

## KONSEP VISUAL MINIMALIS PADA DESAIN COVER BUKU *SERANGKAI RASA*

**Andini Azaria Prameswari<sup>1</sup>, Anggi Anggarini, M.Ds.<sup>2</sup>, Drs. Djony Herfan,  
M.I.Kom.<sup>3</sup>**

*Desain Grafis, Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta, DKI Jakarta<sup>1</sup>  
andini.azariaprameswari.tgp18@mhs.wpnj.ac.id<sup>1</sup>*

### ABSTRAK

Lonjakan minat generasi milenial terhadap puisi membuat para pengarang puisi semakin gencar dalam menerbitkan karya mereka menjadi sebuah buku. Hal ini yang membuat seorang pengarang puisi bernama Repta N.M. memutuskan untuk menerbitkan kumpulan karyanya melalui Penerbit Bintang Pustaka Madani. Dalam menerbitkan sebuah buku, Bintang Pustaka Madani memerlukan bantuan desainer untuk membuat *cover* buku yang tidak hanya menarik, namun juga mewakili isi buku. Metode penelitian yang digunakan dalam pengerjaan konsep visual adalah kualitatif deskriptif. Menggunakan observasi, wawancara, survei, dan studi literatur sebagai metode pengumpulan data, sedangkan untuk metode riset desain menggunakan *design thinking*. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah konsep visual yang akan dipakai pada *cover* buku dengan menerapkan konsep minimalis. Simpulan dari penelitian adalah hasil ujicoba yang mendapat respon positif dari beberapa sampel *target market*. Para sampel mengaku *cover* menarik dan telah mewakili keseluruhan isi buku.

***Kata kunci:*** *Minimalis, Cover, Ilustrasi, Buku Puisi*

### ABSTRACT

*The surge in millennials' interest in poetry has made a lot of poets wanted to publish their works into a book. This phenomenon caused a poet named Repta N.M. decided to publish a collection of her works through Bintang Pustaka Madani Publisher. In publishing a book, Bintang Pustaka Madani need the help of a designer to create a book cover that is not only attractive, but also represents the book. The research method used in working on the visual concept is descriptive qualitative. Using observations, interviews, surveys, and literature studies as data collection method, and design thinking as design research method. The result of this research is a minimalist visual concept that will be used on the book cover. The conclusion of this research is the result of the testing which received positive responses from the samples. The samples admitted that the cover was attractive and represented the book entirely.*

***Keywords:*** *Minimalist, Cover, Illustration, Poetry Book*

### PENDAHULUAN

Sejak beberapa tahun belakang, terdapat lonjakan pada minat generasi milenial terhadap puisi. Dilansir dari *theguardian.com* [1], hal ini disebabkan oleh semangat berpolitik pada kalangan remaja dan milenial muda. Perkembangan besar pada ketertarikan puisi dibuktikan dengan penjualan buku puisi yang meledak pada tahun 2018 di Inggris.

Kepopuleran buku puisi yang menghasilkan pasarnya sendiri membuat para pengarang puisi semakin gencar dalam menerbitkan karyanya menjadi sebuah buku. Hal ini yang membuat seorang pengarang puisi dengan nama pena Repta N. M., memutuskan untuk menerbitkan kumpulan karya puisinya melalui Penerbit Bintang Pustaka Madani. Naskah kumpulan puisi berjudul *Serangkai Rasa* adalah karya sastra puisi tentang perasaan pengarang yang dirangkai secara singkat dengan

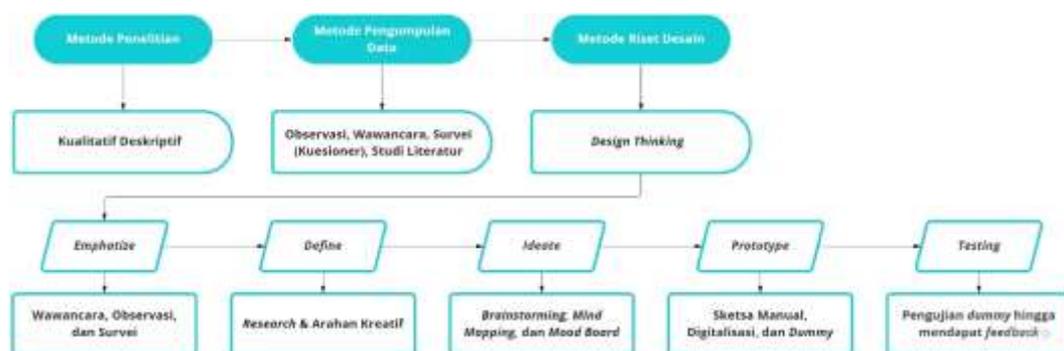
kata yang indah. Saat ini pengarang memiliki naskah puisi yang telah didampingi ilustrasi, namun belum terdapat desain untuk *cover* buku.

