

## PERANCANGAN POSTER DIGITAL PADA EVENT APQ AWARDS 2022

**Regi Jusnia Ramli<sup>1</sup>, Anggi Anggarini<sup>2</sup>, Wiwi Prastiwinarti<sup>3</sup>**

*Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta  
Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Kota Depok, Jawa Barat, 16424  
e-mail : regijusnia01@gmail.com*

### ABSTRAK

*Event* atau kegiatan merupakan hal yang tak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia, bahkan dengan adanya pandemi Covid-19 yang membatasi jarak dan mobilitas tetap memiliki cara untuk menyelenggarakan sebuah event melalui *platform online*. APQ Awards atau Annual Pertamina Quality Awards adalah ajang penghargaan atas pelaksanaan *quality improvement* di Pertamina akan dilaksanakan pada pertengahan tahun 2022. APQ Awards 2022 diikuti oleh hampir seluruh pekerja Pertamina Group, baik di wilayah kerja dalam negeri maupun luar negeri. Dengan target audiens yang memiliki segmentasi geografis yang luas maka dibutuhkan media yang tepat dalam menginformasikan mengenai *event* yaitu poster digital. Dalam rancangan ini menggunakan metode proses kreatif Brian Alvin Hananto meliputi *research, reference, design dan implementation* sebagai metode riset desain. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan wawancara, observasi yang akan dianalisis dan diolah pada proses kreatif hingga menghasilkan desain poster digital APQ Awards 2022 sesuai tema “Fuel Up the Energy to Speed Up Towards Innovation”. Poster digital ini dirancang dengan *key visual grand, vibrant dan speed* serta *tone and manner*-nya adalah *hype dan vibrant*. Manfaat dari penelitian dalam merancang poster ini adalah promosi dan informasi dari event APQ Awards 2022 kepada target audiens.

**Kata kunci:** Acara, Poster Digital, Penghargaan

### ABSTRACT

*Events or activities are things that cannot be separated from human life, even the Covid-19 pandemic which limits the distance and mobility, there is still a way to organize an event through an online platform. The APQ Awards or Annual Pertamina Quality Awards is an award event for the implementation of quality improvement at Pertamina to be held in mid-2022. APQ Awards 2022 will be attended by almost all Pertamina Group employees both in domestic and overseas work areas. The target audience that has a broad geographic segmentation, the right media to inform about the event is digital posters. In this design, creative process method takes from Alvin Brian Hananto method includes research, reference, design and implementation as a design research method. The method used is a qualitative method with interviews, observations that will be analyzed and processed in the creative process to produce a digital poster design for the 2022 APQ Awards according to the theme "Fuel Up the Energy to Speed Up Towards Innovation". This digital poster is designed with a grand, vibrant and speed visual key as well as the tone and manner is hype and vibrant. The benefit of the research in designing this poster is as the promotion and information media of the APQ Awards 2022 event to the target audience.*

**Keywords:** Event, Digital Poster, Award

## PENDAHULUAN

*Event* adalah suatu hal yang sudah tidak asing dan merupakan hal yang tidak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia dan sudah banyak perkembangan pada penyelenggaraan suatu *event* akibat perubahan era teknologi yang terus berkembang. Kaltura melakukan survei global yang menyatakan hampir 90% organisasi atau perusahaan meyakini semua *event* besar akan mulai diselenggarakan secara *hybrid* dalam dua tahun kedepan akibat efek pandemi Covid-19. *Event* merupakan sebuah kegiatan dengan tujuan memperingati atau merayakan hal penting dan dilakukan dalam waktu tertentu pula dengan melibatkan sejumlah orang yang cukup banyak [1].

