[3] Kurniawan, M. T. (2021). *Perancangan Company Profile Hiranya*. Depok : Politeknik Negeri Jakarta.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Profil Klien

PD APEI DKI Jakarta adalah sebuah asosiasi berhimpunnya para ahli pada bidang kelistrikan dan sebagai penyelenggara ujian sertifikat kompetensi yang direkomendasikan oleh LSK ANDALAN. APEI merupakan singkatan dari Asosiasi Profesionalis Elektrikal-Mekanikal Indonesia. PD APEI DKI Jakarta telah bekerja sama dengan beberapa perusahaan atau lembaga kelistrikan, di antaranya Kementrian ESDM, LPJK (Lembaga Profesi Jasa Konstruksi), PT. Taiyo Sinar Raya Teknik, dan lain-lain.

2. Product Knowledge

APEI menyelenggarakan ujian Sertifikasi Kompetensi Tenaga Teknik Ketenagalistrikan (SKTTK) yang ditunjuk oleh Dirjen Ketenagalistrikan melalui Lembaga Sertifikasi Kompetensi (LSK) ANDALAN, setiap tenaga teknik yang menyelenggarakan sistem ketenagalistrikan harus memiliki sertifikat kompetensi (SKTTK), serta semua anggota APEI harus memiliki sertifikat kompetensi sesuai bidang kerjanya masing-masing.

3. Consumer Insight

Data *consumer insight* didapatkan dari hasil wawancara dengan mitra kerja sama dan anggota PD APEI DKI Jakarta. Hasil jawaban yang didapat bahwa *company profile* bagi suatu perusahaan atau asosiasi itu sangat penting karena suatu perusahaan atau asosiasi dapat memberikan informasi yang lengkap tentang suatu perusahaan atau asosiasi melalui *company profile*. *Company profile* juga dapat berperan sebagai pengenal ketika calon mitra kerja sama sedang mempelajari terlebih dahulu segala sesuatu yang berkaitan dengan perusahaan atau asosiasi sebelum memutuskan untuk bekerja sama. Didapatkan juga hasil jawaban bahwa agar desain *company profile* terlihat baik dan professional, maka tampilannya harus menarik pembaca, seperti pemilihan kata jelas dan bentuk huruf berwarna, informasi yang diberikan lengkap, serta dapat memenuhi kebutuhan pengguna jasa perusahaan atau asosiasi. Tampilannya juga harus *update* atau menyesuaikan dengan jaman sekarang.

4. Analisis SWOT

	Strength	***Weakness***
Opportunity	**Strategi S+O** • Membuat desain *company profile* yang menarik dan *update* • Membuat company profile untuk sebagai sarana sosialisasi kepada	**Strategi W+O** • Menyampaikan informasi pada *company profile* secara jelas • Informasi yang disampaikan salah satunya menunjukkan bahwa

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta
Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	anggota dan menjaga hubungan dan menumbuhkan kerjasama terhadap mitra kerjasama	terakreditasi oleh Kementrian ESDM & PUPR
Threat	**Strategi S+T** • Membuat *company profile* yang menarik dengan menampilkan galeri kegiatan dan terakreditasi oleh LSK ANDALAN	**Strategi W+T** • Membuat company profile yang menarik serta informasi yang diberikan jelas atau dapat menjawab kebutuhan pengguna

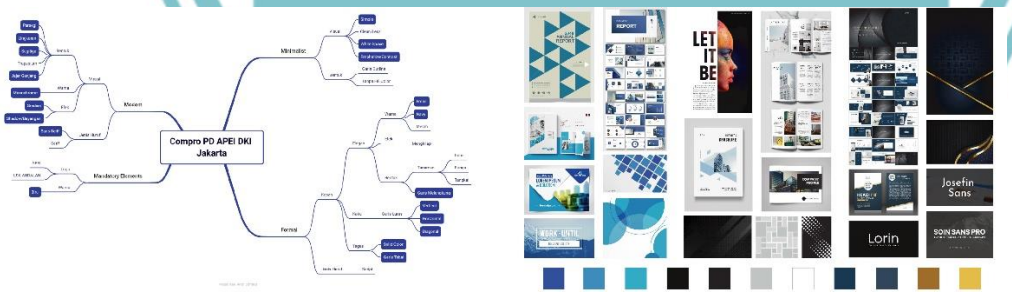
Tabel 1. Matriks SWOT

5. Analisis STP

PD APEI DKI Jakarta merupakan asosiasi berhimpunnya para ahli di bidang listrik. Mereka memposisikan dirinya sebagai penyelenggara ujian sertifikat kompetensi yang direkomendasikan oleh LSK ANDALAN. Segmentasi pasar ditujukan untuk anggota PD APEI DKI Jakarta dengan rentang umur 30-70 tahun yang berjenis kelamin laki-laki serta lembaga atau perusahaan yang bergerak di bidang kelistrikan yang membutuhkan jasa penyelenggara ujian sertifikat kompetensi untuk para pekerjanya yang belum memiliki sertifikat kompetensi dengan lokasi berada di wilayah Jakarta.