Buku yang akan diterbitkan pastinya akan membutuhkan desain, terutama pada *cover* karena itu adalah hal pertama yang dilihat oleh calon pembaca. Desain *cover* buku bukan hanya menunjukkan genre, namun juga dapat menegaskan gaya dari isi buku. Sebuah *cover* juga berpengaruh pada keinginan calon pembaca untuk mengetahui isi buku, *cover* yang baik dapat membuat penasaran para calon pembaca [2]. Oleh karena itu, buku yang akan menarik calon pembaca harus memiliki *first impression* yang bagus [3]. Desain *cover* buku kumpulan puisi *Serangkai Rasa* tentunya harus menyesuaikan dengan isi puisi dan ilustrasi yang ada didalamnya. Maka dari itu, untuk mendukung karya puisi, konsep visual *cover* yang telah ditentukan adalah minimalis. Konsep minimalis pada keseluruhan ilustrasi dipilih karena pengarang ingin membuat pembaca tidak bosan saat membaca, namun juga tidak menarik perhatian pembaca terlalu banyak kepada ilustrasi. Maka untuk membuat *cover* akan memakai konsep yang sama dengan ilustrasi pada isi. Berdasarkan uraian di atas maka perlu dibuat sebuah konsep visual untuk desain *cover* buku kumpulan puisi *Serangkai Rasa*.

Tujuan dari perancangan konsep visual *cover* adalah untuk membuat sebuah *cover* yang tidak hanya mewakili isi buku, namun juga dapat menarik calon pembaca. Sedangkan manfaat dibuatnya konsep visual agar dapat menghasilkan visual yang menyesuaikan ilustrasi pada isi dan dapat dipakai pada desain *cover* buku kumpulan puisi *Serangkai Rasa*.

## METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan pada pembuatan konsep visual minimalis pada desain *cover* buku *Serangkai Rasa* adalah kualitatif deskriptif. Metode riset desain yang digunakan adalah metode *design thinking* yang memiliki 5 tahap mulai dari *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test* [4]. Kemudian untuk mengumpulkan data-data yang dibutuhkan menggunakan metode observasi, wawancara, survei menggunakan kuesioner, dan studi literatur.



Gambar 1. Flowchart Metode Penelitian

## HASIL dan PEMBAHASAN

### Profil Klien

Sebuah penerbit buku asal Yogyakarta dengan nama Bintang Pustaka Madani berdiri sejak 2015. Penerbit ini merupakan anggota IKAPI yang fokus menerbitkan buku pendidikan. Selain menerbitkan buku, Bintang Pustaka Madani juga menawarkan jasa lainnya yang masih berhubungan dengan penerbitan buku. Terdapat buku non-pendidikan yang juga diterbitkan oleh Bintang Pustaka Madani, seperti: buku kumpulan puisi, kumpulan cerpen, kumpulan esai, dan novel.

Bintang Pustaka Madani akan menerbitkan buku kumpulan puisi karya salah satu pengarang puisi, yaitu Repta N.M. Repta gemar menyebarkan karyanya lewat media sosial. Setelah menulis banyak karya, Ia memutuskan untuk menerbitkan karyanya menjadi sebuah buku lewat penerbit Bintang Pustaka Madani.

### Product Knowledge

*Serangkai Rasa* merupakan naskah buku perdana dari Repta N. M. Buku ini berisi tentang curahan isi hati sang pengarang. Puisi-puisi singkat dan sederhana yang dirangkai dengan indah kebanyakan bercerita mengenai percintaan atau suatu hubungan. *Target market* untuk buku ini adalah remaja hingga dewasa muda, penggemar sastra puisi, dan lebih didominasi oleh wanita.