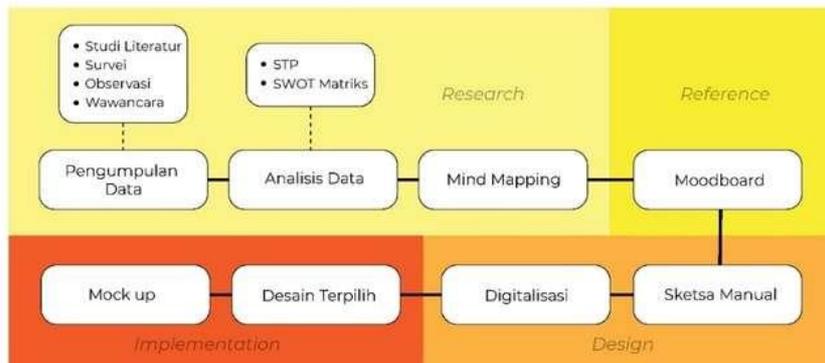
Annual Pertamina Quality Awards 2022 (APQ Awards 2022) adalah ajang penghargaan yang diselenggarakan oleh PT Pertamina atas pelaksanaan *quality improvement* dalam lingkup perusahaan. *Event* ini akan diikuti oleh seluruh pekerja Pertamina Group di seluruh wilayah kerja dalam negeri maupun luar negeri. Salah satu perkembangan teknologi adalah media digital yang menjadi solusi dalam menyebarkan informasi dengan efisien tanpa harus bertemu secara langsung adalah poster digital.

Poster merupakan sebuah media yang dirancang dengan mengkombinasikan konsep visual yang kuat, warna dan pesan dengan tujuan untuk menanamkan gagasan atau informasi kepada audiens dengan waktu singkat [2]. Media digital adalah media berupa format yang dikodekan dan dapat dibaca oleh sebuah perangkat. Maka poster digital adalah karya poster yang dibuat dengan menggunakan perangkat lunak dan komputer serta dapat di sebar luaskan melalui internet kepada target audiens yang diinginkan. Namun, banyaknya informasi pada sebuah media digital, terjadi persaingan di mana poster digital yang lebih menarik perhatian akan lebih banyak dilihat. Dengan adanya visual *branding*, audiens akan lebih mudah mengenali sebuah objek dalam waktu yang sangat singkat [3]. Salah satu karakteristik yang harus ada pada sebuah event adalah *perishability* yaitu sebuah *event* yang bersifat unik, konsep yang sama tidak boleh diulang kembali walaupun temanya memiliki sedikit kesamaan, maka harus dikemas ulang dengan perkembangan isu dan zaman [1].

Pada tahun ini yang merupakan tahun ke-12 diselenggarakannya APQ Awards 2022 mengusung tema '*Fuel Up the Energy to Speed Up Towards Innovation*'. Tema ini berangkat dari semangat di Sirkuit Mandalika, sebagai upaya untuk membangkitkan kembali semangat berinovasi dalam pemulihan di masa pandemi. Agar pesan dan informasi dari *event* ini dapat tersampaikan kepada seluruh audiens, maka dari itu dibutuhkan sebuah poster digital yang dapat mewakili tema dari event tersebut. Tujuan dari digunakannya poster digital adalah mempermudah, mempercepat dan mengurangi biaya cetak. Selain itu, konsep visual yang tepat dan berkesan pada posternya juga diharapkan dapat membuat audiens lebih mengingat *event* ini dibanding *event* sebelum hingga *event* yang akan datang

## METODE PENELITIAN

Pada perancangan poster digital APQ Awards 2022 ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Adapun beberapa tahap penelitian dan perancangan yang digambarkan pada bagan berikut:



Gambar 1. Flowchart Metode Penelitian

Metode diatas merupakan metode yang cukup sederhana namun sistematis dan memudahkan dalam perancangan sebuah desain yang secara garis besar terdiri dari *research*, *reference*, *design* dan *implementation* [4]. *Research* merupakan tahap pertama yaitu mengumpulkan data dengan beberapa cara seperti mewawancarai sekretaris *event APQ Awards 2022* untuk mendapatkan informasi dan *brief*, lalu mengobservasi kompetitor, melakukan survei dengan menyebarkan kuisisioner kepada para pekerja Pertamina Group untuk mengetahui *consumer insight*, serta studi literatur untuk menunjang teori-teori yang berkaitan pada penelitian. Dari data yang ada dianalisis dan menghasilkan SWOT dan STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*) yang selanjutnya diolah ke dalam *mindmap* dan *moodboard* untuk menghasilkan *key visual*. *Key visual* yang sudah ditentukan akan menjadi acuan dalam tahap *design* mulai dari sketsa hingga tahap *implementation*.