6. Konsep Visual

a. *Mind mapping* & *Moodboard*



Gambar 2. Mind Mapping & Moodboard

Proses konsep visual dimulai dari *mind mapping*. Proses *mind mapping* dilakukan untuk mengembangkan ide kreatif agar mendapatkan beberapa kata kunci dengan menggunakan *design tone & manner* dan *mandatory elements* sebagai akar/cabang awal. *Key visual* yang didapatkan dari *modern* yakni efek gradasi dan bayangan dengan tipografi sans serif. Pada kata *minimalist* diambil

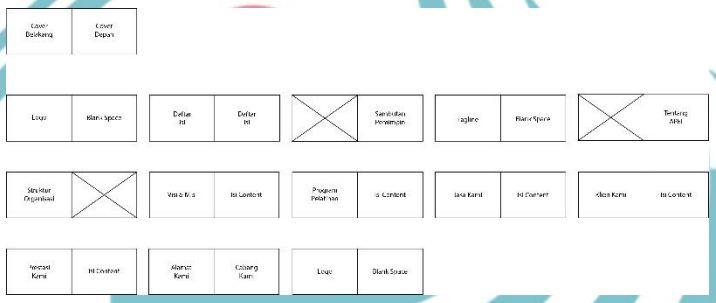
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

gaya desain atau visual *simple* dan *emphatize*/*contrast* untuk desain *layout*. Dari kata *formal* didapatkan *key visual* warna emas dan bentuk garis diagonal. Selain itu, dari kata *mandatory elements*, didapatkan warna biru. Kemudian Langkah selanjutnya pembuatan *moodboard* untuk dijadikan sebagai referensi desain. *Moodboard* berguna untuk mencari gambar yang relevan dengan kata kunci terpilih dan nantinya gambar ini akan disusun sebagai referensi konsep tema. Didapatkan hasil dari *moodboard* yakni berupa *color palette* yang akan digunakan, tipografi, referensi layout, dan elemen visual.

6. Proses Desain

a. Sketsa Imposisi



Gambar 3. Sketsa Imposisi

Proses selanjutnya pembuatan sketsa imposisi. Sketsa ini berfungsi sebagai gambaran peletakan atau susunan konten pada *layout*. Ukuran kertas menggunakan ukuran B5 dengan orientasi secara *landscape*.

b. Sketsa Kasar

Gambar 4. Sketsa Kasar

Sketsa kasar ini berisi gambaran kasar isi konten beserta dengan elemen visual pada layout. Elemen visual dibuat berdasarkan hasil dari *moodboard* yang telah dibuat. Masing-masing ketiga sketsa kasar mengambil konsep *tone & manner* yang berbeda.

c. Desain Komprehensif

Gambar 5. Desain Komprehensif

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Proses selanjutnya yaitu pembuatan desain komprehensif dengan memvisualisasikan sketsa kasar dalam format *digital*. Ukuran kertas *layout* B5 dengan orientasi *landscape*. Ketiga desain komprehensif masing-masing memiliki tema konsepnya masing-masing, di antaranya *modern* 1, *modern* 2, dan *formal*. Salah satu dari ketiga desain tersebut akan terpilih dan dijadikan sebagai *final artwork* atau desain terpilih.

7. Desain Terpilih

Gambar 6. Desain Terpilih

Konsep desain yang terpilih adalah *formal* 1. Konsep yang ingin ditunjukkan berupa *formal* dan *modern* dengan layout yang minimalis. Warna yang digunakan dari *modern* ialah warna *monochrome*, dengan menggunakan turunan warna putih serta warna dari *mandatory elements* ialah warna biru untuk mewakili *brand image* PD APEI DKI Jakarta. Warna yang digunakan dari *formal* ialah warna emas. Untuk bagian judul dan subjudul menggunakan *typeface* bernama Josefin Sans *Family*, sementara untuk bagian isi menggunakan Product Sans. Terdapat elemen visual tambahan berupa garis emas sebagai pemisah antara *bodytext* dengan gambar foto dan pemisah antara bagian warna biru dengan putih.

SIMPULAN

Buku *company profile* untuk PD APEI DKI Jakarta dirancang dengan *design tone & manner* yang *modern*, *formal*, dan *minimalist*. Proses dimulai dari pembuatan *mind mapping* untuk mendapatkan key visual yang kemudian dilanjutkan dengan pembuatan *moodboard* sebagai referensi desain. Proses pembuatan sketsa dimulai dari sketsa imposisi, lalu sketsa kasar, kemudian desain komprehensif. Beberapa saran yang diberikan untuk penelitian lanjutan seperti penerapan prinsip *layout* dan penggunaan grid dapat berguna dalam menyusun suatu *layout* serta melakukan presentasi kepada klien untuk memastikan adanya revisi sebelum karya benar-benar jadi dan dicetak

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur atas kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, dengan demikian dapat

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menyelesaikan penelitian ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Diploma Empat Politeknik Negeri Jakarta. Tak luput juga ucapan terimakasih diberikan kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti, selaku dosen pembimbing materi dan Bapak Muchliyanto, selaku dosen pembimbing teknis, pihak PD APEI DKI Jakarta yang telah bersedia menjadi klien serta dimintai data dan informasi untuk kepentingan penelitian ini. Sekiranya penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran akan diterima dengan senang hati.

DAFTAR PUSTAKA

[4] Abdulhafizh, luthfi ghiyats, & djatiprambudi, djuli. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain. *Jurnal Bahasa Dan Seni*, *1*(1), 112–122.
[5] Frandana, A. Y. (2021). *Perancangan Buku Company Profile Redflag Photography*. Depok : Politeknik Negeri Jakarta.
[6] Kurniawan, M. T. (2021). *Perancangan Company Profile Hiranya*. Depok : Politeknik Negeri Jakarta.