Pengarang ingin *cover* menyesuaikan dengan ilustrasi pada isi buku yang bergaya *continuous-line art*, memakai garis, dan sedikit abstrak atau berantakan. Secara keseluruhan, *mood* dalam buku adalah sendu, sedih, dan feeling *blue*, maka pengarang ingin *cover* tidak memiliki banyak warna dan didominasi warna gelap.

### Consumer Insight

Data *Consumer Insight* diperoleh menggunakan teknik wawancara dan survei. Wawancara dilakukan dengan beberapa sampel *target market*, sedangkan survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada *target market*.

Survei dan wawancara bertujuan untuk mengetahui pertimbangan dalam membeli buku kumpulan puisi. Kesimpulan *consumer insight* yang didapat melalui wawancara dan survei adalah sebagai berikut;

1. *Cover* merupakan salah satu faktor penentu responden survei dalam membeli buku kumpulan puisi, namun bukan faktor utama
2. Lebih dari setengah responden survei dan mayoritas sampel wawancara mengatakan bahwa *cover* buku sangat berpengaruh dalam mempertimbangkan untuk membeli buku kumpulan puisi.
3. Sampel wawancara mengaku bahwa desain dan ilustrasi yang disukai adalah yang bergaya semi-realis, dengan goresan garis tidak beraturan, dengan objek tersirat, sederhana, dan tidak banyak warna.
4. Mayoritas sampel wawancara mengaku mereka menyukai buku kumpulan puisi yang memiliki desain dan ilustrasi yang menarik

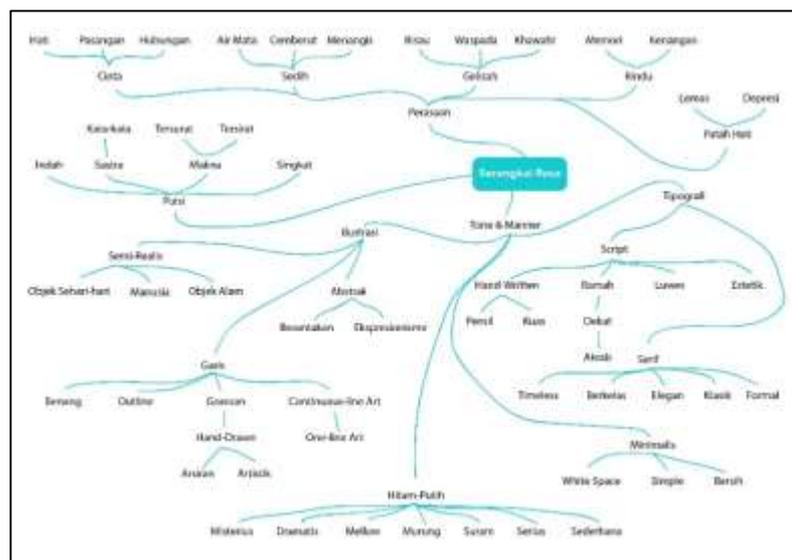
**Analisis Data**

Tabel 1. Matriks *SWOT*

	<b>Strength</b>	<b>Weakness</b>
	1. Berisi puisi yang <i>relate</i> dengan perasaan anak muda sekarang karena membahas perasaan dan hubungan percintaan. 2. Terdapat ilustrasi yang sederhana berbentuk coretan garis tidak beraturan di setiap judul puisi.	1. Biaya produksi buku relatif lebih tinggi karena cetakan awal dalam skala kecil, sehingga membuat harga per buku menjadi agak mahal.
<b>Opportunity</b>	<b>Strategi S+O</b>	<b>Strategi W+O</b>
1. Banyak target pembeli yang tertarik membeli buku kumpulan puisi berilustrasi.	Membuat ilustrasi cover yang sederhana, menarik, dan mewakili isi buku agar menarik anak muda sehingga membuat mereka ingin membaca isi buku.	Membuat desain yang menarik dan berkualitas tinggi sehingga calon pembeli merasa harga yang tertera sudah pantas dan sesuai.
<b>Threat</b>	<b>Strategi S+T</b>	<b>Strategi W+T</b>
1. Sudah sangat banyak buku serupa: yaitu buku kumpulan puisi dengan ilustrasi minimalis.	Membuat cover yang unik dan mudah diingat sehingga dapat mengambil perhatian calon pembaca, meninggalkan kesan, dan membuat mereka ingin membeli buku.	Memperhatikan kualitas cetakan <i>cover</i> buku sehingga pembaca dapat menikmati buku fisik dengan maksimal.