## HASIL dan PEMBAHASAN

### *Product Knowledge*

Dari wawancara yang dilakukan bersama dengan sekretaris APQ Awards 2022 didapatkan informasi dan data yang menjadi dasar dalam pembuatan arahan kreatif. Annual Pertamina Quality Awards 2022 adalah program tahunan dari fungsi *Quality Management & Standarization (QMS)* di PT Pertamina (Persero) sebagai ajang penghargaan terhadap dilaksanakannya peningkatan kualitas di lingkup PT Pertamina (Persero). Event ini sudah berjalan sejak tahun 2010, dimana tahun 2022 merupakan tahun ke-12 diselenggarakannya APQ Awards dengan mengusung tema '*Fuel Up the Energy to Speed Up Towards Innovation*' yang dapat meningkatkan semangat berinovasi dalam mempercepat pemulihan di masa pandemi. Walaupun *event* ini rutin diadakan tiap tahun, namun karakteristik APQ Awards adalah *event*-nya yang sangat tematik sehingga setiap tahun selalu mengusung tema yang berbeda-beda untuk menjadi *event APQ* yang paling berkesan. APQ Awards diikuti oleh pekerja PT Pertamina (Persero) baik sebagai peserta ataupun hanya audiens di seluruh wilayah kerja di dalam negeri dan luar negeri.

**Consumer Insight**

Survei yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui *insight* target audiens mengenai pengaruh visual grafis pada sebuah *event*. Dari survei yang telah dilakukan, diketahui bahwa gambar merupakan elemen yang pertama kali menarik perhatian saat melihat suatu media informasi dilanjutkan dengan elemen warna dan teks. Selain itu, diketahui pula bahwa media informasi dengan gambar dan teks lebih mudah dipahami.

**Analisis SWOT dan STP**

Berdasarkan analisa terhadap data APQ Awards 2022 didapatkan hasil analisis dalam bentuk matriks SWOT seperti pada tabel berikut:

Tabel 1. Analisis Matriks SWOT

SWOT	Strenght	Weakness
<b>Opportunity</b>	Strategi S-O - Membuat poster digital yang memiliki ciri khas Pertamina. - Menciptakan konsep visual poster yang mencerminkan energi bersemangat menjadi yang terdepan.	Strategi W-O - Membuat media visual yang dapat menginfokan tema event APQA 2022. - Membuat konsep visual yang dapat membangkitkan kembali vibe semangat yang tersisa dari Pertamina GP Mandalika.
<b>Threats</b>	Strategi S-T - Membuat media visual secara konsisten dengan konsep visual yang kuat jauh-jauh hari sebelum event APQA dimulai. - Mengidentifikasi dan membuat konsep visual yang berbeda dan kuat.	Strategi W-T - Menciptakan branding yang dapat dibedakan dari competitor. - Memastikan konten media visual disebarakan seluas-luasnya dan menginfokan tema APQA 2022.

**Segmentasi**

Segmentasi pada penelitian ini dibagi kedalam tiga kesamaan yaitu demografis, geografis dan psikologis. Demografis dari audiens poster digital APQ Awards 2022 adalah pria dan wanita, usia 18-55 tahun yang sedang bekerja di Pertamina Group serta memiliki status sosial ekonomi menengah ke atas. Secara geografis target audiens berada di seluruh wilayah kerja entitas Pertamina di dalam negeri dan luar negeri. Poster digital APQ Awards 2022 ditujukan kepada target audiens yang memiliki jiwa inovator, menyukai kegiatan berbagi pengetahuan atau pengembangan inovasi, memiliki semangat untuk beradaptasi dengan perubahan, dan yang mampu menggunakan teknologi atau aplikasi sosial media.