**Konsep Visual**

Konsep Visual yang telah ditentukan pada tahap *define* adalah minimalis, *continuous-line art*, dan hitam-putih. Selanjutnya adalah memasuki tahap *ideate*. Poin-poin penting yang berhubungan dengan buku *Serangkai Rasa* akan dikembangkan menggunakan teknik *mind mapping*.



Gambar 2. *Mind Map*

Kata kunci dari *mind map* kemudian digunakan dalam membuat *mood board*. *Mood board* menghasilkan sebuah referensi tipografi, *layout*, maupun gaya ilustrasi yang akan digunakan pada konsep visual *cover* buku.



Gambar 3. *Mood Board*

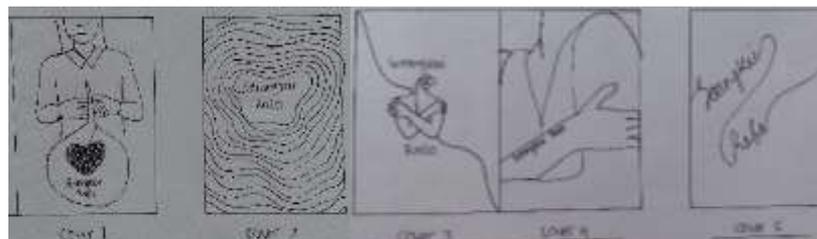
### Karya

Proses desain karya dimulai dari sketsa manual yang terdiri dari sketsa kasar dan sketsa halus, lalu digitalisasi, hingga akhirnya menghasilkan desain akhir yang akan digunakan sebagai *cover* buku. Setelah memahami isi buku kumpulan puisi, ide visual dituangkan melalui sketsa kasar menggunakan pensil. Sketsa kasar menghasilkan 5 alternatif *cover*.



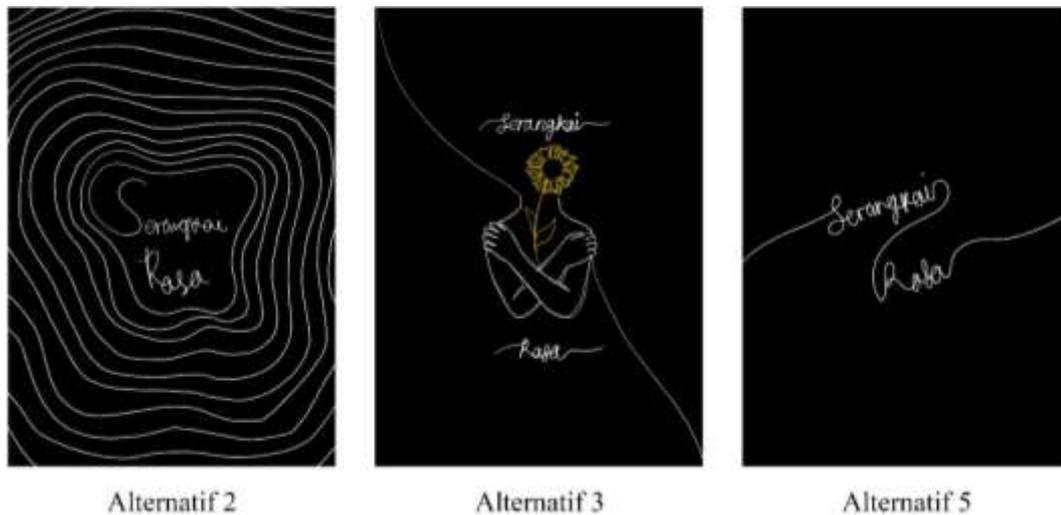
Gambar 4. Sketsa kasar alternatif *cover*

Dari sketsa kasar, sketsa halus dibuat dengan rapi menggunakan *drawing pen*. Jika sebelumnya sketsa belum menerapkan gaya *continuous-line art*, sketsa halus *cover* telah menggunakan gaya *continuous-line art* untuk menyesuaikan isi. Hal ini dilakukan agar makin terlihat seperti desain final.



Gambar 5. Sketsa halus alternatif *cover*

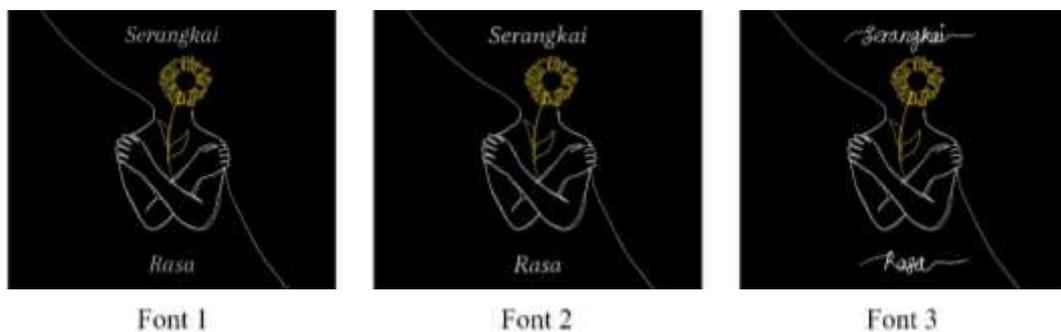
3 alternatif cover terpilih kemudian akan dibuat secara digital. Proses digitalisasi dilakukan menggunakan Adobe Photoshop dengan laptop dan *pen tablet*. Hasil digitalisasi 3 alternatif *cover* kemudian ditunjukkan kepada pengarang buku untuk dipilih.



Gambar 6. Digitalisasi 3 alternatif cover

Setelah beberapa pertimbangan, pengarang memilih *cover* alternatif 3. Pertimbangan dilihat dari segi makna dan estetika pada ilustrasi. Makna dari ilustrasi memeluk tubuh diri sendiri merupakan bentuk mencintai diri sendiri. Kumpulan puisi dalam buku merupakan curahan hati sang pengarang. Menuangkan isi hati melalui tulisan baik untuk kesehatan mental [5]. Maka dapat disimpulkan bahwa menulis puisi merupakan salah satu cara pengarang untuk mencintai dirinya sendiri. Sedangkan setangkai bunga matahari yang membawa kesan positif bermakna bahwa manusia akan terus tumbuh dan berkembang.

Cover yang memiliki *background* gelap diimbangi dengan objek utama yang berwarna putih dan kuning yang kontras. Kuning pada bunga memiliki arti *positivity* seperti beberapa maknanya yang menunjukkan optimis, kebahagiaan, serta kepercayaan diri [6].



Gambar 7. Alternatif *font*

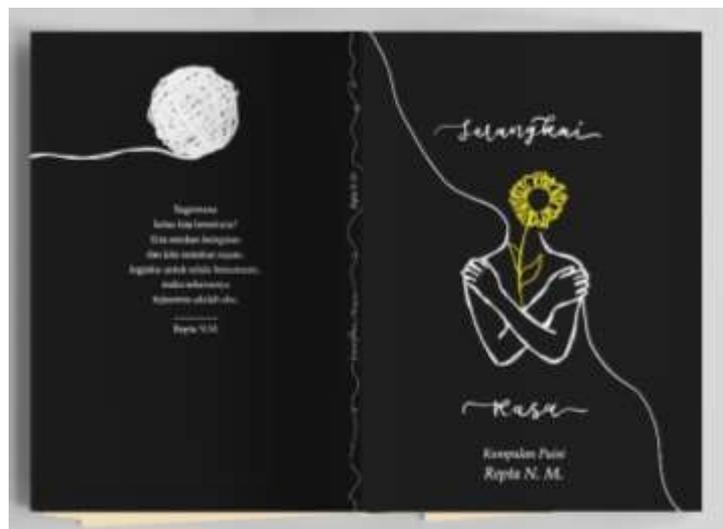
Selanjutnya adalah menentukan *font*. 2 alternatif *font* bertipe serif italic yang menunjukkan kesan klasik dan elegan, sedangkan 1 alternatif bertipe script dengan goresan pensil atau kuas menunjukkan kesan artistik dan ramah [7]. Pengarang memilih script untuk judul buku dan meminta untuk memakai tulisan tangannya

agar menambah nilai personal. Kemudian tulisan tangan pengarang dibuat secara digital menggunakan *brush photoshop* yang sama.