**Targeting**

Target dari poster digital APQ Awards 2022 adalah pekerja Pertamina yang menyukai *event* berbagi pengetahuan dan *event* penghargaan serta aktif dalam mengupdate informasi melalui teknologi digital. Tingkat status ekonominya adalah kalangan menengah keatas.

**Positioning**

Berdasarkan wawancara yang dilakukan, APQ Awards 2022 memiliki *positioning* sebagai ajang penghargaan yang membangkitkan kembali semangat berinovasi

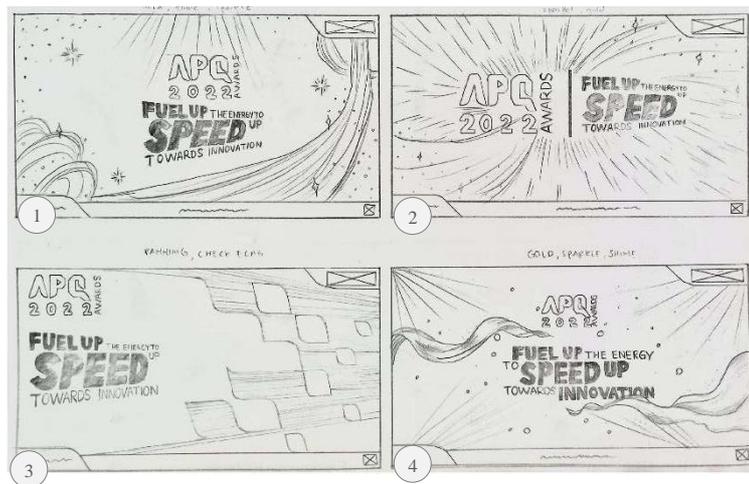


Awards 2022 meliputi tema, gaya visual, warna, tipografi, dan *layout*.

Gambar 3. Moodboard

### Sketsa Manual

Sketsa manual yang dilakukan dalam merancang poster digital APQ Awards dibuat berdasarkan *key visual* dan *moodboard* yang telah ditentukan. Sketsa manual pertama adalah sketsa-sketsa kasar dibuat dengan tujuan untuk membuat *layout* pada poster. Setelah menentukan beberapa alternatif sketsa kasar maka dilanjutkan ke dalam 4 alternatif sketsa halus seperti pada gambar berikut:



Gambar 4. Sketsa Manual

Dari sketsa yang dibuat, dipilih 3 sketsa untuk dilanjutkan pada proses digitalisasi yaitu sketsa (1),(2) dan (4).

### Desain komprehensif

Berdasarkan sketsa manual yang dipilih, pada proses digitalisasi sketsa halus dikembangkan menjadi desain dengan tambahan warna dan efek grafis pada komputer agar konsep visual yang diinginkan tervisualisasikan dengan jelas. Berikut 3 desain komprehensif yang diolah pada proses digitalisasi:



Gambar 5. Desain Komprehensif

### Desain terpilih

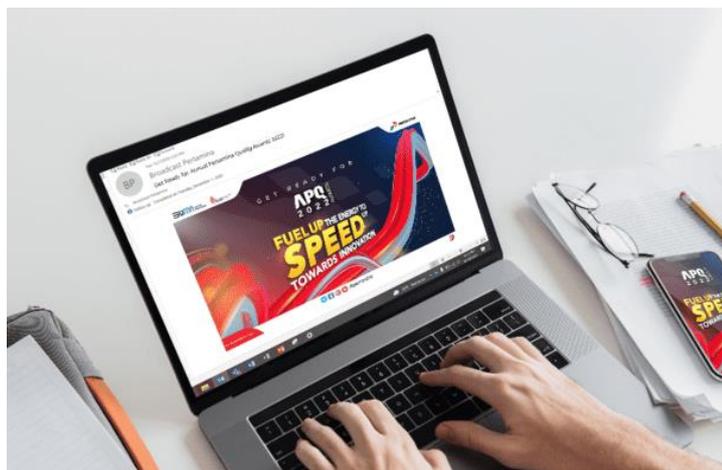
Dengan adanya desain komprehensif, maka dapat dipilih desain akhir yang sesuai dengan *tone and manner* serta *key message* yang ditentukan sebelumnya. Desain komprehensif pertama terpilih menjadi desain akhir pada konsep visual poster digital APQ awards 2022 karena dapat mencerminkan *tone and manner* dan *key visual* utama dari warna-warna vibrant yang dominan yaitu ilustrasi *wave panning* pada desain, sehingga dapat mewakili dan menyampaikan *key message* kepada audiens. Berikut hasil akhir poster digital APQ Awards dengan beberapa konten berbeda:



Gambar 6. Desain akhir poster digital APQ Awards 2022

### Implementasi

Desain poster digital yang terpilih akan diterapkan diseluruh konten poster APQ Awards untuk menciptakan konsistensi dan membuat audiens aware terhadap tema dan pesan dari event ini. Poster digital disebarakan melalui media informasi utama perusahaan yaitu *broadcast email* Pertamina.



Gambar 7. Mock up poster digital APQ Awards 2022

## SIMPULAN

Kondisi akibat terjadinya pandemi membuat orang-orang bergantung dengan teknologi digital termasuk dalam mendapatkan informasi. Hal ini menyebabkan *platform* digital lebih disenangi karena kemudahan untuk mengakses informasinya. Sebagai upaya untuk membranding dan memberitahukan info mengenai *event* APQ Awards 2022 yang akan dilaksanakan, maka dibutuhkan sebuah media informasi yang mudah untuk diakses para target audiensnya yaitu, poster digital. Poster digital telah dirancang sesuai dengan tema APQ Awards 2022 yaitu "*Fuel Up The Energy to Speed Up Towards Innovation*" yang terinspirasi dari *event* Pertamina Moto Grand Prix di Mandalika. *Key element visual* utama pada poster ini adalah ilustrasi *wave abstract* yang menggambarkan semangat dan energi yang melesat. Lalu, terdapat ilustrasi motif kotak-kotak yang diadaptasi dari check flag racing. Visual poster juga dilengkapi dengan titik-titik emas dan efek sinar emas sebagai representasi sebuah acara penghargaan. *Tone and manner* pada poster adalah *hype* dan *vibrant* yang terlihat pada warna-warna vibrant yang digunakan pada desain membuat poster dapat dikenali, ditambah pula belum ada *event* lain di Pertamina menggunakan tema atau konsep visual yang serupa. Dalam hal ini, disarankan kepada penelitian selanjutnya dengan perancangan serupa untuk memanfaatkan lebih jauh new media pada sebuah poster agar dapat menjadi media yang menarik dan interaktif.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas kelancaran dan karunia-Nya sehingga artikel ini dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu dan saudara dari penulis atas dukungan dan doanya, serta kepada Bapak Muhammad Syafirin selaku ketua koordinator *event* APQ Awards 2022 yang telah memberikan kehormatan untuk ikut merancang desain *event* ini. Terimakasih kepada Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. dan Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M yang telah memberikan bimbingan selama penulisan artikel dan perancangan poster ini serta teman-teman seperjuangan yang ikut memberikan dukungan selama penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Noor, *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [2] K. A. M. Febrianti and R. Multi, "Perancangan Poster Digital Pada Objek Wisata Taman Edelweis Dimasa Pandemi Covid-19," *SANDI Semin. Nas. Desain*, vol. 1, pp. 173–179, Feb. 2021.
- [3] Silvanus, M. Calista, C. Muljosumarto, and A. W. Suhartono, "PERANCANGAN VISUAL BRANDING ETERA," *J. DKV Adiwarna*, vol. 1, no. 18, p. 7, 2021.
- [4] B. A. Hananto, "TAHAPAN DESAIN SISTEM TANDA INTERIOR MINI MART (STUDI KASUS: WAYFINDING & PLACEMAKING SIGNAGE

FMX MART),” *J. Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, vol. 2, no. 2, pp. 135–150, Oct. 2017, doi: 10.25105/jdd.v2i2.2185.