Setelah membuat *cover* depan, *cover* belakang dibuat dengan gaya ilustrasi dan *brush* yang sesuai dengan ilustrasi di dalam buku. Pada *cover* belakang dibuat ilustrasi berupa gulungan benang yang merupakan akhir dari semua garis yang menyambung dari *cover* depan sampai dalam buku. Selain ilustrasi, ditambah juga *blurb* berupa salah satu isi puisi pilihan pengarang. Kemudian punggung buku (*spine*) dibuat dengan konsep menyesuaikan. Desain *cover* kemudian diberikan kepada penerbit agar dapat dijadikan *cover* untuk buku kumpulan puisi *Serangkai Rasa*.



Gambar 8. Final Artwork cover depan buku *Serangkai Rasa*



Gambar 9. Mockup cover depan, belakang, serta punggung buku

*Cover* kemudian diujicobakan kepada beberapa sampel *target market* untuk mengetahui pengaruhnya pada calon pembaca. Seluruh sampel *target market* mengatakan bahwa *cover* terlihat menarik sehingga mereka tertarik untuk membeli dengan hanya melihat *cover*-nya. Menurut mereka, *cover* sudah mewakili buku secara keseluruhan.

## SIMPULAN

Setelah mempelajari isi puisi, serta melakukan *brainstorming* sampai mendapat *mind map* dan *mood board*, maka menghasilkan sebuah konsep visual *cover* yang sesuai dengan gaya ilustrasi pada isi buku. Dengan menerapkan konsep minimalis, terciptalah sebuah cover yang memiliki ilustrasi dan warna yang dapat mewakili keseluruhan buku. Ilustrasi dan warna terpilih memiliki makna tersendiri yang sesuai dengan keinginan sang pengarang buku. Setelah melalui ujicoba, *cover* mendapat respon positif dari *target market*. Hal ini berarti bahwa selain sudah sesuai dengan isi buku, *cover* efektif dalam menarik calon pembaca.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta berkah-Nya hingga proses pengerjaan artikel ini dipermudah. Terima kasih kepada Penerbit Bintang Pustaka Madani, Repta N. M., serta seluruh dosen pembimbing yang membantu dalam pengerjaan studi. Terima kasih juga kepada orang tua dan keluarga di rumah yang telah mendukung dan mendoakan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Ferguson. (2019). *Poetry sales soar as political millennials search for clarity.* [theguardian.com/books/2019/jan/21/poetry-sales-soar-as-political-millennials-search-for-clarity](https://www.theguardian.com/books/2019/jan/21/poetry-sales-soar-as-political-millennials-search-for-clarity) Diakses pada: 23 Mei 2022.
- [2] J. fatma Amran & Z. Agus. (2020). *Makna Visual pada Book Cover Novel Bumi karya Tere Liye.* DEKAVE : Jurnal Desain Komunikasi Visual.
- [3] (2021). *Why You Need a Book Designer.* [eliteauthors.com/blog/why-you-need-a-book-designer/](https://eliteauthors.com/blog/why-you-need-a-book-designer/) Diakses pada: 24 April 2022.
- [4] B. Schmarzo. (2017). *Can Design Thinking Unleash Organizational Innovation?* [datasciencecentral.com/can-design-thinking-unleash-organizational-innovation/](https://datasciencecentral.com/can-design-thinking-unleash-organizational-innovation/) Diakses pada: 24 April 2022.
- [5] L. F. Rohmah & H. Pratikto. (2019). *Expressive Writing Therapy sebagai Media untuk Meningkatkan Kemampuan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) pada Pasien Skizofrenia Hebefrenik.* Psibernetika.
- [6] M. Tavaragi & Sushma C. (2016). *Colors and Its Significance.* Int J Indian Psychology
- [7] L. Anggraini & K. Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula.* Bandung: Nuansa Cendekia.